

AGENCIJA ZA UPRAVLJANJE JAVNIM PARKIRALIŠTIMA I GARAŽAMA NA
TERITORIJI OPŠTINE HERCEG NOVI D.O.O. HERCEG NOVI

IZVJEŠTAJ O RADU I POSLOVANJU ZA 2009.GODINU

Rad i aktivnosti Agencije u 2009.godini uglavnom su se odvijale u okviru planiranog ,a akcenat je dat na uporednom ostvarivanju dva zacrtana cilja i to: prilagođavanje i poboljšanje uslova i mogućnosti parkiranja korisnicima javnih parkirališta kojima gazduje Agencija, kao i racionalizacija rada i poslovanja same Agencije.

U tom smislu realizovano je sledeće:

A)

- Radi što boljeg obavješćavanja, prvenstveno turista, o uslovima i režimu parkiranja u gradu, a pred početak glavne turističke sezone obnovljena je i dopunjena horizontalna i vertikalna signalizacija na svim opštim parkiralištima,

- Sklopljeni su ugovori sa novim distributerima kiosk karata čime je povećan je broj prodajnih mjesta za iste u ulicama koje su u režimu naplate što je znatno olakšalo vozačima snalaženje oko obezbjeđivanja parking karte,

- U cilju što bolje ukupne turističke ponude grada pred sezonu su značajno smanjene neke cijena parkiranja posebno interesantne za goste koji se odlučuju za višednevni boravak u gradu. Tako je npr. cijena dnevne karte na opštim parkiralištima (ulicama) smanjena u odnosu na prethodnu godinu cca. 40% i iznosila je 4,00 € umjesto 7,00 €, a cijena dnevne karte na posebnim parkiralištima (garažama) je iznosila 3,00 € umjesto 5,00 €.

- Takođe, u odnosu na prethodnu godinu smanjene su cijene mjesečne pretplate na garažama za građane sa teritorije Opštine Herceg Novi za cca.30 % i iznose 15,00€ umjesto 20,00 € što su posebno koristili i danas koriste zaposleni u gradu koji svojim vozilima dolaze iz ostalih mjesta sa periferije Opštine

- Kupovina dnevnih karata za turiste i pretplatnih karata za garaže i u Igalu i u H.Novom obezbjeđena je na samim garažama čime je učinjena znatna ušteda i turistima i našim sugrađanima jer za produženje pretplate više ne moraju dolaziti u prostorije Agencije u H.Novom.

- Kao poseban benefit za gotovinsko plaćanje uvedena je prodaja paketa (10 kom.) kiosk karata sa popustom i do 50 % i ista se vrši u H.Novom u prostorijama Agencije i u Igalu na našem punktu na garaži.

- Početkom 2009.godine snižena je cijena „doplatne karte „ za 50 % i ista iznosi 5,00€ umjesto dotadašnjih 10,00 €, te je kao takva simbolična i predstavlja jedinstven primjer u okruženju ,a pogotovo u odnosu na veće gradove gdje se sprovodi naplata na opštim parkiralištima.

- Cijena premještanja vozila specijalnim vozilom „pauk“ za prekršioce propisa o parkiranju shodno Odluci o javnim parkiralištima i garažama smanjena je sa 70,00 € na 40,00 €. Po tom osnovu specijalnim vozilom „pauk“ u toku 2009.godine bilo je 256 intervencija.

- Po osnovu kršenja propisa o parkiranju iz Zakona o bezbjednosti saobraćaja na putevima, a u saradnji sa Upravom policije specijalnim vozilom „pauk“ u 2009.godini premješteno je 665 vozila.

- Obzirom da smo krajem 2008.godine po prvi put uveli mogućnost plaćanja parkiranja putem SMS poruka za vlasnike kartica M-Tel (068) u startu je dolazilo i do povremenih problema u toj vrsti komunikacije što je ponekad izazivalo i opravdan revolt pojedinih građana. Zbog toga smo konstantno tokom čitave godine, a u saradnji sa provajderom radili na prilagođavanju softvera našim potrebama i specifičnostima tako da su problemi ove vrste takoreći u potpunosti eliminisani. Kao rezultat toga procenat naplate parkiranja putem SMS poruka se stalno povećava i danas iznosi preko 40 % sa svakodnevnom tendencijom rasta. Iako za Agenciju najskuplji način naplate (troškovi provajdera i operatera) smatramo da ga i ubuduće treba preferirati kao najpovoljnijeg za korisnike jer se njime umnogom eliminišu situacije prekoračenja planiranog vremena zadržavanja na parking u bez karte što prouzrokuje dobijanje nepopularne „doplatne karte“, kao i posledica njenog eventualnog neplaćanja.

- Tokom 2009.g. sklopljen je ugovor i sa operaterom mob. telefonije Crnogorski Telekom (067) o pružanju usluga m-parking, tako da su u 2009.godini mogućnost plaćanja parkiranja imali vlasnici mob. kartica 067 i 068. Početkom ove godine sklopljen je ugovor i sa trećim crnogorskim mobilnim operaterom „Promonte“, a do dana podnošenja ovog izvještaja realizovane su i tehničke mogućnosti plaćanja parkiranja za vlasnike mob. kartica 069. Ovim poslovnim aranžmanom kompletno je zaokružen jedan značajan segment u procesu rada Agencije, a posebno značajan za građane i to kao najnapredniji i najkomfortniji način plaćanja ove vrste usluge, a kao prvi primjer do danas u Crnoj Gori.

- Tokom čitave godine u kontinuitetu, o svim novinama u vezi sa cijenama parkiranja i mogućnostima plaćanja građani su detaljno obavještavani preko javnog servisa radio Herceg Novi, drugih lokalnih radio stanica i povremeno putem štampanih medija-dnevni listova.

Sva gore navedena popularna sniženja cijena i uvođenje ostalih povoljnosti za korisnike parkirališta, a sprovedena pred turističku sezonu 2009.g. su ostala na snazi i do danas uz preporuku da se iste zadrže i u sezoni 2010.godine uz eventualna dodatna poboljšanja i uslova i cijena.

- Osim redovnog servisiranja opreme na posebnim parkiralištima (garažama) izvršena je i implementacija poboljšane verzije S/W na svim garažama, monitori zamjenjeni sa LCD, ugrađeni su UPS uređaji sa autonomijom od 30 minuta. Ovim je smanjena potrošnja energije, smanjen broj kvarova kao i povećana pouzdanost rada računarske i druge opreme.

- Na garažama sa najvećim kapacitetom i prometom (Autobuska stanica i Igalo) ugrađen je sistem video nadzora, preko day/night CCD kamera sa mogućnošću dogradnje sistema zapisom na HDD. Takođe je ugrađen i megafonski sistem zvučnog upozorenja korisnika prema uputama operatera.

- Sa osiguravajućim kućama zaključeni su ugovori o osiguranju: imovine Agencije (opreme i objekata) kao i kolektivno osiguranje zaposlenih od posljedica nesrećnog slučaja.

B)

Ostvareni godišnji ukupan prihod (Finansiski izvještaj u prilogu) može se smatrati očekivanim obzirom na sledeće okolnosti:

- Uticaj opšte ekonomske krize je svakako uticao na popunjenost kapaciteta parkirališta u većem dijelu godine, a posebno u glavnoj turističkoj sezoni i pored popularnih cijena, znatno nižih u odnosu na ostale turističke destinacije na crnogorskom primorju,
 - Značajno smanjenje cijena pretplata za turiste i građane opštine H.Novi, tako da je procenat kategorije pretplatnika porastao u odnosu na 2008.godinu za 20 %,
 - Po završetku sezone ukinuta je kontrola i naplata parkiranja na oko 80 parking mjesta iz razloga omogućavanja besplatnih parkinga (dio ulice S.Ilića) kao i zbog rekonstrukcije ulica i objekata (dio ul.S.Kovačevića). Zbog racionalizacije rada i smanjenja troškova ukinut je rad treće smjene na svim garažama što je takođe djelimično uticalo na smanjenje prometa,
 - Smanjenju prihoda od naplate parkiranja svakako su dijelom uticala i pojedinačna pogrešna tumačenja nekih propisa o statusu i radu Agencije, a što je povremeno unosilo zabunu kod pojedinih građana i zbog čega su izbjegavali plaćati parkiranje. Zbog toga, tj.neplaćanja doplatne karte znatno se povećao broj podnesenih zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka.
- Tokom 2009.godine nadležnom opštinskom organu podneseno 1336 takvih zahtjeva.

Zbog prelaska na novi sistem naplate parkiranja (preko distributera parking karata) došlo je i do narušavanja likvidnosti Agencije tj. zbog neredovnog izmirivanja obaveza prema Agenciji od strane naših kupaca-distributera.

Uprkos tome Agencija je uspjela redovno i na vrijeme izvršavati sve svoje obaveze prema zaposlenima kao i druge zakonske i ugovorene obaveze.

Maksimalno primjenjujući mjere štednje i racionalizacije u svim segmentima poslovanja značajno su smanjeni troškovi poslovanja u odnosu na prethodnu godinu, a što je bitno uticalo na ostvarenje ukupnog poslovnog rezultata.

Smatramo da je rad Agencije dao i pozitivne rezultate u smislu unapređenja komunalnog reda u segmentu saobraćaja u gradu, a ostvareni poslovni rezultat (u prilogu) takođe zadovoljavajući s obzirom na sve navedene okolnosti koje su pratile poslovanje u 2009.godini.

Herceg Novi, 26.03.2010.g.

AGENCIJA ZA PARKING
HERCEG NOVI D.O.O.
D i r e k t o r,
Milorad Matković

AGENCIJA ZA PARKING doo

PIB 02666901 br žiro rač 525-2698-98 Herceg Novi Njegoševa 46

OSTVARENI PROMET FISKALNI ZA PERIOD

01.01.2009. DO 31.12.2009

-parking br 1 Dubrava	6 006.45
-parking br 2 Autobuska	34 165.10
-parking br 3 Igalo	16 866.80
-parking br 4 Opština	3 322.95
-blagajna Agencija	73 867.09
 UKUPNO kasa	 134 228.39
 KUPCI fakturisano	 191 313.30
 UKUPNO PROMET	 325 541.69

Specifikacija troškova poslovanja :

• Struja	4 603.99
• Gorivo	7 016.31
• Parking karte	5 481.08
• Telefon	1 200.00
• Kanc materijal	720.00
• Knjigovodstvo	1 200.00
• Održavanje računara	1 390.00
• Platni promet	1 107.00
• Takse	1 801.00
• Carine i špedicija	542.00
• Reklame Herceg Novi	820.00
• Advokatske usluge	811.00
• Održ ostale oprem ramp	2 733.00
• Održ oprem kontrol PDA	759.00
• Radna odijela kont	511.00
• Troškovi reprezentac	129.00
• Održavanje park signal	5 679.32
• Čistoća	3 400.00
• Ostali troškovi	426.41

UKUPNO 40 330.11. eura

AGENCIJA ZA PARKING doo

PIB 02666901 br žiro rač 525-2698-98 Herceg Novi Njegoševa 46

FINANSIJSKI IZVJEŠTAJ O POSLOVANJU ZA 2009

	2009	2008	index
PRIHOD	293 503.00	296 156.55	0.9911
Naplata parkiranja	281 312.61	278 915.20	1.0086
Refundacije bolovanja	5 764.41	--	
-Refundacija porođajno	5 203.24	3 241.35	1.6053
-Lovćen osiguranja	1 222.74	--	
-donacije opštine		14 000.00	
UKUPNO PRIHOD	293 503.00	296 156.55	0.9911
RASHOD	287 700.00	292 104.74	0.9850
TROŠKOVI ZAPOSLENIH	222 130.89	214 830.78	1.0340
• Neto plate	126 979.84		
• Porezi i doprinosi	67 227.40		
• Nerezidenti	3 650.74		
• Porez i prirez	997.41		
• Topli obrok	8 962.50		
• Prevoz	9 840.00		
• Regres	4473.00		
AMORTIZACIJA	25 239.00	21 873.31	1.1539
OSTALI TROŠKOV POSL	40 330.11	55 400.65	0.7280
UKUPNO RASHODI	287.700.00	292 104.74	0.9850
PROFIT (PRI – RAS)	5 803.00	4 051.81	1.4322

U Herceg Novom

18.03.2010. god.

direktor :

MATKOVIĆ MILORAD

