

OPŠTINA HERCEG - NOVI
SEKRETARIJAT ZA FINANSIJE I EKONOMSKI RAZVOJ

REALIZACIJA PROGRAMA

MJERA I AKTIVNOSTI ZA PRIPREMU
TURISTIČKE SEZONE 2010. GODINE

Herceg-Novi, maj 2010. godine

Predlog Programa mjera i aktivnosti za pripremu turističke sezone 2010. godine na području Opštine Herceg-Novi usvojen je na XIV redovnoj sjedinici Skupštine opštine Herceg Novi održanoj dana 29.12.2009. godine.

Informacija o stepenu realizacije Programa, zaključno sa prvom dekadom maja mjeseca ponuđena je u skladu sa Programom rada Skupštine Opštine Herceg-Novi za 2010. godinu.

ČISTOĆA

Obzirom da se najveći dio programskih obaveza odnosi na predsezonsko čišćenje i obezbjeđenje pojačane frekventnosti čišćenja tokom sezone većina rokova za realizaciju progama definisana je za period maj, jun-septembar. Realizovane aktivnosti do početka maja mjeseca odnose sa na:

- Koordinaciju aktivnosti sa organima Opštine Herceg-Novi, javnim preduzećima i mjesnim zajednicama u pripremi sezone po pitanju održavanja čistoće javnih površina.
- Definisanje ugovora o održavanju prostora kojim gazduje JP „Morsko dobro“.

U toku je:

- realizacija projekta „*Neka bude čisto*“- čišćenje i košenje zahvata magistralnih puteva na teritoriji Opštine,
- priprema za predsezonsko uređenje i održavanje čistoće na graničnim prelazima Debeli brijeg, Konfin i Sitnica.

U pripremi turističke sezone 2010. godine, prema Pregledu aktivnosti JP „Čistoća“, ostale obaveze će biti realizovane po rokovima, osim nabavke novih posuda za otpad (kontejnera 1,1 m³ i posuda od 100 l) zbog nedostatka finansijskih sredstava.

VODOSNABDIJEVANJE I KANALIZACIONA INFRASTRUKTURA

U segmentu vodosnabdijevanja u cilju priprema za predstojeću turističku sezonu realizovane su sledeće aktivnosti:

- rekonstrukcija dijela mreže u Bijeloj kod Brodogradilišta, ukidanjem stare azbest cementne cijevi, u dužini od cca 1.100,00 m,
- izgradnja cca 320,00 m' novog cjevovoda DN 100 mm u Baošićima – naselje „Ekonomija“, radi poboljšanja vodosnabdijevanja u toj zoni,
- svakodnevno praćenje, odnosno mjerenje visočijih zona koje se snabdijevaju preko hidropak sistema, sa ciljem smanjenja gubitaka,

- mjerenje kompletnog sistema po zonama,
- u završnoj fazi je rekonstrukcija mreže u Zelenici, od P.S. „Opačica“ do magistrale u dužini od cca 1.500,00 m – do sada nije završeno zbog nedostatka finansijskih sredstava.

Iz segmenta odvođenja otpadnih voda realizovane su sledeće aktivnosti:

- remont pet kanalizacionih pumpi tipa Flyght,
- deratizacija i dezinfekcija primarnog kolektora, sekundarnih kolektora, pumpnih stanica, prekidnih komora, taložnika i drugih objekata na kanalizacionoj mreži,
- obilazak i vizuelni pregled svih dostupnih revizionih okana i objekata na glavnom kolektoru od Igala do Meljina,
- rekonstrukcija dijela sekundarne mreže – Norveška ulica,
- rekonstrukcija dijela sekundarne mreže – Dalmatinska ulica,
- ukidanje jednog broja evidentiranih nelegalnih priključenja atmosfere kanalizacije na fekalnu kanalizaciju,
- tehnički pregledi i prijem već izgrađenih kanalizacija i priključenje određenog broja objekata na mrežu, a samim tim ukidanje septičkih jama pomenutih objekata.

Planirane aktivnosti koje su u toku:

- čišćenje glavnog kolektora pumpom visokog pritiska – na osnovu ugovora postignutog sa JP „Čistoća“ Herceg-Novi,
- nabavka polovnog specijalnog vozila sa pumpom visokog pritiska za pročišćavanje kanalizacione mreže – raspisan je tender u novembru mesecu 2009. godine, ali je postupak obustavljen iz finansijskih razloga,
- redovno snimanje i rekonstrukcija oštećenih podzemskih ispusta planirana je rekonstrukcija podzemskih ispusta kod P. S. „Forte mare“ i P.S. „Meljine“
- nabavka i ugradnja soft startera za dvije nove pumpe tipa Flyght na P.S. „Forte mare“,
- rekonstrukcija vertikale Ø 400 mm na pumpnoj stanici „Forte mare“,
- rekonstrukcija potisne, gravitacione cijevi i prekidne komore na P.S. Meljine.

PUTNA INFRASTRUKTURA

U toku su radovi na:

- završetku rekonstrukcije dijela ulice Save Kovačevića i ulice Braće Grakalića kod hotela „Plaža“ (raskršće) sa pratećom komunalnom infrastrukturom;
- rekonstrukciji puta Mištica - Trebesin u dužini 1500 m,

- obnavljanju horizontalne i vertikalne signalizacije.

U okviru ovih poslova, između ostalog, postavljene su i nove putokazne table kod kružnog toka u Meljinama, kod semafora, na Petlji, i kod benziske pumpe u Igalu, a po završetku radova na rekonstrukciji puta kod hotela „Plaža“, iste će biti postavljene i na ovoj lokaciji,

- košenju i uređenju prostora uz putni pojas i javnih površina kao i aktivnosti na čišćenju kanala i vodopropusta.

Mimo aktivnosti predviđenih Programom za pripremu sezone u toku je:

- sanacija klizišta na magistralnom putu M-2, lokalitet kod Autobuske sanice, a isti su u nadležnosti Direkcije za saobraćaj Crne Gore,
- takođe je, u saradnji Mjesne zajednice Srbina i lokalne uprave, izvršeno proširenje puta kod stare škole „Milan Vuković“ zatvaranjem kanala za atmosferske padavine djelimičnim revizionim rešetkama.

Z E L E N I L O

U okviru hortikulturnog uređenja grada u toku je, ili je već završena sadnja sezonskog cvijeća (ukupno 20 000 kom) i to:

- kružni tok u Meljinama,
- skver kod semafora – Topla,
- Petlja u Igalu,
- park kod MZ Igalo,
- Omladinski park Igalo,
- park Nikole Đurkovića,
- skver kod kuće Budeča.

Pored ovih u toku su poslovi košenja, orezivanja žive ograde, čišćenje palmi i drugi poslovi na uređenju zasada i javnih površina.

JAVNA RASVJETA

U toku su radovi na:

- Izgradnji rasvjete u dijelu ulica Save Kovačevića i Braće Grakalića kod hotela „Plaža“ (raskršće),
- ispravljanje i farbanje oštećenih stubova ,
- pojačano tekuće održavanje i djelimična rekonstrukcija i popravka postojeće javne rasvete,
- u cilju podizanja pogonske spremnosti na nivo od preko 90% instaliranih kapaciteta, nakon zimskih redukcija, i što efikasnijeg odklanjanja kvarova, uveden je rad popodnevnog ekipe.

Do početka sezone planirano je postavljanje visokih stubova uz magistralu Zelenika-Meljine i u Kumboru kod bivšeg garnizona i nižih stubova u Đenovićima na obali, Njivicama i dijelu Srbije.

UREĐENJE – OSTALO

Radi se u kontinuitetu na uređenju fasada po Programu uređenja fasada u gradu (kuća Budeča, Čapina, „Mješovitog“).

Dogovoreno je sa JP „Čistoća“ održavanje parka „Boka“ za period maj-septembar, čišćenje tri puta sedmično.

SAOBRAĆAJ

Izvršeno je čišćenje svih autobuskih stajališta, a zbog dotrajalosti zamijenjeno je šest (Zelenika-2, Meljne-1, Baošići -2, Herceg Novi-1). Postavljeni su važeći redovi vožnje na svim stajalištima.

U cilju unapređenja usluge parkiranja

- realizovana je u potpunosti mogućnost plaćanja parkiranja putem SMS poruka za vlasnike kartica svih mobilnih operatera u Crnoj Gori,
- u toku je realizacija – izmjene i dopune obavještanja o parkiranju postavljanjem novih znakova (vertikalna i horizontalna saobraćajna signalizacija),
- planira se uglavnom zadržavanje cijena parkiranja koje su važile u zimskom periodu tj. popularnih turističkih cijena za višednevni boravak u gradu,
- završetkom rekonstrukcije lokalnog puta hotel „Plaža“ – Meljine planira se i proširenje kapaciteta uličnog parkiranja na tom potezu.

„Blue line“ d.o.o. sprovodi mjere i aktivnosti za pripremu osnovnih sredstava u skladu sa standardima za ovu vrstu posla, a u toku turističke sezone organozvaće prevoz na putnom pravcu Igalo-Kamenari na svakih 20 minuta, non-stop.

U međunarodnom i međumjesnom saobraćaju sprovode se aktivnosti na registraciji novih autobuskih linija: Skoplje - Herceg Novi, Banja Luka – Herceg-Novi, Herceg Novi - Trebinje (novim putnim pravcem) Budimpešta - Herceg Novi, Sarajevo – Herceg Novi.

Potpisani su ugovori sa turističkim agencijama „Adria“ d.m.c. i „Globtour Montenegro“ d.o.o. iz Budve za prevoz gostiju kao i sa „Astarea“ d.o.o. iz Dubrovnika za transfer turista sa aerodroma do crnogorskih turističkih destinacija. U pogledu prevoza turista, prema najavama agencija, ne očekuje se priliv gostiju veći od prošlogodišnjeg.

Kod AD „Pomorski saobraćaj“ u skladu sa uobičajenim poslovnim aktivnostima u toku je remont trajekta „Lepetane“ čije se uključanje u redovnu plovidbu planira do početka turističke sezone, a u toku je i dodatno uređenje biljetarnica. Neposredno pred sezonu biće obnovljena

horizontalna signalizacija na prilaznim trakama i pristaništima, a tokom sezone planira se odvijanje saobraćaja non – stop.

POJAS MORSKOG DOBRA

Najvažnije aktivnosti JP „Morsko dobro“ Budva u funkciji kvalitetne pripreme turističke sezone 2010. godine su sledeće:

- u saradnji sa lokalnom samoupravom i Ministarstvom za uređenje prostora donešen je plan i program postavljanja privremenih objekata za zonu morskog dobra,
- sprovedeni su postupci javnog ustupanja lokacija u zoni morskog dobra i zaključeni ugovori o korišćenju kupališta, a redovno se prati njihova realizacija,
- zaključen je ugovor o održavanju i rekonstrukciji javne rasvjete i ugovor o održavanju zelenila u zoni morskog dobra,
- sprovedena je obuka i licenciranje spasilačkih službi,
- u saradnji sa Opštinom u toku su građevinski radovi na realizaciji projekta uređenja Šetališta „Pet Danica“ od „Rent a vila“ do tunela prema hotelu „Topla“. Do polovine juna 2010. godine završiće se svi radovi (javna rasvjeta, ograda, betoniranje) izuzev poslova popločavanja koji će se realizovati nakon isteka glavne turističke sezone,
- izvršile su se i manje sanacije obale i oštećenja koja su nastala kao posledica udara mora,
- u toku je uklanjanje jednog broja privremenih objekata u lgalu,
- u saradnji sa MZ Baošić i NVO „Nada“ iz Herceg-Novog izgradiće se jedan javni sanitarni objekat u okviru plivališta u Baošiću,
- izvršiće se i drugi planirani poslovi naročito predsezonskog i sezonskog karaktera.

GRADSKA LUKA

- Sredstva vizuelne komunikacije su dijelom već postavljena, a dijelom su u pripremi,
- završetkom građevinske sezone ribarska plovila će se dislocirati iz gradske luke kako bi luka radila punim kapacitetom,
- radi sigurnosti plovila angažovani su ronionci koji su izvršili pregled muringa (lanci i konopi - vezovi) i obavili potrebne zamjene i popravke,
- stavljen je u funkciju sajt gradske luke.

PROPAGANDNE AKTIVNOSTI, KULTURNI I SPORTSKI PROGRAMI

U okviru izdavačke djelatnosti Turistička organizacija Herceg-Novi pripremila je:

- KATALOG O GRADU – štampan u 30.000 primjeraka, sadržaja 16 stranica (sa tekstom o gradu na 10 jezika, i kvalitetnim fotografijama Herceg Novog).
- KATALOG – INFO, kompletna ponuda smještaja (hoteli, smještaj u domaćinstvima) sa turističkim agencijama i restoranima na području opštine Herceg-Novi, klasifikovanu po kategorijama. Dvojezično izdanje (srpski i engleski jezik), obima 12 stranica, štampano u 30.000 primjeraka.
- KATALOG – KULTURNO NASLEĐE, sažet kulturno-istorijski potencijal grada sa najznačajnijim crkvama, manastirima, kulturno-istorijskim spomenicima i ostalim sakralnim i kulturnim zdanjima. Inovirani sadržaj na 16 stranica, dvojezičan, štampan u tiražu od 30.000 primjeraka.
- KATALOG - AKTIVNO, pruža osnovne informacije potencijalnim turistima, kako da provedu aktivan odmor u Herceg-Novom. Akcenat je stavljen na autentičnost ponude svakog mjesta ponaosob, a inovitet je obrada hercegnovskog podmorja sa opisom više podmorskih lokaliteta. Prospekt sadrži 16 stranica, dvojezičnog izdanja, štampan u tiražu od 30.000 primjeraka.

Početkom godine štampana je **PVC reklamna kesa** sa logom Turističke organizacije Herceg-Novi u tiražu od 26.200 primjeraka.

U martu mjesecu u produkciji Turističke organizacije Herceg Novi izašao je iz štampe **Reklamni papirni – podmetač** (dimenzije 280 x 380 cm) sa lijepo dizajniranim fotografijama Herceg-Novog i web stranicom kao osnovnom informacijom. Ovaj materijal je namijenjen za besplatnu podjelu po prestižnim ugostiteljskim objektima u inostranstvu: štampan je u tiražu od 100.000 primjeraka.

Promocija – prezentacija grada na međunarodnim sajmovima turizma u zemlji i okruženju započeta je učešćem Turističke organizacije na Međunarodnom sajmu turizma u Ljubljani (21.-24. januara) gdje je posjetiocima podijeljeno oko 7000 komada raznog propagandnog materijala. Na sajmu turizma u Budvi – Metubes (10. -13. februara) Turistička organizacija je imala uspješan nastup i prezentaciju svog novog propagandnog materijala, a na sajmu u Beogradu (od 24. – 28. februara) u prisustvu oko 800 izlagača, na štandu Turističke organizacije Herceg-Novi, bili su prisutni i ostali turistički subjekti iz Herceg-Novog, tako da je sveukupna prezentacija Herceg-Novog (podijeljeno je oko 25000 primjeraka propagandnog materijala) pobudila značajno interesovanje

na ovom bazičnom emitivnom tržištu. Na sajmu turizma u Nišu, (od 26.-28. marta) na samostalnom štandu Turističke organizacije Herceg-Novi podijeljeno je 10 000 komada raznog propagandnog materijala, a Turistička organizacija je dobila posebno priznanje za svoj nastup. Takođe, 31. marta i 1. aprila sa svojom turističkom ponudom kroz nove kataloge, cjenovnike, propagandni materijal Herceg-Novi je predstavljen na berzi Turističke prizme u Sremskim Karlovcima. U hotelu Continental u Beogradu, 29. aprila, u okviru manifestacije dodjele nagrada turističke akcije „Biramo najuspješnije u turizmu jugoistočne i centralne Evrope 2010. godine“ u organizaciji SACEN international iz Beograda, na svojevrsan način predstavljen je grad Herceg Novi.

U saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom, Turistička organizacija Herceg-Novi je putem svog propagandnog materijala predstavila Herceg-Novi i na sajmovima turizma u Evropi i Aziji (Tel Aviv, Milano, Berlin, Moskva, Geteborg, Budimpešta).

Kao i predhodnih godina nastavljena je kampanja na popularizaciji Herceg Novog putem sredstava javnog informisanja, kroz dnevnu i periodičnu štampu, turističke magazine, te preko brojnih radio stanica i TV kuća.

Od početka godine rađene su reportaže sa sajmova uz prikazivanje turističkog filma „Herceg-Novi“ i turističkih spotova i intervju a o aktuelnim dešavanjima iz oblasti turizma (RTV Slovenija, kanal 9 – Kragujevac, TV Delta – Novi Sad, RTV Vojvodina, RTS – emisija „Žikina šarenica“, TV Niš, TV Bell Ami, i td). Takođe bila su značajna gostovanja na televizijama TV MBC, TV Vijesti, TV IN, Atlas TV, koja je uvijek propratila prikazivanje turističkog filma ili dijela filma kao i emitovanje turističkih spotova.

Turistička organizacija je u proteklom periodu zajedno sa JUK „Herceg fest“ i NVO, putem svojih propagandnih materijala prezentovala grad odnosno turističku ponudu i kroz razna sportska i druga dešavanja i programe u gradu i inostranstvu (jedriličarska regata „Terra da mare“, Međunarodno takmičenje u plesu održano u Španiji, HAPS i slično), a kao pokrovitelj „Praznika mimoze 2010“ dala je maksimalnu podršku u informativnom, propagandnom i finansijskom smislu organizatorima festivala.

Ostvaruje se i dobra saradnja sa Nacionalnom turističkom organizacijom, turističkim organizacijama iz ostalih gradova Crne Gore i regiona kao i sa pojedinim strukovnim udruženjima, a u okviru IPA - programa za prekograničnu saradnju Hrvatska – Crna Gora sa turističkom zajednicom Opštine Smokvica (Korčula).

Kad je riječ o izgradnji turističko informativnih biroa, sa uređenjem okolnog prostora, u Kamenarima, Meljinama, Igalu i na Škveru trenutno se izvode završni radovi, a njihovo otvaranje se očekuje u prvoj polovini juna mjeseca. Isti bi trebali poslužiti i za plasman materijala i ulaznica JUK „Herceg fest“.

Tokom maja mjeseca Turistička organizacija predstavlja i promoviše grad i njegovu ponudu po gradovima regiona. Prezentacije se održavaju u saradnji sa NTO CG u sklopu kampanje „Road show“ kroz Srbiju, B i H, Makedoniju, i to u sledećim gradovima: Niš 11.maj, Kragujevac 12. maj, Čačak 14. maj, Sarajevo 14. i 15. maj, Banja Luka 16. maj, Novi Sad 17. maj, Subotica 19. maj, Skoplje 1.jun. Turističke prezentacije koncipirane su na način da se predstave svi gradovi

i Crna Gora kao turistička destinacija kroz konferencije za štampu, učešće na radio i TV emisijama, direktne kontakte sa turoperatorima i turističkim predstavnicima regiona, predstavljanjem ponuda na organizovanim štandovima u reprezentativnim tržišnim centrima i frekventnim lokacijama po gradovima regiona.

OSTALO

JZU Dom zdravlja i služba hitne medicinske pomoći

Od početka aprila, Služba hitne medicinske pomoći preuzeta je od strane novoformiranog Zavoda za hitnu medicinsku pomoć Crne Gore. Bez obzira na organizacione promjene, ulažu se značajni naponi da se pruži što efikasnija i kvalitetnija primarna zdravstvena zaštita građanima i turistima za koje je u okviru JZU oformljena posebna ambulanta, a koja će uz hitnu medicinsku pomoć moći da udovolji svim eventualnim potrebama.

Vatrogasna jedinica je, radi stvaranja neophodnih pretpostavki za efikasniju borbu protiv vatre i drugih elementarnih nepogoda i veće lične i imovinske sigurnosti građana i gostiju, donijela Plan aktivnosti za nastupajuću sezonu, a isti se odnosi na:

- dosledno realizovanje obaveza iz Naredbe o preuzimanju preventivnih mjera zaštite od požara i Odluke o zaštiti od požara koje donosi Predsjednik opštine,
- održavanje tehnike i opreme u ispravnom stanju,
- angažovanje čuvara za Savinsku dubravu i kompleks „Borići“,
- uspostavljanje tijesne saradnje sa Upravom policije i Vojskom CG, Vatrogasnim jedinicama Tivta i Kotora i DVD Krtoli i Perast i drugim relevantnim subjektima te sredstvima informisanja radi zajedničkih aktivnosti u slučaju potrebe,
- provjeru ispravnosti hidrantnih instalacija i otklanjanju nedostataka.

Pored Programom predviđenih aktivnosti nabavljena su dva najsavremenija vozila za brze intervencije, a čija je vrijednost 700.000,00 evra.

Kad je riječ o sklapanju Ugovora za **vršenje poslova DDD** javnih površina postupak oko odabira najboljeg ponuđača je nešto produžen zbog nekompletne dokumentacije učesnika tendera, pa je ponovni postupak u toku.

U postupku je izrada **Plana postavljanja privremenih objekata** za teritoriju Opštine (izvršena je anketa građana i analiza postojećeg stanja).

Osnovni efekat novog plana bi trebao biti podizanje kvaliteta i unapređenje ambijentalnog izgleda.

Ulazeći u nastupajuću sezonu sa ograničenim hotelskim kapacitetima u kvantitativnom i u kvalitativnom smislu značajnije hotelske kuće su izvršile neophodne radove i opravku kapaciteta koji će tokom ljeta biti u funkciji:

VEKTRA BOKA - AD

Sve predsezonske pripreme usmjerene su na povećana finansijska ulaganja u objekte koji će biti u funkciji tokom sezone – hotel „Plaža“ i veći broj ugostiteljskih objekata na području opštine.

U uslovima ekonomske krize i bezviznog režima koji je otvorio mogućnost lakših putovanja i u druge evropske destinacije, preduzete su mnogobrojne aktivnosti u cilju animiranja potencijalnih turista. No, i pored toga, booking u ovom periodu je manji za 20% u odnosu na prošlu godinu.

Snižanjem cijena ugostiteljskih usluga i raznim popustima na aranžmane nastoji se postići bolja posjeta u glavnoj turističkoj sezoni.

INSTITUT IGALO AD

Obnovljen je dugogodišnji ugovor sa partnerima, nosiocima norveškog državnog programa.

U okviru investicionih aktivnosti koje su finansirane iz kreditnih sredstava (1.600.000,00 eura) izvršena je popravka krovne izolacije I i II Faze Instituta, krečenje fasade II Faze, promjena kompletne kotlarnice I Faze i poboljšanje energetskog sistema ugradnjom dvije nove toplotne pumpe u II Fazi. Pored toga, iz sopstvenih sredstava, u okviru redovnog održavanja izvršena je zamjena itisona u soliteru, zamjena i popravke sistema za toplu vodu, krečenje i drugo.

CENTAR IGALO

Centar je otpočeo sa radom 22. aprila. U dosadašnjem periodu pored crnogorskih penzionera boravili su i penzioneri iz Albanije. Za period od 11.07. do 19.08.2010. godine turističkim agencijama (Srbija, B i H, Republika Srpska i Rusija) je dato u zakup ukupno 250 ležaja, a preko sindikata i firme „Rekra“ d.o.o. omogućen je boravak i liječenje zaposlenima iz Crne Gore.

CLUB HOTEL RIVIJERA

U toku su radovi koji će gostima obezbijediti niz dodatnih sadržaja: novoootvoreni bar na bazenu, dječiji kutak „Kids club“, fitnes centar sa malom saunom i „adventure“ parkom.

U pogledu popunjenosti kapaciteta i kretanja tražnje očekuje se popunjenost – u junu 55%, u julu i avgustu 75%.

DOO CARINE

Osim hotela „Delfin“, u funkciji će tokom ove sezone biti Odmaralište u Kumboru. U ovim objektima izvršene su standardne predsezonske pripreme. Hotel „Delfin“ otvoren je 1. maja i predsezonski booking je nešto slabiji od prethodne godine, dok se, prema dosadašnjim najavama, očekuje nivo posjete tokom glavne sezone na nivou prošle godine.

Sa Zavodom za dječiju zaštitu Bijeljine postignut je dogovor o korištenju Odmarališta u Kumboru na period od 90 dana (od 01. juna 2010. g).

HUNGUEST HOTEL SUN RESORT

Vrijeme dok je objekat bio zatvoren (15. mart) iskorišćeno je za obavljanje niza radova u krugu kompleksa kako bi se što spremnije dočekali gosti. Takođe su posjećene brojne turističke berze i obnovljen veliki broj ugovora sa turoperatorima i dogovora sa privrednim subjektima u gradu i Crnoj Gori. Prema dosadašnjem nivou posjete (1071 gost i 3494 noćenja – uglavnom stranaca), za očekivati je da će ukupan promet biti na nivou prošlogodišnjeg.