

OPŠTINA HERCEG-NOVI  
SEKRETARIJAT ZA FINANSIJE I EKONOMSKI RAZVOJ

**I N F O R M A C I J A**  
O REALIZACIJI TURISTIČKE SEZONE 2009. GODINE  
SA  
PREDLOGOM PROGRAMA MJERA I AKTIVNOSTI  
ZA PRIPREMU TURISTIČKE SEZONE 2010. GODINE

Herceg Novi,      decembar 2009.g.

Opšta karakteristika sezone 2009.godine: Pored otežanih ekonomskih uslova unaprijeđen kvalitet ponude.

Ukupna prosječna ocjena naše ponude za 2009. godinu, prema Anketi turista, je 4,00 što je za 0,25 viša ocjena nego 2008. godine i najveća ocjena na nivou opštine poslednjih 25 godina. I pored objektivno lošijih opštih uslova poslovanja i subjektivnih slabosti, za prvih devet mjeseci, evidentirano je povećanje turističkog prometa od oko 3% u broju dolazaka i približno isti broj ostvarenih noćenja u odnosu na 2008. godinu.

## **PRIPREMA I FUNKCIONISANJE U OBLASTI OSNOVNIH INFRASTRUKTURNIH I KOMPLEMENTARNIH DJELATNOSTI**

### **Č i s t o ć a**

Pored uobičajenih predsezonskih i sezonskih aktivnosti i obezbijeđene dinamike na održavanju komunalne higijene JP „Čistoća“ je:

- završilo reciklažno dvorište na usluzi građanima ( na pretovarnoj rampi u Meljinama),
- obezbijedilo deponiju za građevinski materijal na dijelu lokacije građevinske deponije – Ubli,
- izgradilo 12 novih boksova za kontejnere te izvršilo opravke oštećenih,
- riješilo problem odvoza otpada iz prigradskih (Podi) i seoskih područja (Kameno i Mokrine) potpunom sa 24 kontejnera; dinamika odvoza: utorkom i subotom,
- u skladu sa Ugovorom sa korisnicima obezbijeđeno je održavanje zone Morskog dobra i održavanje čistoće na poluostrvu Luštica prema Programu,
- po projektu „*Neka bude čisto*“ vršeno je čišćenje, košenje i odvoz otpada u pojasu magistralnog puta Kamenari - Debeli brijeg (na ukupnoj dužini od 24 km),
- izvršeno je predsezonsko čišćenje i uređenje objekata i javnih površina na graničnim prelazima, program uređenja ostrva Mamula, predsezonsko čišćenje i košenje na poluostrvu Luštica, uređenje Blatne plaže u Igalu i pristupnih puteva, čišćenje tvrđave Španjola ( u saradnji sa NVO).

Radovi na skloništu za zaštitu napuštenih pasa na lokaciji Dizdarica završeni su do kraja jula, a početak radova skloništa vezuje se za 15. septembar 2009. godine kada je započeto organizovano zbrinjavanje pasa sa javnih površina. Puni efekti postojanja skloništa trebalo bi da budu evidentni u narednom periodu.

Čistoća mjesta je u Anketi ocijenjena najvećom ikad dobijenom ocjenom za ovaj segment ponude – 3,80 u odnosu na 3,60 u 2008. godini.

### **Vodosnabdijevanje**

Realizacija kreditnih sredstava KFW banke (3.000.000,00 €) na rekonstrukciji vodovodne mreže dala je pozitivne rezultate u rješavanju kvalitetnog vodosnabdijevanja.

Rekonstrukcijom je obuhvaćeno oko 25 km glavne vodovodne mreže po prioritetu zona sa najvećim gubicima.

JP „Vodovod i kanalizacija“ je prateći dinamiku priliva sredstava realizovalo planirane aktivnosti na remontu postrojenja (Opačica), detekciji vodovodne mreže (Zelenika), servisiranju pumpnih stanica – hidropak sistema za vodosnabdijevanje visočijih zona.

Završetak realizacije interventnih mjera na rekonstrukciji vodovodne mreže za rezultat je imalo uredno vodosnabdijevanje tokom cijele turističke sezone. Završna faza na rekonstrukciji vodovodne mreže se odnosila na sledeće: Bijela-naselje Gložun, Zelenika – magistralni pojas i krak prema Sasovićima, i rekonstrukcija cjevovoda „Stari lovac“ (obuhvatio naselja: Bajkovina, Njivički put, Stara banja i područje oko benzinske pumpe u Igalu). Rekonstrukcijom „Starog lovca“ došlo je do smanjenja gubitaka za cca 30 l/sec.

Pumpna stanica Opačica je od izuzetnog značaja za vodosnabdijevanje tokom sezone, pa je rekonstrukcijom elektro-ormara i nabavkom dvije nove pumpe omogućen kontinuiran rad bez zastoja što je obezbijedilo stabilno ukupno vodosnabdijevanje, bez restrikcija.

### **Kanalizaciona infrastruktura**

Tokom 2009. godine izgrađeno je 4300 m kanalizacione mreže što umnogome doprinosi zaštiti životne sredine i samih građana.

Novim kolektorima, posebno na poziciji Čela i Podi, stvorila se mogućnost za spajanje cca 500 novih potrošača na kanalizacioni kolektor.

Održavanje pumpnih stanica (7 kom.) kao i održavanje glavnog – primarnog kolektora u gradskoj zoni omogućilo je funkcionisanje sistema bez većih havarija.

Deratizacija preko 400 šahtova na kanalizacionom sistemu u cilju zaštite životne sredine dala je pozitivne rezultate.

### **Javna rasvjeta**

U sektoru javne rasvjete za sezonu 2009. godine izgrađena je rasvjeta:

- U Kamenarima 860 m (magistralne rasvjete sa 29 stubova visine 10 m) i 185 m ( do trafostanice sa 7 stubova visine 5m), vrijednost 65.954,00€;
- U Bijeloj: priobalni put u dužini 1250 m (57 dekorativnih stubova visine 2,7 m), vrijednost: 114.048,00 €; u Ulici Sloge u dužini 270 m ( 11 stubova, visine 5 m), vrijednost: 9. 769,00 €;
- Duž novoizgrađenih pristupnih traka za trajekte u dužini od 150 m ( pet ukrasnih dekorativnih stubova visine 10 m sa dvostrukom dekorativnom lirom) vrijednost: 12. 533,00 €.
- U Meljinama: Radnička ulica u dužini od 620 m ( 26 stubova, visine 5 m) vrijednost: 37.770,00€;

Posebna pažnja posvećena je tekućem održavanju i sprovođenju mjera štednje električne energije.

### **Z e l e n i l o**

S proljeća je zasađeno cca 30.000 komada sezonskog cvijeća i drugog rastinja.

Uzeto je učešće u republičkim akcijama sadnje različitih sadnica na Kamenarima i u Sutorini.

### **Putna infrastruktura**

- Završetkom treće trake na dijelu saobraćajnice na Savini i treće trake sa novim pristaništem na Kamenarima smanjene su gužve i zastoji u saobraćaju na ovom dijelu Jadranskog puta.
- Započeta rekonstrukcija dionice puta od hotela „Plaža“ do Vojne bolnice realizovana je sa cca 45% (vrijednosti izvršenih radova oko 300.000,00€).
- Završena je rekonstrukcija putnog pravca Kamenno - Mandići – Dizdarica - Dugunja - Ubli; ukupna vrijednost: 598.744,00€;
- Regulisan odvod kišne kanalizacije u Meljinama; vrijednost: 23.092,00€
- Obnovljena je vertikalna i horizontalna signalizacija.
- Obezbijedena su tri nova parking prostora za motore i skutere ( 10 parking mjesta kod hotela „Igalo“, 8 kod bivšeg hotela „Rudnik“ i 15 parking mjesta na Škveru).

### **Saobraćaj**

#### **a) Agencija za upravljanje javnim parkiralištima i garažama**

- Na svim opštim parkiralištima (ulicama kojima gazduje Agencija) prije početka turističke sezone obnovljena je i detaljno postavljena vertikalna i horizontalna signalizacija sa informacijama i na stranom jeziku kako bi turisti bili što bolje informisani o mogućnostima i uslovima parkiranja svojih vozila.
- Prijemom sezonskih radnika – kontrolora značajno je poboljšana informisanost turista (živa informacija) vezano za parkiranje i uopšte. Svojim svakodnevnim i cjelodnevnim prisustvom na najfrekventnijim ulicama značajno je poboljšana kontrola mirujućeg saobraća, a time i aktivnog, tako da su zastoji saobraćaja u gradu bili svedeni na minimum.

Problem parkiranja je bio vidljiv kod parkiranja taxi vozila u vrijeme čekanja stranki, jer su svojim parkiranjem ometala normalno funkcionisanje saobraćaja i kretanje pješaka što je izazivalo nervozu kod turista i građana i pored evidentnih pohvala u dijelu efikasnosti njihovog prevoza.

- Specijalno vozilo „pauk“ koje radi u sastavu Agencije, a u saradnji sa Upravom policije, u periodu od 15.06. do 15.09. 2009. godine imalo je ukupno 280 intervencija zbog nepropisnog parkiranja vozila tj. ometanja.

- Značajan doprinos Agencije poboljšanju turističke ponude grada ostvaren je uvođenjem popularnih cijena parkiranja za turiste, koje su u odnosu na cijene iz prethodne turističke sezone bile smanjene i do 50%, a u odnosu na cijene u drugim primorskim opštinama bile su i do tri puta niže. Kao rezultat toga u periodu od 15.06. do 15.09.2009. godine na parkiralištima koja kontrolirše Agencija prodato je cca 7.000 kom. dnevnih – turističkih karata parkiranja što je preko 100% više nego prethodne sezone.

#### **b) AD „Pomorski saobraćaj“ Kamenari**

- početkom jula 2009. godine pušten je u redovan saobraćaj novi trajekt kapaciteta 60 vozila, a u zavisnosti od frekvencije saobraćaja u funkciji su bili svi trajekti.

Saobraćaj se odvijao non-stop, bez većih zastoja, uz stalno prisustvo pripadnika saobraćajne policije i angažovanih profesionalnih lica.

#### **c) DOO „Blue line“ Herceg Novi**

Realizovane su planom i programom predviđene mjere i aktivnosti. Uspostavljen je sezonski red vožnje na putnom pravcu Igalo-Kamenari-Igalo kao i u prigradskim naseljima, no i pored toga, u julu mjesecu zabilježen je značajan pad broja korisnika usluga pa je u poređenju sa istim mjesecom iz prethodne godine zabilježeno 30% manje putnika.

Lokalni saobraćaj se obavljao urednije, sa manje zastoja, posebno kroz centar Herceg Novog.

Ocjena iz Ankete turista data na pitanje „Organizacija saobraćaja“ je 3,50 što je značajno poboljšanje u odnosu na 3,15 kako je ovaj segment ocijenjen 2008. godine.

#### **Uređenje – ostalo**

- Završena je obnova i revitalizacija Sat kule.
- Nastavilo se sa uređenjem pjaceta i mikrolokacija u centru grada i fasada na Trgu N. Đurkovića i u Njegoševoj ulici.

#### **Pojas Morskog dobra**

U pripremi sezone JP „Morsko dobro“ je prema usvojenom programu rada, u saradnji sa korisnicima, realizovalo sve planirane aktivnosti saglasno godišnjem programu.

U okviru redovne djelatnosti donijete su odluke i realizovane aktivnosti koje su pretpostavka za postupke ustupanja i blagovremenu pripremu sezone, a odnosile su se na:

- program organizacije kupališta,
- plan objekata privremenog karaktera,
- prikupljanje ponuda za ustupanje dijelova morske obale,
- organizovanje seminara po opštinama i dogovori sa korisnicima po pitanju organizacije kupališta,
- izvršenu kontrolu svih kupališta i akciju predsezonskog uređenja u saradnji sa korisnicima,

- sprovedenu obuku za spasioce i akciju na postavljanju kula za osmatranje i kabina za presvlačenje,
- rad mješovitih komisija na terenu prije izdavanja saglasnosti za rad (JP „Morsko dobro“, Ministarstvo turizma i Crveni krst)
- svakodnevne kontrole sa inspekcijama Ministarstva turizma.

Od 332 ugovora za ustupanje priobalja i akva prostora, na Opštinu Herceg Novi odnosila su se 82 ugovora, a od 216 ugovora za privremene lokacije i lokacije za objekte i terase - 36 ugovora.

Najznačajnije predsezonske aktivnosti u Opštini Herceg Novi na uređenju zone Morskog dobra bile su rekonstrukcija javne rasvjete i održavanje zelenila.

Kampanja „Plava zastavica“ kao posebno priznanje visokog kvaliteta uređenja plaža i kupališta pokazala je da je pet lokaliteta zaslužilo ovo priznanje: plaža Hotela „Rivijera“ Njivice, kupalište „Porto“ Žanjic, kupalište „Cuba libre“ Žanjic, plaža „Stevuzo“ Dobroč, kupalište hotela „Hunguest hotels Montenegro“ Herceg Novi. U pilot programu kandidovana su još dva kupališta: „Yachting club 32“ Herceg Novi i „Lazaret“ Meljine. Nenajavljena međunarodna kontrola plaža sa „plavom zastavicom“ od kojih se jedna odnosila na opštinu Herceg Novi i plažu hotela „Rivijera“ dala je visoku ocjenu.

Nedostaci koji su uočeni kod pojedinih plaža odnosili su se na nedovoljan broj kanti za otpatke i posuda za reciklirani otpad, neoznačene spasioce i opremu, zastarjele podatke o kvalitetu morske vode.

Iako je J P Morsko dobro blagovremeno preuzelo brojne aktivnosti za pripremu sezone uočene su i brojne slabosti:

- kasnilo se sa organizacijom kupališta, što zbog dodatnih investicija uslovljenih izmjenom Pravilnika, što zbog neizvjesnosti sezone usled ekonomske krize,
- pored toga što je organizacija kupališta bila na zadovoljavajućem nivou i što je vidan napredak u odnosu na ranije godine, jedan broj kupališta nije u potpunosti ispunio sve propisane uslove,
- nedovoljan broj angažovanih spasilaca, neadekvatno obilježena kupališta sa morske strane i slično,
- u manjoj mjeri je konstatovan i manji broj tuševa i kabina za presvlačenje, a u nekim slučajevima primjedbe su se odnosile na prenatrpanost plažnim mobilijarom i na visinu naknade za korišćenje istih,
- takođe, konstatovani su slučajevi ulaska plovniha objekata u priobalni prostor na udaljenosti manjoj od 200 metara,
- jedan broj zakupaca nije sklopio ugovor sa JP „Čistoća“, nepravilnosti su uočene i kod postavljanja privremenih objekata jer su isti postavljeni na mjestima mimo plana ili se na jednoj lokaciji nalazilo više objekata nego što je predviđeno,
- značajan problem bio je i nelegalno korišćenje zone Morskog dobra, bilo da se radilo o uličnoj prodaji i pružanju usluga ili u dijelu korišćenja javnih površina za postavljanje stolova i stolica, odnosno terasa ugostiteljskih objekata.

I pored svakodnevne komunikacije sa nadležnim inspekcijskim organima, dio ovih djelatnosti nije se uspio uvesti u legalne tokove.

### **Gradska luka**

U okviru pripreme za sezonu u Luci je postavljeno 20 novih vezova kao nastavak radova iz prethodne godine.

Izvršena je kontrola infrastrukturnih instalacija ( voda, struja, PP zaštita) i izvršene potrebne popravke i ugradnja novih elemenata ( sklopke za struju i dr).

Od strane nadležnog ministarstva sprovedena je kategorizacija objekta. Luka je dobila oznaku „1 sidro“, a kao glavni nedostatak naveden je nedostatak toaleta i kupatila.

Fizički obim prometa približno je isti prometu iz prethodne godine. Usluge veza je koristilo oko 1.330 plovila, od čega 759 luksuznih jahti, 429 manjih plovila i izletničkih brodova i oko 150 brodova koji su na važnim regatama i prvenstvima boravili u luci.

Ostvareni prihod za deset mjeseci ove godine iznosio je 76.459,00 € što je na nivou prošlogodišnjeg.

### **N a d z o r**

U periodu od 01.05 do 30. 09 turistička inspekcija organizovana pri Ministarstvu turizma CG, na području Opštine izvršila je 1.649 kontrola i utvrdila 1.437 nepravilnosti na osnovu čega je donijeto:278 – usmenih rješenja (ukazivanje), 330 – rješenja o otklanjanju nepravilnosti, 240 – rješenja o zabrani obavljanja djelatnosti;

Zapečaćena su četiri objekta; podnijeta 33 zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka i izrečeno 144 mandatne kazne (32.465,00 €).

Kontrole su se odnosile na: privatni smještaj (385), kafe barove (351), restorane (178), hotele (157), plaže – kupališta (127), turističke agencije (119), itd., a izvršeno je i 47 kontrola „ditera“ smještaja.

Vezano za kontrolu obračuna i uplate boravišne takse u okviru svojih redovnih aktivnosti Odjeljenje za inspekcijski nadzor Uprave lokalnih javnih prihoda (u sastavu dva inspektora, dva saradnika za terensku kontrolu) izvršilo je 593 kontrole kod pravnih lica na osnovu kojih je donijeto 45 rješenja i 17 zaključaka o prinudnoj naplati te podnijeto 5 zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka.

U Službi poreske inspekcije u periodu od 1.07. do 15.09. 2009. godine bilo je angažovano 23 saradnika za terensku kontrolu obračuna i uplate boravišne takse kod fizičkih lica; a izvršeno je 3.054 kontrole na osnovu kojih je podnijeto 29 zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka.

Za navedeni period na ime boravišne takse uplaćeno je 270.423,52 eura

( odnosi se na 80% sredstava koja pripadaju lokalnoj zajednici).

Najveći broj kontrolisanih fizičkih lica je postupio po nalogu inspekcija i pribavio novo, ili produžio postojeće odobrenje za rad. Nadležni Sekretarijat je izdao 112 novih rješenja ( čime je kategorisano 729 ležaja) i 229 rješenja o rekategorizaciji (čime je rekategorisano oko 1500 ležaja) zbog isteka važnosti ranije izdatog rješenja .

Komunalna policija Opštine u periodu turističke sezone (01.06.-01.09.2009.godine) izvršila je 2.064 zapisnički konstatovane kontrole na osnovu kojih su podnijeta 84 zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka iz različitih nadležnosti.

Najveći broj kontrola odnosio se na radno vrijeme objekata, izvođenje žive muzike i mjerenje jačine buke na otvorenim terasama i u ugostiteljskim objektima, kontrolu postavljanja privremenih objekata, uklanjanje olupina i neregistrovanih vozila sa javnih površina, itd.

### **Bezbjednost i zaštita**

Prema informaciji Uprave policije – Područna jedinica Herceg Novi-sezona u Herceg Novom sa aspekta bezbjednosti bila je na zadovoljavajućem nivou, a Herceg Novi je i dalje ostao prepoznatljiv kao grad u kojem se i turisti i lokalno stanovništvo mogu osjećati bezbjedno i ugodno.

Prije početka sezone planirane su aktivnosti sa određenim prioritetima i po kritičnim mjestima vezano za problem javnog reda i mira. Tokom priprema za sezonu obavljani su razgovori sa vlasnicima ugostiteljskih objekata, predstavnicima inspekcija, sudova, značajnih privrednih subjekata i slično u cilju doprinosa većoj bezbjednosti i ažurnijoj primjeni važećih propisa.

Zbog povećanog obima posla u toku turističke sezone procijenjeno je da je potrebno angažovati ispomoć iz drugih uprava policije, a u realizaciji ovog zahtjeva značajna je bila pomoć Opštine Herceg Novi i preduzeća „Vektra Boka“ ( u dijelu smještaja službenika).

Tokom turističke sezone izvršene su akcije „Racija“, „Prosjak“ „Kontrola kretanja i boravka stranaca“ i slično, s ciljem povećanja bezbjednosti i sankcionisanja određenih pojava odnosno ponašanja. Pored svojih redovnih aktivnosti službenici PJ Herceg Novi su bili značajno angažovani u pružanju asistencija u dijelu primjene propisa iz nadležnosti državnih i organa lokalne uprave ( tržišna, komunalna, poreska i druge inspekcije).

Značajan doprinos stabilnosti javnog reda i mira dali su i kontakt policijaci kroz projekat „Policija u zajednici“.

Protekla turistička sezona registrovano je 109 prekršaja javnog reda i mira što je za 35% manje nego 2008. godine kada je registrovano 166 prekršaja. Najveći broj prekršaja se odnosio na fizički napad ili tuču.

Službenici Područne jedinice su u skladu sa svojim mogućnostima i kod smanjenog broja izvršilaca dali doprinos kako bi saobraćaj funkcionisao bez zastoja i uz obezbjeđenje maksimalne sigurnosti za sve učesnike.



Pored preventivnih aktivnosti preduzimane su represivne mjere pa je za period maj-septembar podnijeto 1428 prekršajnih prijava, uručeno 1654 naloga za novčano kažnjavanje, 410 naloga za odvođenje vozila specijalnim vozilom „pauk“ i oduzeto 162 vozačke dozvole i 210 registarskih oznaka. Za posmatrani period smanjen je broj saobraćajnih nezgoda ( sa 429 na 371) i broj povrijeđenih odnosno stradalih lica.

„Stanje kriminaliteta u toku turističke sezone može se ocijeniti kao veoma povoljno kojom prilikom treba istaći veoma visok procenat rasvijetljenih krivičnih djela koja su izvršena po nepoznatom izvršiocu. Od težih krivičnih djela može se navesti krivično djelo „ubistvo“ koje se dogodilo u Igalu, a koje je rasvijetljeno i protiv izvršioca su podnesene krivične prijave“. \*

Vatrogasna jedinica kao dio Službe zaštite Opštine Herceg Novi preduzela je niz mjera i aktivnosti u cilju efikasnije zaštite ljudi i imovine ugroženih požarima i drugim nepogodama radi bolje pripremljenosti za turističku sezonu 2009. godine.

Shodno Naredbi o preduzimanju preventivnih mjera zaštite od požara koju donosi predsjednik Opštine sačinjen je plan aktivnosti koji, osim redovnih poslova na održavanju tehnike i opreme u ispravnom stanju, podrazumijeva i sledeće aktivnosti:

- uspostavljanje tijesne saradnje sa Policijom i Vojskom Crne Gore radi zajedničkih aktivnosti na gašenju požara;
- Angažovanje čuvara tokom sezone za Savinsku Dubravu i Boriće;
- Pružanje pomoći od strane Opštine Vatrogasnom društvu „Krtoli“ u cilju bolje zaštite poluostrva Luštica.

Vatrogasna jedinica je u svim slučajevima izbijanja požara (Žvinje, Gomila, Sušćepan, samoposluga u Kumboru) pružila maksimalnu i najhitniju moguću pomoć kako bi se požari lokalizovali i štete bile što manje.

---

\* Iz Informacije Uprave policije-PJ Herceg Novi: 27-01 Broj:224/09-11342 od 26.10.2009.g.

JZU „Dom zdravlja“ Herceg Novi je realizovala Program mjera zdravstvene zaštite koji se odnosi na pripremu turističke sezone 2009. godine, a nivo zdravstvene zaštite stanovništva i turista odgovorio je u potpunosti potrebama.

## **Snabdjevenost**

Velika mreža maloprodajnih objekata i bogat asortiman prehrambenih artikala i robe široke potrošnje omogućili su kvalitetnu snabdjevenost na čitavom području Opštine.

U toku pripreme za sezonu aktivnosti su bile usmjerene na:

- tehničko opremanje i uređenje objekata,
- marketinške aktivnosti,
- aktivnosti na kadrovskom jačanju i obezbjeđenju sezone radne snage,
- proširenje kapaciteta kako trgovinsko-uslužnih tako i proizvodnih i ugostiteljskih.

U uslovima koji su obilježili proteklu sezonu, ostvareni obim ukupnog prometa manji je od planiranog.

PKB Herceg Novi AD Zelenika je u izvještajnom periodu ostvario manji promet u odnosu na isti period prethodne godine za 18%.

Promet DOO „Pantomarket“ – maloprodaja umjesto planiranog rasta od 30% na nivou je prošlogodišnjeg u istom periodu.

Nasuprot ovome „Veleprodaja - Pantomarket“ ostvarila je 26,6% veći rast u odnosu na prošlu godinu prvenstveno zahvaljujući proizvodnji 130 novih artikala. Iako se sama proizvodnja odvijala i u drugim opštinama, širok asortiman roba, dobra prihvaćenost od strane tržišta, doprinijeli su dobroj snabdjevenosti maloprodajne mreže i ugostiteljskih objekata i van samog sistema.

## **C i j e n e**

Pored mjera iz oblasti poreske politike – korigovane Odluke o porezu na firmu i Odluke o članskom doprinosu u Turističku organizaciju, od strane lokalne uprave sugerisano je izdavaocima privatnog smještaja, ugostiteljima, turističkim agencijama, hotelskim kućama i preduzećima koja se bave organizacijom saobraćaja da izvrše prilagođavanje cijena usluga aktuelnoj ekonomskoj situaciji.

## **Propagandne aktivnosti, kulturni i sportski programi**

**Turistička organizacija** je kroz značajnu izdavačku djelatnost realizovala svoje programske obaveze na prezentaciji turističkih potencijala grada.

Štampani su:

- **katalog o gradu** u 30.000 primjeraka na 16 stranica sa tekstom o gradu na deset jezika
- **katalog smještaja** kojim je obuhvaćena kompletna ponuda-hoteli, smještaj u domaćinstvima i agencije (12 stranica, 30.000 primjeraka, dvojezično izdanje),
- **katalog – Kulturno nasleđe** kojim je sažet kulturno-istorijski potencijal grada (16 stranica, 30.000 primjeraka, dvojezično izdanje),
- **Brošura – Aktivno i opušteno** čiji je cilj da pruži osnovne informacije potencijalnom gostu kako da provede aktivan odmor u Herceg Novom ( 20 stranica, 30.000 primjeraka dvojezično izdanje),

- **Mapa grada** – koja je urađena za čitavo područje Opštine ( 20 stranica, 90.000 primjeraka, dvojezično izdanje).

Uparedo sa ovim izdanjima štampan je i drugi materijal:

PVC kesa sa logom TO, reklamni papirni podmetač, reklamni kačket, ranac-peškir, platnene zastavice i dr.

Izdat je DVD turistički film - Herceg Novi sa inoviranim omotom u tiražu od 10.000 primjeraka.

U saradnji sa NTO i Upravom policije - PJ Herceg Novi štampan je flajer „*Dobro je znati da ste tu*“, i isti je dijeljen gostima na granici radi potrebnih informacija kako da se registruju i plate boravišnu taksu.

Turistička organizacija je u prvih devet mjeseci učestvovala u nizu programom predviđenih sajмова: Ljubljana ( 22-25.januar), Budva (12-14 februar), Beograd ( 26.02-1.mart), Niš (8 -10. april.) Kragujevac ( 23-25.april) Tuzla (7-10.maja – prvi put održan).

Prezentacijom svog propagandnog materijala TO je bila prisutna na Berzi Turističke prizme u Sremskim Karlovcima, Festivalu klasične gitare u Beogradu, prezentacijama u Sarajevu i Skoplju gdje je podijeljeno po 8.000 komada propagandnog materijala. Pored same prezentacije u centru Skoplja podijeljeno je još 12.000 komada reklamnih podmetača u gradu i regionu.

U Banja Luci je, uz prezentaciju u okviru NTO, održana i samostalna prezentacija i podijeljeno 8.000 komada propagandnog materijala.

TO je bila prisutna u Loznici za vrijeme tradicionalne manifestacije „Vukov sabor“ u sklopu zbratimljenih mjesnih zajednica Zelenika i Klubci.

TO je promovisala grad i turističku ponudu posredstvom „Road show“ - Nacionalne turističke organizacije u regionu. U tim prezentacijama i konferencijama za štampu u više gradova bivše države predstavljena je ponuda Crne Gore i Herceg Novog.

U saradnji sa NTO Turistička organizacija Herceg Novi je učestvovala, putem svog propagandnog materijala i na međunarodnim sajmovima turizma u Evropi (Beč, Prag, Brisel, Milano, Minhen, Moskva, Geteborg, Frankfurt i Pariz).

Značajnu podršku prezentaciji turističke ponude tokom sajмова dala su gostovanja i predstavljanje na više TV kanala, kroz dnevnu i periodičnu štampu kao i na radio-stanicama.

Turistička organizacija je imala uspješnu saradnju i sa pisanim sredstvima informisanja, nacionalnim i časopisima iz regiona i šire. (Travel info-Banja Luka, City Reviewa- Sarajevo, Turistička prizma-Novu Sad, Dnevnik – Ljubljana, Lozničke novine, Cafe Montenegro i dr.).

Značaj za promociju grada i njegove ponude imao je i boravak inostranih novinara i TV kuća i objavljivanje reportaža (list „Blic“, „Gloria“ iz Srbije, Ruska televizijsko-novinska ekipa i dr). U toku posjeta ovih ekipa urađeni su značajni prilozi i emitovanja turističkog filma i spotova i to na više TV kanala.

Kao i ranijih godina, promotivni i TV spotovi emitovani su na video bimovima u većim gradovima Srbije, Bosne i Hercegovine, Republike Srpske i Makedonije.

U cilju što bolje informisanosti turista tokom sezone bila su postavljena dva digitalna pulta – na Trgu Nikole Đurkovića i na Toploj - Plaža „Milašinovića“.

Turistička organizacija ostvarila je tradicionalno dobru saradnju sa turističkim subjektima i organizacijama iz oblasti turizma iz okruženja. Početkom aprila bila je domaćin grupi slovenačkih privrednika iz Novog Mesta i jedan od učesnika u više projekata prekogranične saradnje.

Uz finansijsku podršku tradicionalnim manifestacijama – Praznik mimoze Treći međunarodni dječiji karneval, Sunčane skale, Baošičko ljeto, Gitar art festival. Turistička organizacija je putem svojih propagandnih materijala podržala sportska i druga dešavanja u gradu i gostovanja u inostranstvu.

U toku jula i avgusta rađena je, kao i ranijih godina, **Anketa turista.\*** Ukupno je anketirano 2.424 gosta što je 19,9% više u odnosu na prethodnu godinu.

Poslije dugo godina ni jedan od ispitanih segmenata ponude nije dobio nižu ocjenu od 3,00, a kao što je već rečeno ukupna prosječna ocjena od 4,00 je najbolje postignuta ocjena u posljednje 25 godina.

Na pitanje „Da li će ponovo doći“ na ljetovanje u našu opštinu 76,5% anketiranih gostiju dali su potvrđan odgovor, 21% su se izjasnili „možda“ dok se negativno izjasnilo samo 2,5% ispitanika.

**JUK „Herceg Fest“** je kao nosilac **kulturnih programa** u periodu turističke sezone realizovala programe prema planiranoj dinamici: Festival „Dani muzike“ od 10. do 20. jula, Filmski festival Herceg Novi od 01. do 06. avgusta, „Ljeto u Amfiteatru i Dvorani Park“ u saradnji sa Hercegnovskim pozorištem.

Takođe programi su se odvijali na tvrđavi Forte Mare (filmski program) i na otvorenoj sceni Doma kulture u Bijeloj (predstave za djecu i odrasle).

Pored pomenutih, značajni festivali i priredbe sajamskog karaktera koje su realizovane uz pomoć i podršku JUK „Herceg Fest“ i koordinaciju nadležnog opštinskog sekretarijata su: „Trg od knjige“, „Gitar art summer fest“ i Hercegnovski strip festival, a hercegnovskoj ljetnjoj ponudi posebno obilježje daje muzički festival „Sunčane skale“. Izložbe u gradskoj galeriji „Josip Bepo Benković“, Galeriji Instituta u Igalu, „Spinaker“ i „Sue Ryder“ i drugim galerijskim prostorima te dobro osmišljeni programi u organizaciji NVO-a, književne večeri, koncerti, pozorišne predstave i sl, dobili su protekle sezone i znatno veću ocjenu od naših turista i gostiju, pa je ovaj segment ponude ocijenjen sa 3,90 u odnosu na 3,225 kolika je ocjena za kvalitet kulturno zabavnih programa bila 2008. godine.

---

\*Anketa turista data je u prilogu kao poseban materijal.

### **Turistički promet**

Turistički promet mjerjen naturalnim pokazateljima poslovanja, za devet mjeseci ove godine, na nivou Crne Gore pokazuje povećanje broja turista za 2% i smanjenje broja noćenja za isti procenat.

Naime, u datom periodu zabilježena je posjeta od 1.145.027 turista od čega je domaćih bilo 147.769 ili 5% više nego u istom periodu prošle godine.

Od 7.297.155 ukupno ostvarenih noćenja, 6.496.622 noćenja odnosila su se na noćenja stranaca, a 800.533 na noćenja domaćih gostiju.

**Pregled fizičkih pokazatelja turističkog prometa  
na nivou Crne Gore za 9 mjeseci 2008/2009. g.**

*Tabela br. 1.*

R/b	Turistički promet Crna Gora	januar –septembar 2008.g.	januar-septembar 2009.g.	index
1.	<b>Turisti-ukupno</b>	1.119.051	1.145.027	102
2.	Domaći	140.891	147.769	105
3.	Strani	978.160	997.258	102
4.	<b>Noćenja - ukupno</b>	7.446.352	7.297.155	98
5.	Domaći	771.125	800.533	104
6.	Strani	6.675.227	6.496.622	97

Tokom ovog perioda Herceg Novi bilježi povećanje broja turista za 3% odnosno 216.583 zabilježena dolaska. Broj domaćih turista (36.562) povećan je za 32% dok je broj stranih dolazaka (1.464.670) niži za 1%.

Ukupno ostvareni broj noćenja od 1.739.801 niži je za 1% u odnosu na prošlogodišnji period pri čemu je zabilježen veći rast broja noćenja domaćih turista za 28% sa ostvarenih 275.131 noćenja.

Broj ostvarenih noćenja stranih turista (1.464.670) niži je za 5% u odnosu na uporedni period prošle godine.

**Pregled fizičkih pokazatelja turističkog prometa  
za Opštinu Herceg Novi za 9 mjeseci 2008/2009.g.**

*Tabela br. 2*

R/b	Turistički promet Herceg Novi	januar – septembar 2008.g.	januar-septembar 2009.g.	index
1.	<b>Turisti-ukupno</b>	209.972	216.583	103
2.	Domaći	27.683	36.562	132
3.	Strani	182.289	180.021	99
4.	<b>Noćenja - ukupno</b>	1.754.704	1.739.801	99
5.	Domaći	215.203	275.131	128
6.	Strani	1.539.501	1.464.670	95

U ukupnoj posjeti na nivou Crne Gore naša opština učestvovala je u broju turista sa 19%, a u ostvarenim noćenjima sa 24% što je približno učešće iz istog perioda prethodne godine (turisti – 19%, noćenja 23,6%).

Prosječna dužina boravka bila je 8,3 dana.

Kvalitet smještaja u Anketi turista dobio je ocjenu 4,575 u odnosu na 4,35 kako je ocijenjen 2008. godine.

**Pregled broja turista i noćenja  
u Opštini Herceg Novi po mjesecima 2008/09. godine**

**Tabela br. 3**

R/b	M j e s e c i	t u r i s t i		index	n o ć e n j e		index
		2008	2009		2008	2009	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	januar	1.571	1.214	77	16.029	18.560	116
2.	februar	3.520	4.638	132	29.385	35.008	119
3.	mart	2.997	2.281	76	42.377	30.245	71
4.	april	4.208	3.305	79	51.660	34.644	67
5.	maj	9.038	9.694	107	87.928	91.440	104
6.	jun	20.560	19.069	93	188.065	175.645	93
7.	jul	71.588	71.815	100	536.108	510.707	95
8.	avgust	70.815	75.893	107	599.190	646.169	108
9.	septembar	22.675	28.674	126	203.962	197.383	97
<b>U k u p n o</b>		<b>209.972</b>	<b>216.583</b>	<b>103</b>	<b>1.754.704</b>	<b>1.739.801</b>	<b>99</b>

Posmatrano po mjesecima turistički promet bilježi porast broja turista tokom februara 32%, maja i avgusta 7% i septembra 26% dok je posjeta u julu bila na nivou prošlogodišnje.

Kada su u pitanju ostvarena noćenja, ista bilježe rast u januaru za 16%, februaru 19%, maju 4% i avgustu 8%. U ostalim mjesecima vidljiva je manja posjećenost i kraća dužina boravka. Najniži broj noćenja zabilježen je u martu i aprilu, nešto je blaži pad u junu, julu i septembru.

U objektima komercijalnog smještaja za devet mjeseci ove godine boravilo je 45.007 turista što je za 25% manje u odnosu na prethodnu godinu. Ostvareno je 369.051 noćenja ili za 21% manje nego u uporednom periodu.

**Pregled broja turista i noćenja  
u objektima komercijalnog smještaja**

**Tabela broj 4.**

R/b	Hotelski kapaciteti	turisti		index	noćenja		index
		2008.	2009.		2008.	2009.	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	HTP „Boka“ Hotel „Plaža“	17.500	6.454	37	110.000	33.831	30
2.	Institut „Igalo“	14.534	12.920	89	176.612	155.859	88
3.	Centar „Igalo“	7.434	6.776	91	64.073	62.345	97
4.	D.o.o. „Carine“	8.377	5.769	69	51.965	37.190	72
5.	Hotel „Metalurg“	3.953	5.116	129	21.028	32.504	155
6.	„Hunguest hotel“	7.263	7.143	98	42.395	43.276	102
7.	Hotel Club „Rivijera“	1.106	829	75	2.082	4.046	194
8.	<b>Ukupno:</b>	60.167	45.007	75	468.145	369.051	79

Kao što se iz podataka prethodne tabele vidi, najveći pad prometa zabilježen je kod HTP „Boka“ čija su dva hotela – „Tamaris“ i „Igalo“ bili van funkcije zbog započetog postupka rekonstrukcije.

U Institutu „Igalo“ broj korisnika usluga bio je manji za 11%, a broj noćenja za 12%.

U odnosu na plan, broj korisnika manji je za 2%, a broj noćenja za 11%.

Broj noćenja sa domaćeg tržišta manji je za 3% broj korisnika sa inostranog tržišta za 20%.

Najviše noćenja sa inostranog tržišta ostvarili su Norvežani 20723, Holandjani 13.025, Rusi 12.285, slijede Šveđani, Njemci i Danci.

Neuspjeh tendera od aprila 2008. godine u znatnoj mjeri je poremetio realizaciju planova Instituta.

Negativan pad prometa zabilježen je i kod Centra „Igalo“ - kod posjetilaca 9% i noćenja za 3% , kao i kod DOO „Carine“ i to kod posjetilaca 31% i kod noćenja 28%.

Kod objekata „Hunguest hotel San Resort“ i hotela „Rivijera“ ostvarena je manja posjeta dok je broj noćenja veći (2% i 94%).

Zahvaljujući proširenju saradnje sa više od 20 agencija, sindikalnih organizacija i kompanija hotel „Metalurg“ je ostvario 29% bolju posjetu i za 55% više noćenja. Interna anketa turista sprovedena u ovom objektu pokazala je generalno bolji utisak gostiju.

\*\*\*\*\*

Shodno Programu rada Skupštine, a u cilju blagovremene pripreme turističke sezone predlažemo sledeći:

## PROGRAM MJERA I AKTIVNOSTI ZA PRIPREMU TURISTIČKE SEZONE 2010.GODINE

**Č i s t o ć a**

Koordinacija aktivnosti sa organima Opštine Herceg Novi, javnim preduzećima i mjesnim zajednicama po pitanju održavanja čistoće na javnim površinama, odvozu kućnog smeća i čišćenja priobalnog pojasa, u skladu sa Programom pripreme turističke sezone.  
Definisanje obaveza i zadataka.

**Rok: april-maj**  
**Nosilac: JP „Čistoća“**

Obezbjedenje pojačane frekventnosti čišćenja površina kroz prijedpodnevn i poslijepodnevni rad kao i dvosmjenski odvoz smeća i drugog otpada u periodu od 01.07. do 01.09.2010. godine u skladu sa godišnjim programom rada.

**Rok: 01.jul - 01.septembar**  
**Nosilac: JP „Čistoća“**

Priprema, nabavka i razmještaj kontejnera za opšti i selektivni otpad te zamjena posuda za smeće uz radove na opravci kontejnera 1,1 m<sup>3</sup>.

**Rok: maj**  
**Nosilac: JP „Čistoća“**

Početak realizacije projekta sanitarne deponije Ubli.

**Rok: jun**  
**Nosilac: JP „Čistoća“ i Opština H.Novi**

Učešće u realizaciji projekta obilježavanja Dana planete zemlje u aprilu, kroz akciju edukacije po pitanju čistoće na nivou predškolskih i školskih ustanova.

**Rok: april**  
**Nosilac: JP „Čistoća“, škole,  
sredstva informisanja**

Sklapanje Ugovora sa JP Morsko dobro Crne Gore za održavanje čistoće na pojasu Morskog dobra u 2010. godini.

**Rok: mart**  
**Nosilac: JP „Čistoća“ i JP „Morsko dobro“**

Sklapanje ugovora sa korisnicima prostora JP „Morsko dobro“ Crne Gore i korisnicima privremenih objekata u nadležnosti Opštine Herceg Novi.

**Rok: 01. jun - 15. avgust**  
**Nosilac: JP „Čistoća“, JP „Morsko dobro“,  
Opština Herceg Novi**



Održavanje pojasa duž Jadranske magistrale po ukazanim potrebama i angažovanju od strane organa Opštine Herceg Novi u sklopu projekta „*Neka bude čisto*“

**Rok: po projektu Ministarstva turizma  
i odluci nadležnih organa**  
**Nosilac: JP „Čistoća“**

Priprema prostora, predsezonsko čišćenje i razmještanje posuda za smeće te organizacija održavanja čistoće u naselju Rose i plažama Žanjić i Mirište u toku turističke sezone.

**Rok: 01. jul**  
**Nosilac: JP „Čistoća“, MZ, Sekretarijat za  
urbanizam i Sekretarijat za  
komunalno-stambene poslove  
i zaštitu životne sredine**

Predsezonsko čišćenje priobalnog dijela i uređenje naselja.

**Rok: maj – jun**  
**Nosilac: JP „Čistoća“ i druga javna preduzeća**

Organizacija odvoza otpada i održavanje čistoće na graničnim prelazima Konfin, Debeli Brijeg i Sitnica.

**Rok: 01. jun**  
**Nosilac: JP „Čistoća“, Direkcija za javne  
nabavke Vlade Crne Gore; MUP, Carina**

### **Vodosnabdijevanje i kanalizaciona infrastruktura**

Stalno vršiti detekcije i otklanjanje kvarova na mreži u cilju obezbjeđenja stabilnosti vodosnabdijevanja tokom čitave godine.

Za snabdijevanje visočijih zona nabaviti dvije pumpe snage 55 KW i 37 KW.

Riješiti vodosnabdijevanje naselja Kamenje u Zelenici i naselja Đilovići u Kumboru (preostala je još izgradnja pumpnih stanica).

**Rok: jun**  
**Nosilac: Opština  
JP „Vodovod i kanalizacija“**

U cilju stabilnog funkcionisanja **kanalizacionog sistema** prioritet je redovno održavanje kanalizacionih kolektora koji pokrivaju 80% potrošača u zoni vodosnabdijevanja (odnosi se u prvom redu na servisiranje pumpi i glavnog kolektora duž Šetališta Pet Danica).

U pojedinim zonama gdje su izgrađeni novi kanalizacioni kolektori prioritetno vršiti priključenje svih potrošača koji imaju tehničke mogućnosti spajanja na kolektor. Servis pumpnih agregata u zavisnosti od potreba vršiće se preko ovlašćenih serviseri odabranih putem tendera.

**Rok: jun**

**Nosilac: JP „Vodovod i kanalizacija“**

U cilju kvalitetnijeg održavanja kanalizacionih kolektora u toku je nabavka vodocistijerne sa pumpom visokog pritiska što će omogućiti brže intervencije na samom sistemu.

#### **Putna infrastruktura**

Planiraju se sledeći radovi:

- završetak rekonstrukcije dijela ulice Save Kovačevića i ulice Braće Grakalića (hotel „Plaža“ - kružni tok) uključujući prateću komunalnu infrastrukturu.

**Rok: maj**

**Nosilac: Agencija za izgradnju i razvoj Opštine**

- rekonstrukcija puta Mištica –Trebesin.

**Rok: mart**

**Nosilac: JP „Komunalno-stambeno“**

- opravka puta koji vodi od zgrade Opštine prema Šetalištu.

**Rok: april**

**Nosilac: JP „Komunalno-stambeno“**

- permanentno održavanje svih lokalnih puteva, trupa puta, košenja u putnom pojasu, čišćenje kanala, propusta, rešetki, rastinja, šahtova, ograda.

**Rok: stalan zadatak**

**Nosilac: JP „Komunalno-stambeno“**

- stalna obnova horizontalne, vertikalne i turističke signalizacije, posebnu pažnju posvetiti pješačkim prelazima (obilježiti ih i vertikalno).

**Rok: stalan zadatak**

**Nosilac: JP „Komunalno-stambeno“**

- Čišćenje svih vodotokova atmosferskih padavina (potoci, otvoreni i zatvoreni kanali.)

**Rok: stalan zadatak**

**Nosilac: JP „Komunalno-stambeno“**

#### **Zelenilo**

- Kontinuirano intenzivno održavanje i unapređenje zelenih površina

**Rok: stalan zadatak**

**Nosilac: JP „Komunalno-stambeno“**

- Obnova zelenog fonda i sadnja sezonskog cvijeća cca 30.000 komada u

aprilu i maju.

**Rok: maj**

**Nosilac: JP „Komunalno-stambeno“**

- Rekonstrukcija skvera u Kumboru,
- Uređenje površine iza zgrade Opštine.

**Rok: april**

**Nosilac: JP „Komunalno-stambeno“**

- Nabavka biodrobnice za zeleni otpad.

**Rok: januar**

**Nosilac: JP „Komunalno-stambeno“**

### **Javna rasvjeta**

- Održavanje visokog nivoa, od najmanje 90%, instalisane javne rasvjete

**Rok: stalni posao**

**Nosilac: JP „Komunalno-stambeno“**

- Izgradnja rasvjete u dijelu ulica Save Kovačevića i Braće Grakalića u okviru rekonstrukcije saobraćajnice.

**Rok: mart**

**Nosilac JP „Komunalno-stambeno“**

### **Uređenje - Ostalo**

- Nastaviti sa uređenjem fasada po Programu uređenja fasada u gradu.

**Rok: m a j**

**Nosilac: Agencija za izgradnju i razvoj**

- Održavati postavljene (izgrađene) fontane i česme u funkciji (Topla. Uređena parkovska površina u gradu – kod Pošte, česma na Trgu „Bellavista“ i drugo).

**Rok: stalni zadatak**

**Nosilac: JP „Komunalno-stambeno“**

- Urediti i održavati park bivšeg hotela „Boka“, uključujući fontanu.

**Rok: stalni zadatak**

**Nosilac: Opština, JP „Komunalno-stambeno“  
Agencija za izgradnju i razvoj**

- Obratiti pažnju na bolje održavanje prolaza i stepenica prema moru.

**Rok: stalni zadatak**

**Nosilac: Opština, JP „Komunalno-stambeno“  
JP „Čistoća“**

### **S a o b r a ć a j**

Izvršiti čišćenje i opravku autobuskih stajališta, i postaviti redove vožnje.

**Rok: maj**  
**Nosilac: Opština**

Stalno unapređivati usluge parkiranja povećanjem kapaciteta parking mjesta, povoljnijom cijenom parkiranja i poboljšanjem kontrole i reda u mirujućem saobraćaju u što širem dijelu grada, a prema mogućnostima i potrebi i u ostalim mjestima na području Opštine

**Rok: stalni zadatak**  
**Nosilac: Agencija za parkiranje**  
**Opština**

U toku zimskog perioda „Blue line“ d.o.o. vršiće pripremu i remont voznog parka za potrebe prevoza putnika i turista u gradskom i prigradskom saobraćaju na teritoriji opštine Herceg Novi.

Pored mjera koje su uobičajene u toku vansezonskog perioda godine (godišnji remont trajekta) u AD „Pomorski saobraćaj“ je započeta aktivnost na izradi dokumentacije za izgradnju novog trajekta. Namjera je da realizacija investicionog plana, vezana za potpisivanje ugovora za gradnju novog trajekta bude obezbijeđena u prvom kvartalu 2010.godine.

#### **Pojas Morskog dobra**

- Nastaviti sa radovima na rekonstrukciji Šetališta Pet Danica, dionica od „Škvera“ do tunela prema Igalu.

**Rok: jun**  
**Nosilac: JP „Morsko dobro“**  
**Opština**

- Zamijeniti djelove oštećenih metalnih ograda prema moru (a neizostavno kod objekta „Galeb“ ispod hotela „Igal“)

**Rok: april**  
**Nosilac: JP „Morsko dobro“**

- Redovno održavati parapete i mandračke, javnu rasvjetu, zelenilo i čistoću tokom čitave godine.

**Rok: stalan zadatak**  
**Nosilac: JP „Morsko dobro“**

- Izvršiti uklanjanje nelegalno postavljenih privremenih objekata i privremenih objekata i djelova objekata bez važećeg odobrenja (izvršenje rješenja Komunalne inspekcije).

**Rok: februar**  
**Nosilac: JP „Morsko dobro“**  
**Opština**

- Obezbijediti poštovanje propisanih normi ( plažni mobilijar) koje važe za uređena kupališta, a na javnim kupalištima obezbijediti tuševe, kabine za presvlačenje i eko toalete. Smanjiti cijene usluga na plažama.

**Rok: maj**

**Nosilac: JP „Morsko dobro“, zakupci,  
turistička inspekcija**

#### **Gradska luka**

- Obezbijediti opremu za vizuelnu komunikaciju i bezbjednost u Gradskoj luci.

**Rok: jun**

**Nosilac: Agencija za gazdovanje gradskom lukom  
Opština**

Aktivnosti na pripremi za sezonu u dijelu Gradske luke će biti otežane, jer su kapaciteti luke privremeno ustupljeni za smještaj barki i plovila dok traje izgradnja bazena na „Škveru“.

#### **Propagandne aktivnosti, kulturni i sportski programi**

U okviru izdavačke djelatnosti pripremiti i izdati: prospekt „O gradu“, Brošuru „Aktivno i opuštено“, katalog „Kulturno nasljeđe“, katalog smještaja- „hoteli“, „smještaj u domaćinstvima“, „turističke agencije“- format 165 x 300, pun kolor u tiražu od po 30.000 primjeraka); i Mapu – format 660 x 300, tiraž 100 000 primjeraka.

**Rok: mart**

**Nosilac: Turistička organizacija Herceg Novi**

Obezbijediti reklamni materijal za promotivne akcije (reklamne kese, fascikle, flajeri, plakati, leci, zastavice, reklamna galanterija itd).

**Rok: stalni zadatak**

**Nosilac: Turistička organizacija Herceg Novi**

U toku 2010. godine Turistička organizacija će promovisati grad i ukupnu turističku ponudu na sajmovima turizma u Ljubljani; Kragujevcu (januar), Budvi i Beogradu (februar), Nišu i Novom Sadu (mart), Tuzli (maj), te imati prezentaciju u Banja Luci, Sarajevu (april) i Skoplju (maj).

U saradnji sa Nacionalom turističkom organizacijom Crne Gore grad će se prezentovati i na sajmovima turizma u Milanu, Minhenu, Berlinu, Moskvi, Geteborgu, Frankfurtu, Kelnu, a nakon ljetne turističke sezone u Parizu, Londonu i Barseloni. U okviru kampanje „Road show“ naša turistička ponuda biće predstavljena po gradovima regiona.

Stalno voditi kampanju na popularizaciji Herceg Novog putem elektronskih medija kroz zakupe određenih termina ( TV spotova, specijalne emisije i na druge osmišljene načine).

**Rok: stalni zadatak**

**Nosilac: Turistička organizacija Herceg Novi**

Promociju vršiti i putem reklamnih bilborda, video bimoa i sl. u svim većim gradovima Srbije, B i H, Republike Srpske, Makedonije i Slovenije.

**Rok: stalni zadatak**

**Nosilac: Turistička organizacija Herceg Novi**

Promociju grada i turističke ponude agresivnije vršiti u okviru manifestacija „Praznik mimoze“ „Dječiji karneval“, Festivala „Sunčane skale“ i ostalih festivalskih programa i sličnih manifestacija.

**Rok: stalni zadatak**

**Nosilac: Turistička organizacija Herceg Novi**

Putem telefona, e-mail-a, sajta, plakata, letaka i u neposrednom kontaktu redovno obavljati osnovnu informativnu djelatnost i omogućiti bolju informisanost kako turista i građana tako i učesnika ukupne turističke ponude.

Redovno održavati i ažurirati web sajt prezentacije Turističke organizacije Herceg Novi ([www.hercegnovi.travel](http://www.hercegnovi.travel) i [www.hercegnovi.cc](http://www.hercegnovi.cc))

**Rok: stalni zadatak**

**Nosilac: Turistička organizacija Herceg Novi**

Nastaviti saradnju sa turističkim organizacijama u zemlji, a razvijati razne vidove regionalne saradnje, ponajprije sa turističkim organizacijama Trebinja, Dubrovnika, ali i šire, posebno sa gradovima prijateljima iz zemlje i inostranstva (Barletta, Levanger, Kranj, Novo Mesto i dr.).

Redovno održavati saradnju sa predstavnicima sredstava informisanja i u tom smislu pokušati, shodno mogućnostima, organizovati boravke grupa novinara ili turoperatora u našoj Opštini u cilju što boljeg upoznavanja sa našom ukupnom turističkom ponudom.

**Rok: stalni zadatak**

**Nosilac: Turistička organizacija Herceg Novi**

Završiti započetu izgradnju turističko-informativnih punktova u Igalu - Omladinski park, Herceg Novom- Škver, Meljinama-kružni tok i Kamenarima.

**Rok: jun**

**Nosilac: Turistička organizacija Herceg Novi**

Osmisliti markentiške akcije na objedinjavanju kulturne ponude grada.

**Rok: stalni zadatak**

**Nosilac: TO Herceg Novi, JUK „Herceg-fest“**

Shodno finansijskim mogućnostima prići obnovi opreme u tehničkoj službi JUK „Herceg Fest.“

**Rok: maj – jun**

**Nosilac: JUK „Herceg-fest“**

**Opština**

Staviti u funkciju kino – baštu u Meljinama.

**Rok: jun**

**Nosilac: JUK „Herceg-fest“**

**Opština**

**MZ Meljine**

Definisati reklamne panoe i punktove (za plakate plasman materijala i ulaznica) posebno duž Rivijere.

**Rok: jun**

**Nosilac: Opština Herceg Novi**

**JUK „Herceg-fest“**

Pripremiti i realizovati proslavu jubileja - 90 godina od prve filmske projekcije u Herceg Novom i početka rada bioskopa i iskoristiti ih u promotivne svrhe.

**Rok: septembar**

**Nosilac: JUK „Herceg-fest“**

U saradnji s lokalnim stvaraocima, udruženjima i institucijama iz oblasti kulture i umjetnosti realizovati tradicionalne programe festivalskog karaktera.

**Rok: stalni zadatak**

**Nosilac: JUK „Herceg-fest“**

**Turistička organizacija Herceg Novi**

**Opština**

Posebnu pažnju posvetiti organizaciji jedriličaskih regata, vaterpolo turnira, plivačkog maratona i sl. vodeći računa o značaju koji sportski turizam izgradnjom neophodne infrastrukture može dati našem gradu.

**Rok: stalni zadatak**

**Nosilac: Opština, sportski klubovi**

### **O s t a l o**

Dati puni doprinos u postupku reorganizacije Hitne medicinske pomoći u okviru JZU Dom zdravlja Herceg Novi u skladu sa donijetim Zakonom o hitnoj medicinskoj pomoći i odgovoriti rastućim potrebama za ovim vidom zaštite.

**Rok: maj**

**Nosilac: JZU Dom zdravlja, Opština**

Blagovremeno donijeti Plan aktivnosti Vatrogasne jedinice za sezonu 2010. godine, odnosno doslijedno realizovati obaveze iz Naredbe o preduzimanju preventivnih mjera zaštite od požara.

**Rok: april, maj**

**Nosilac: Vatrogasna jedinica**

**Opština**

Sklopiti ugovor o vršenju DDD javnih površina i obezbijediti obavljanje ovih poslova u kontinuitetu.

**Rok: mart**

**Nosilac: Opština,  
nosilac obaveza po ugovoru**

Donijeti Plan privremenih objekata pri čemu:

- a) smanjiti broj privremenih objekata posebno za područje uz more.
- b) obavezati imaoce odobrenja na postavljanje tipiziranih objekata, sa propisanim oblikom i bojom tendi, te na poštovanje rješenja o lokaciji.

**Rok: stalni zadatak**

**Nosilac: Opština, JP „Morsko dobro“**

- Izmjeniti postojeću ili donijeti novu Odluku o uslovima i načinu izvođenja muzike u skladu sa Zakonom o zaštiti od buke (utvrditi zone zaštite kroz Akcioni plan i kartu buke pod uslovom da Ministarstvo nadležno za zaštitu životne sredine propiše način izrade ovih dokumenata član 11 Zakona o zaštiti od buke).

**Rok: m a j**

**Nosilac: Opština**

- Razmotriti mogućnost postavljanja planiranog video nadzora u gradskim ulicama.

**Rok: jun**

**Nosilac: Opština**

**Uprava policije PJ H.Novi**

- Intenzivirati rad inspeksijskih organa, stalno unapređivati saradnju sa sanitarnom, tržišnom i turističkom inspekcijom Ministarstva turizma kao i sa ovlašćenim radnicima MUP-a CG, posebnu pažnju posvetiti efikasnosti u oblasti izvršenja rješenja.

**Rok: stalni zadatak**

**Nosilac: Rukovodioci inspeksijskih organa  
i službi**

\*\*\*\*\*

Hotelski kapaciteti: radi stavljanja u funkciju hotela, posebno onih u vlasništvu „Vektra-Boka“ i kompleksa u Njivicama, nastaviće se redovna komunikacija između nadležnog Ministarstva, Opštine i investitora.



