

OPŠTINA HERCEG – NOVI
Sekretarijat za finansije i ekonomski razvoj

INFORMACIJA
O REALIZACIJI TURISTIČKE SEZONE 2011.g.

sa

PREDLOGOM PROGRAMA MJERA I AKTIVNOSTI ZA PRIPREMU
TURISTIČKE SEZONE 2012.g.

Herceg-Novi, decembar 2011.g.

UVODNE NAPOMENE

Informacija o realizaciji turističke sezone 2011. godine sa Programom mjera i aktivnosti za pripremu turističke sezone 2012. godine ponuđena je na razmatranje u skladu sa Programom rada Skupštine za 2012. godinu.

Početkom jula mjeseca ove godine razmatrana je Informacija o realizaciji Programa mjera i aktivnosti za pripremu turističke sezone 2011. godine, dinamika pripreme i tok realizacije po nosiocima.

U ponuđenoj Informaciji dat je osvrt na funkcionisanje osnovnih infrastrukturnih i komunalnih djelatnosti i stanje ponude u komplementarnim djelatnostima u pripremi i tokom sezone, a u drugom dijelu osvrt na pokazatelje turističkog prometa na području Opštine, baziran na dostavljenim podacima osnovnih subjekata i službi.

Centralna Banka CG radi procjenu prihoda od stranih turista na nivou zemlje za potrebe izrade Platnog bilansa Crne Gore, a procjenu prihoda od turizma po opštinama ne radi, pa zbog nedostupnosti finansijskih pokazatelja odnosno nemogućnosti njihovog praćenja, isti nijesu mogli biti obuhvaćeni Informacijom.

Uz Informaciju ponuđen je i Program pripreme za sezonu 2012. godine koji sadrži konkretne mjere i aktivnosti sa nosiocima i rokovima realizacije.

FUNKCIONISANJE KOMUNALNE INFRASTRUKTURE I KOMPLEMENTARNIH DJELATNOSTI

Č i s t o ć a

Javno preduzeće „Čistoća“ je uglavnom realizovalo planirane aktivnosti po Programu mjera i aktivnosti za pripremu turističke sezone 2011. godine.

Pored predsezonskog čišćenja priobalnog pojasa i poluostrva Luštica - naselje Rose, plaža Žanjic, te ostrva Mamula izvršeno je i predsezonsko uređenje stepeništa i trgova u gradu, čišćenje i košenje javnih površina i uklanjanje formiranih deponija otpada u naseljima: Gomila, Topla II i III, Savina, Meljine, Zelenika-Kuti, Baošići, Bijela školjka. Takođe izvršena je predsezonska priprema na graničnim prelazima Debeli brijeg, Konfin i Sitnica. Tokom sezone obezbijeđena je pojačana frekventnost čišćenja i održavanja javnih površina. Realizovan je Ugovor o održavanju prostora kojim gazduje JP Morsko dobro i održavane su nezakupljene plaže na području naselja duž hercegnovske rivijere. Vršeno je održavanje parka bivšeg hotela „Boka“. Privremeno je zbrinuto 116 jedinki napuštenih pasa u skloništu za napuštene životinje Dizdarica. Prema ugovoru o javnim radovima Preduzeće je, sa Opštinom i Zavodom za zapošljavanje, realizovalo projekat „*Neka bude čisto*“ – čišćenje i košenje zahvata magistralnih puteva na teritoriji opštine.

Izgrađene su dvije pozicije za kontejnere u naselju Topla III i vršena je opravka oštećenih kontejnera. Planirana nabavka novih kontejnera nije realizovana zbog ograničenih finansijskih sredstava. Organizacija pranja prostora i pranja i dezinfekcije samih kontejnera za otpad realizovana je djelimično.

Vodosnabdijevanje i kanalizaciona infrastruktura

Aktivnosti JP „Vodovod i kanalizacija“ na rekonstrukciji vodovodne mreže koje se realizuju u kontinuitetu, a ove godine su obuhvatile rekonstrukciju dijela vodovodne mreže u: ul. Braće Grakalića u Meljinama, ul. Novo Mesto na Gomili, naselju Šipak u Ratiševini, zoni klizišta na Podima, uz remont pumpnih stanica za hidropak sisteme za višoj zone, svakodnevno praćenje snabdijevenosti višojih zona i sl., doprinose eliminisanju kvarova i smanjenju gubitaka na mreži, što je rezultiralo urednijim vodosnabdijevanjem tokom turističke sezone koja je kao i prethodna protekla bez restrikcija.

U sektoru odvođenja kanalizacionih otpadnih voda, aktivnosti su obuhvatile proširenje dijela sekundarne mreže u ulicama: stepenište 28.Oktobar, Janka Beka i Stijepa Šarenca; rekonstrukciju dijela sekundarne mreže u ulici Bokeških mornara; ukidanje jednog broja nelegalnih priključaka atmosferske kanalizacije; čišćenje pod pritiskom svih pumpnih postrojenja, taložnika i prekidnih komora; čišćenje podmorskih ispusta na 8 lokacija; čišćenje glavnog kolektora pumpom visokog pritiska – na poziciji od Stare banje do Galeba i od Galeba do kraja Meljina; remont pet kanalizacionih pumpi tipa Flyght; nabavku specijalnog vozila cistjerne sa pumpom visokog pritiska; deratizaciju i dezinfekciju primarnog i sekundarnih kolektora, pumpnih stanica, prekidnih komora, taložnika i drugih objekata na kanalizacionoj mreži. Navedene aktivnosti doprinijele su boljem funkcionisanju ovog sistema i zaštiti životne sredine.

Putna infrastruktura

Održavana je lokalna putna mreža, obnovljena kompletna horizontalna signalizacija i dijelom ugrađena nova vertikalna signalizacija.

Sanirana su oštećenja kolovozne konstrukcije na Toploj III.

Radilo se na rekonstrukciji postojećih poprečnih kanala i ugradnji novih poklopnih rešetki za poluteški saobraćaj (ul. Branka Ćopića, X hercegovačke, Stijepa Šarenca), održavanju prohodnosti kanala i propusta za odvođenje atmosferskih voda i na izgradnji i rekonstrukciji zaštitnih ograda i stubića (mehaničkih barijera).

U saradnji sa Zavodom za zapošljavanje ofarbane su zaštitne ograde na više lokacija: pored škola, na nadvožnjacima i mostovima.

Javna rasvjeta

Završena je izgradnja nove trase magistralne javne rasvjete u Meljinama i na Savini (ukupna vrijednost: 22.923,00€). Urađena je rasvjeta u Meljinama, ulice: Narodnog fronta i Žrtava fašizma (vrijednost: 17.228,00€) kao i rasvjeta vazdušnog tipa Čela-Podi, u dužini od jednog kilometra sa 29 stubova (vrijednost: 15.000,00€).

Napravljeno je par manjih novih rasvjeta sa vazdušnim provodnicima, ukupno 32 stuba. Zamijenjeno je 30 dotrajalih drvenih stubova.

Urađena je, u saradnji sa JP Morsko dobro, javna rasvjeta ispod Opšte bolnice Meljine (cca 500m).

Redovnim tekućim održavanjem i sanacijom postojeće mreže održavan je nivo funkcionisanja rasvjete od cca 98%.

Zelenilo

Redovno su održavane javne zelene površine uključujući i dvorišta stambenih zgrada u užim djelovima grada.

U zimskom periodu je zasađeno 6.000, a s proljeća 20.000 sadnica sezonskog cvijeća i manjeg ukrasnog žbunja kojim su uglavnom obnovljene i obogaćene ranije formirane zelene površine kružnog toka u Meljinama, skverovi na Dubravi, Toploj, Karači, Savini, Igalu i u gradskom parku.

U zoni Morskog dobra, na potezu Šetališta pet Danica, obavljani su radovi na orezivanju palmi, borova i primorskog hrasta i čišćenju rastinja duž potpornih zidova. Zasađeno je 20 komada palmi.

Saobraćaj

Protekle turističke sezone smanjene su gužve i zastoji u mjesnom saobraćaju i na trajektnom prelazu. Smanjen je i broj saobraćajnih nezgoda prvenstveno zahvaljujući povećanom prisustvu i angažovanju službenika policije na kritičnim tačkama i u kritičnim vremenskim periodima.

Prije početka sezone, pored većim dijelom obnovljene vertikalne i horizontalne signalizacije, postavljena su i dodatna obavještenja o uslovima korištenja javnih parkirališta i video nadzor na parking-garažama kao vid zaštite vozila.

U saradnji sa Upravom policije bio je uveden cjelodnevni rad specijalnog vozila „pauk“ što je doprinijelo boljem funkcionisanju najprometnijih saobraćajnica i boljem korišćenju javnih parkinga. To je, uz obilježavanje 20 novih parking mjesta u rekonstruisanoj ulici Braće Grakalića, rezultiralo povećanjem naplate JP „Parking servis“ za 20% u odnosu na 2010. godinu.

U periodu najveće posjećenosti (15. 07. do 15. 08.) bio je evidentan nedostatak slobodnih parking mjesta, naročito u parking zonama Igala. Objašnjenje može biti u izvjesnom povećanju broja motorizovanih gostiju i relativno niskim cijenama dnevnog parkiranja, koje je u odnosu na ostale primorske gradove 3 do 4 puta jeftinije.

„Blue line“ DOO i AD „Pomorski saobraćaj“ su u okviru svojih programskih obaveza za pripremu sezone izvršili redovan godišnji remont prevoznih sredstava. Početkom sezone stavljen je u funkciju i novonabavljeni trajekt „Teodo“. Kao i ranijih godina, angažovana profesionalna lica uz pomoć saobraćajne policije i stalno zaposlenih kontrolora vršila su obezbijedenje i regulisanje urednog saobraćaja, koji se tokom sezone odvijao non-stop.

Pojas morskog dobra

U pripremi turističke sezone u okviru redovne djelatnosti Javnog preduzeća Morsko dobro donijete su odluke i realizovane aktivnosti koje su pretpostavka za postupke ustupanja djelova morskog dobra i blagovremenu pripremu sezone, odnosno:

Usvojene su odluke o raspisivanju Javnih tendera za ustupanje djelova morskog dobra; Program organizacije kupališta za 2011. godinu i Program lokacija za sezonsko pristajanje na javnim pristaništima i lokacija za sportsko-rekreativne aktivnosti; cjenovnik početnih naknada za privremeno korišćenje lokacija u zoni morskog dobra,

U saradnji sa Republičkom turističkom inspekcijom, Lučkom kapetanijom Bar i Crvenim Krstom Crne Gore održani su seminari o organizaciji kupališta (objašnjenje procedura od zaključenja ugovora do dobijanja odobrenja za rad),

Imenovane su tri komisije za kontrolu ispunjenosti uslova za rad na uređenim i izgrađenim kupalištima,

U saradnji sa NVO „ECOM“ Nacionalnim operaterom za Plavu zastavicu u Crnoj Gori sprovedena je kampanja „Plava zastavica“,

Organizovano je pet kurseva za obuku novih spasilaca. Ove godine licencu je ovjerilo 375 spasilaca, i u saradnji sa Crvenim Krstom Crne Gore organizovane su spasilačke službe na kupalištima,

Shodno važećem Ugovoru koji predviđa opremanje kupališta plažnom opremom, u opštini Herceg-Novi je postavljeno 9 kula za spasioce i 31 kabina za presvlačenje,

Tokom sezone, u saradnji sa opštinskim inspekcijama, inspekcijama Ministarstva održivog razvoja i turizma, Lučkom kapetanijom i Upravom policije vršene su svakodnevne kontrole zone morskog dobra.

Ustupanje na korišćenje morskog dobra u opštini Herceg-Novi

Na otvorenom nadmetanju za ustupanje na korišćenje djelova morskog dobra za uređena kupališta, od 27 ponuđenih, nakon okončanja zakonskog postupka izbora najpovoljnijeg ponuđača, realizovano je 26 Ugovora: 2 za hotelska kupališta, 13 za javna kupališta i 11 za prirodna kupališta.

Na otvorenom nadmetanju za ustupanje na korišćenje djelova morskog dobra, ponuđena je 81 privremena lokacija. Nakon okončanja postupka sklopljeni su ugovori za 54 lokacije: 16 za konzervatore, 18 za privremene objekte, 1 lokacija za

privremene objekte za uzgajanje marikulture i 19 lokacija za organizovanje terasa ugostiteljskih objekata.

Tokom 2011.godine na snazi je ukupno 138 ugovora o korišćenju morskog dobra od čega se:

- 84 ugovora odnose na ustupanje plaža, kupališta, djelova obale i akva prostora
- 28 ugovora na ustupanje privremenih lokacija
- 26 ugovora na ustupanje terasa ugostiteljskih objekata.

Održavanje i uređenje morskog dobra tokom sezone

Održavanje i uređenje plaža i drugih djelova morskog dobra, prvenstveno se obezbjeđuje u saradnji sa korisnicima morskog dobra, kroz realizaciju zaključenih ugovora i odobrenih programa uređenja za svakog korisnika pojedinačno. Za dijelove morskog dobra koji nijesu ustupljeni pojedinačnim korisnicima ili na kojima angažovanje korisnika nije dovoljno čišćenje i održavanje je obezbijeđeno kroz ugovore koji se zaključuju sa lokalnim komunalnim preduzećima kao i putem neposredno angažovanih čistača. U tom smislu zaključeni su ugovori sa javnim preduzećima u opštini Herceg-Novi i to: za održavanje i čišćenje zone morskog dobra na iznos od 104.600,00€ i za hortikulturno uređenje na iznos od 13.767,96€

Trajno uređenje djelova morskog dobra realizuje se saglasno utvrđenom godišnjem planu investicija i pojedinačnim ugovorenim obavezama korisnika.

Kao najznačajnije predsezonske investicione aktivnosti i aktivnosti na pripremi dokumentacije Javnog preduzeća mogu se izdvojiti :

- Radovi na izgradnji Šetališta Pet Danica, dionica od Škvera do tunela (zajednička investicija sa Opštinom i Agencijom za izgradnju i razvoj)
- rekonstrukcija obalnog zida u Kamenarima
- izrada Glavnog projekta uređenja Šetališta Pet Danica, dionica od Milašinovića plaže do „Galeba“
- izrada Glavnog projekta izgradnje i uređenja plaže u Đenovićima
- izrada elaborata za sanaciju kamenog mosta na Citadeli
- izrada nautičkih planova za pristaništa : Igalo i Kumbor.

Posebna pažnja u predsezonskim pripremama i tokom same sezone posvećena je opremljenosti i sadržaju kupališta.

Od 45 uređenih i izgrađenih kupališta u Opštini Herceg-Novi za 19 (ili 42,2%) kupališta konstatovano je da ispunjavaju uslove prema Pravilniku o uslovima koje moraju ispunjavati uređena i izgrađena kupališta. Javno preduzeće je izdalo saglasnost za 7 kupališta, što znači da su ostala kupališta kasno ispunila uslove ili nisu ispunila druge uslove iz Ugovora o korišćenju morskog dobra. Pored ovih, na području opštine, ove sezone su egzistirala prirodna kupališta i 3 uređene lokacije za sportsko-rekreativne aktivnosti.

Kao pozitivne primjere organizacije kupališta u protekloj sezoni Javno preduzeće ističe plaže: „Royal“-korisnik „Riviera Managment and Development Resort“, „Žalo“-korisnik „Admiral“, „Mirište“-korisnik „Birius“ i kupalište „Porto Žanjic“-korisnik „Porto Žanjic“.

Kroz program „Plava zastavica“ kao posebno obilježje visokog kvaliteta uređenosti plaža identifikovane su 4 plaže koje su dobile ovo priznanje: plaža hotela „Riviera“-Njivice korisnik „Riviera Managment and Development Resort“,

„Porto Žanjic“ i „Cuba Libre“ Žanjic i „Stevuzzo“ Dobreč; kupalište Hotela „Perla“ je bilo u pilot fazi.

U Opštini Herceg Novi kvalitet morske vode mjeren je na 20 lokaliteta, petnaestodnevno, u periodu maj-oktobar. Na osnovu dobijenih podataka može se reći da je kvalitet morske vode na kupalištima protekle sezone bio zadovoljavajući, posebno uvažavajući činjenicu pooštrenih kriterijuma i granice dozvoljene koncentracije mikrobioloških parametara., tj. u okviru I i II kategorije shodno Uredbi o klasifikaciji i kategorizaciji površinskih i podzemnih voda.

Kontrola korišćenja zone morskog dobra vršena je od strane kontrolora Preduzeća u saradnji sa nadležnim republičkim i inspekcijskim službama lokalne uprave.

Svakodnevno je obilažen teren, o uočenim većim nepravilnostima u radu objekata i kupališta, obavještavane su nadležne inspekcijske službe, a često su vršene i zajedničke kontrole. Zajedničke kontrole sa turističkom inspekcijom rezultirale su otklanjanjem nedostataka kod određenog broja korisnika, dok jedan broj, i pored naloga i opomena inspekcije nije ispunio ugovorom predviđene obaveze.

Treba istaći aktivnost službenika Lučke kapetanije i Uprave policije po pitanju kontrole saobraćaja na moru (posebno skutera i glisera), a tokom sezone nije registrovano značajnije ugrožavanje bezbjednosti kupaca za razliku od predhodnih godina.

Nedostaci uočeni kod pojedinih kupališta/plaža su: kašnjenje u organizaciji kupališta, nedovoljno kanti za otpatke i posuda za reciklažu, neoznačeni spasioci ili oprema, preopterećenost plažnim mobilijarom (neoslobođena 1/2 kupališta od plažnog mobilijara posebno u julu i avgustu), manjak ekoloških akcija.

Veća pažnja kod uređenja plaža u narednom periodu mora se posvetiti licima sa posebnim potrebama (posebne rampe i toaleti).

I pored činjenice da je Planom objekata privremenog karaktera u zoni morskog dobra za period 2010-2012. godina smanjen broj privremenih objekata na šetalištima i drugim djelovima obale zbog još uvijek prisutnih različitih oblika ulične prodaje u periodima najfrekventnijeg dijela dana dobijao se utisak neurednost pojedinih centralnih šetališnih zona.

Gradska luka

U pripremi za sezonu obnovljena je infrastruktura (elektro, vodovodna i protivpožarna) i izvršena zamjena oštećenih vezova, a početak sezone obilježen je tradicionalnom regatom „Terra da mare“.

U periodu od 01.01. do 01.11.2011. godine Gradska luka je pružila usluge za oko 1000 plovila, a istovremeno je kroz nju prošlo, turističkim brodićima iz Budve, Kotora i Tivta, preko 50 000 izletnika.

Inspekcijski nadzor, rad organa i službi

Program vršenja inspekcijskog nadzora u oblasti turizma i ugostiteljstva u ljetnjoj turističkoj sezoni 2011. godine Odsjek za inspekcijski nadzor Ministarstva održivog razvoja i turizma realizovao je samostalno, a prema ukazanoj potrebi vršene su zajedničke kontrole sa drugim inspekcijskim organima.

Tokom sezone (01. maj-23. septembar) u Herceg-Novom je izvršena 661 kontrola iz nadležnosti turističke inspekcije, a prioritet u radu bile su kontrole koje direktno utiču na zaštitu korisnika usluga-turista.

Utvrđeno je 584 nepravilnosti na osnovu čega je donijeto 7 rješenja o otklanjanju nepravilnosti, 49 rješenja o zabrani obavljanja djelatnosti i zapečaćeno 12 objekata. Izrečeno je 108 mandatnih kazni u iznosu od 18.340,00€ i podnijeto 62 zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka.

S aspekta inspekcijskog nadzora Komunalne policije za period maj – septembar 2011. godine izvršene su 633 zapisnički konstatovane kontrole na osnovu kojih je podnijeto 78 zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka. Trideset rješenja je izvršeno prinudnim putem (uklanjanje stolova i stolica, konzervatora, rashladnih vitrina, kioska).

Najveći broj kontrola (545) odnosio se na privremene objekte kako u zoni morskog dobra tako i na lokacijama kojima raspolaže Opština. Na osnovu ovih kontrola, naplaćeno je 39 mandatnih kazni u iznosu od 5.840,00€ i izvršeno pečačenje i uklanjanje 10 rashladnih vitrina, 3 konzervatora za sladoled i 2 aparata za kukuruz.

Na kontrolu radnog vremena i buke iz ugostiteljskih objekata odnosilo se 68 kontrola na osnovu kojih su zbog nedozvoljenog nivoa buke naplaćene 2 mandatne kazne, podnijeto 9 zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka, a jedan ugostiteljski objekat je zapečaćen. U saradnji sa plovnom jedinicom MUP-a, izvršeno je 10 kontrola na moru zbog buke koja nastaje oglašavanjem putem audiouređaja pri čemu je naplaćena jedna mandatna kazna, podnijet jedan zahtjev za pokretanje prekršajnog postupka, a kod jednog počinioca su oduzeti uređaji kojima je prekršaj počinjen.

Po osnovu zabrane gradnje tokom ljeta je bilo 10 kontrola. U 8 slučajeva je izrečena mjera zabrane, u 2 slučaja je izvršeno pečačenje (na Luštica i Savini) i naplaćena mandatna kazna.

Saobraćajni inspektor je u saradnji sa pograničnom policijom vršio kontrole na graničnim prelazima. Vršena je kontrola taxi prevoza, turističkog prevoza autobusima i linijskog saobraćaja autobusa na relaciji Dubrovnik-Herceg-Novi. Nepravilnosti nijesu utvrđene.

U okviru Odjeljenja za inspekcijski nadzor Uprave lokalnih javnih prihoda pored, četiri inspektora i jednog saradnika za terenski rad, u periodu 20. 06.-20. 09. 2011. godine, angažovano je još pet lica sa visokom školskom spremom, koji su uz koordinaciju službenika stalno zaposlenog u ovoj Upravi bili zaduženi za kontrolu obračuna i naplate boravišne takse kod pravnih i fizičkih lica. Za razliku od predhodnih godina, aktivnosti na pripremi sezone u ovom segmentu, započete su ranije informisanjem, posebno zaposlenih u turističkim agencijama, o načinu obračuna i uplate boravišne takse. Takođe distribuirani su flajeri fizičkim licima REGISTRUJTE SE-KAKO RADITI LEGALNO U TURIZMU i obrasci za petnaestodnevne i mjesečne obračune boravišne takse. Održana su dva satanka sa predstavnicima turističkih agencija i sastanak sa nosiocima ukupne turističke ponude grada na temu pripreme za sezonu, očekivanih problema i mogućnosti za njihovo prevazilaženje.

U izvještajnom periodu u predmetu obračuna i uplate boravišne takse izvršeno je 2916 kontrola (2508 kod fizičkih i 408 kod pravnih lica) na osnovu kojih je podnijeto 140 zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka. Zbog neblagovremene

uplate donešeno je 58 rješenja od kojih su: 2 rješenja realizovana, za 35 rješenja su donijeti Zaključci o prinudnoj naplati i proslijeđeni CBCG na realizaciju, 3 rješenja su realizovana Zaključkom o prinudnoj naplati, a za ostala je postupak u toku shodno Zakonu o opštem upravnom postupku.

Zaključno sa 01. 11. 2011. godine po osnovu boravišne takse naplaćeno je ukupno 401.501,01€ (od pravnih lica 246.140,56 € i od fizičkih lica 155.360,45€) ili 16,85% više nego u istom periodu predhodne godine. Od navedenog iznosa 80% sredstava pripada lokalnoj zajednici.

Dužnici sa preko 1.000,00€ su: „Vektra Boka“ a.d. Herceg-Novi (30.311,93€ od čega za tekuću godinu 10.886,03€), „Lighthouse of Montenegro“ d.o.o. (3.878,30€), „Elbo“ d.o.o. Herceg-Novi (3.071,32€), „Palm beach“ d.o.o. (1.284,01€).

Sekretarijat za finansije i ekonomski razvoj za kategorizaciju soba i apartmana u periodu od 01. 01. do 01. 11. 2011. godine izdao je 468 rješenja, od čega je 79 rješenja izdato novim izdavaocima čime je kategorisano oko 700 ležaja. Ostalo se odnosi na rekategorizaciju, izmjene rješenja i sl. Značajno je pomenuti da je, posebno u apartmanima, podignut kvalitet, a pretežan dio ovih kapaciteta kategorisan je sa 3 i 4 zvjezdice.

Stanje javnog reda i mira na području Opštine Herceg-Novi u periodu od 01. 05. do

01. 10. 2011. godine, prema Informaciji Uprave policije može se ocijentiti kao veoma povoljno, a predhodna sezona kao jedna od bezbijednijih u proteklom periodu. U izvještajnom periodu smanjen je broj slučajeva narušavanja javnog reda i mira kojih je bilo ukupno 85, u odnosu na 96 u istom periodu prošle godine i ukazuje na nastavak trenda smanjenja izvršenih prekršaja. Takođe, prema brojčanim pokazateljima, poboljšana je bezbijednost saobraćaja, registrovano je 318 saobraćajnih nezgoda (9,3% manje nego 2010. godine), u kojima nije bilo poginulih lica i sa oko 50% manje povrijeđenih.

Na osnovu procjena i potreba iskazanih u pripremi sezone u samoj sezoni je značajna podrška u radu Područnoj jedinici pružena od službenika Uprave policije iz drugih gradova, kao ispomoć što je omogućilo otvaranje sezonskih patrolnih i pozorničkih rejona, a u saradnji sa Ministarstvom unutrašnjih poslova Srbije angažovana su i dva službenika kriminalističke policije iz Beograda.

Kao i predhodnih godina tokom turističke sezone uspostavljena je biciklistička patrola na Šetalištu pet Danica koja je pored primarnih zadataka zabrane saobraćaja motornih vozila, održavanja javnog reda i mira i sprečavanja krivičnih djela, imala i zadatak pružanja servisnih informacija građanima i turistima.

Tokom sezone sprovedeno je i niz preventivnih akcija, a posebno se ističe akcija

sprovedena u cilju zaštite pješaka na hercegnovskom šetalištu „Šetalište pješacima“.

Služba Call centra (telefon – 1300) Nacionalne turističke organizacije, u periodu od 01. 01. do 01. 11. 2011. godine zabilježila je ukupno 5463 poziva, od čega se 2119 odnosilo na pritužbe, a 3220 na traženje raznih informacija. Sa područja naše opštine je evidentirano 620 pritužbi, od čega se 45% odnosilo na buku, 12% na plaže, 10% na smještaj odnosno rad diler smještaja, 8% na ugostiteljske objekte, a ostalo na deponije, izlivanje fekalija, parkiranje i sl. Nepotpunih i neosnovanih pritužbi je bilo 9%.

U pomenutom periodu pristigle su i 124 pohvale (2%), koje su se u Herceg-Novom odnosile na vodosnabdijevanje i manifestaciju Praznik mimoze.

Opšta zaštita

Planom utvrđene aktivnosti Vatrogasne jedinice Opštine Herceg Novi za turističku sezonu 2011. godine. realizovane su u predviđenim rokovima osim nabavke terenskog vozila i specijalizovanog vatrogasnog vozila za brze intervencije zbog ograničenih finansijskih sredstava.

U izvještajnom periodu Vatrogasna jedinica je imala više od 200 intervencija po raznim osnovama. Zahvaljujući blagovremenoj dojadi, brzom intervencijom i uz pomoć građana spriječeno je širenje vatre na Savinskoj dubravi, starom hotelu „Plaža“ u Zelenici, Lalovini, Dragomiru, kasarni u Kumboru i na Borićima.

Izazvana materijalna šteta je bila minimalna, osim u slučaju požara na Gomili gdje su, zbog kasne dojade, izgorela četiri automobila.

O svojim aktivnostima Vatrogasna jedinica je redovno obavještavala nadležne organe i sredstva informisanja.

JZU „Dom zdravlja“ Herceg Novi je Program mjera zdravstvene zaštite koji se odnosio na turističku sezonu 2011. godine, uz finansijsku podršku Opštine, u potpunosti realizovao, a posebno kroz rad turističke ambulante, koji je po prvi put uspješno realizovan.

Snabdijevenost

Tokom priprema za sezonu trgovinske kuće su dale svoj doprinos uređenjem i opremanjem objekata te obezbjeđenjem potrebnog asortimana roba.

No i pored toga veliki marketi koji su locirani na priličnoj udaljenosti jedan od drugog, a u svojoj ponudi imaju sličan ili isti asortiman roba ostavljaju prostor da se tokom sezone turisticima ponude, u manjim objektima, domaći proizvodi, umjetnički predmeti i suveniri.

Cijene

Bez cjenovne politike posebno u domaćoj radinosti, vanpansionskoj potrošnji, usluga na plažama i sl., cijene se uglavnom formiraju pojedinačno u svakom konkretnom slučaju zavisno od ponude i tražnje u datom momentu. Bilo bi cjelishodnije, blagovremeno okvirno utvrđivanje cijena za sajmove i turističke prezentacije, kao što je bilo određeno predhodnim Zakonom o turizmu, a što bi uticalo na stabilnost ponude i tražnje.

Kulturne, sportske i propagandne aktivnosti

Sezonu su obogatili brojni programi iz oblasti kulture koji su se odvijali prema planiranoj dinamici: „Sunčane skale“, „Dani muzike“, „Trg od knjige“, „Noć kulture“, „Ruke“, „Filmski festival Herceg-Novi - Montenegro Film Festival“, „Sinestezija“ (alternativna kultura-novi festival na inicijativu mladih umjetnika), „Hercegnovski

strip festival“, „Guitar art summer fest“ i drugi. U saradnji sa lokalnim stvaraocima i udruženjima iz oblasti kulture i umjetnosti i ove godine nastavljeni su kontakti sa organizatorima festivala i ustanovama kulture iz okruženja radi preuzimanja dijela njihovih programa.

Nosilac i organizator programa iz oblasti kulture JUK „Herceg-fest“ i Sekretarijat za društvene djelatnosti su preduzimali aktivnosti na marketinškom objedinjavanju kulturne ponude grada. Veliki broj programa i manifestacija, od kojih pojedine zavidnog kvaliteta, postaju okosnica kulturnog turizma, zahtjevaju stalna unapređenja u tom pravcu na šta obavezuje i nagrada „Zlatno turističko srce“ dodjeljena Herceg-Novom, aprila 2011. godine (u organizaciji „SACEN Internacional“ iz Beograda, pod pokroviteljstvom Vlade Srbije) u kategoriji – Šampion kulturnog turizma Jugoistočne Evrope.

Planirani i realizovani sportski programi i manifestacije privukli su značajan broj učesnika i posjetilaca.

Turistička organizacija Opštine je realizovala svoje programske obaveze na prezentaciji grada i njegovih turističkih potencijala kroz izdavačku djelatnost (prospekti, katalozi, mape, majice, kačketi, kese, poslovne fascikle, ranci,), učešće na međunarodnim sajmovima turizma u Ljubljani, Beogradu, Budvi, Sarajevu, Nišu, Skoplju, Tuzli-Lukavac, na turističkoj berzi -Turistička prizma u Novom Sadu i na festivalu Kranj fest u Kranju.

U saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore, u okviru kampanje „Road show“ tokom maja i juna mjeseca vršene su prezentacije u gradovima regiona (Niš, Čačak, Kragujevac, Banja Luka, Subotica, Zrenjanin, Novi Sad, Sarajevo). Takođe u saradnji sa NTO putem propagandnog materijala naša ponuda je predstavljena na sajmovima turizma u: Utrehtu, Tel Avivu, Istanbulu, Milanu, Berlinu, Moskvi, Geteborgu, Frankfurtu.

Značajna su bila i medijska gostovanja kroz dnevnu i periodičnu štampu, te na brojnim radio stanicama i TV kućama (intrvjui, reportaže, turistički film i spotovi).

Turistička organizacija Herceg-Novi je na sajmu turizma u Novom Sadu, u okviru dodjele nagrada za najbolji kvalitet i dizajn osvojila povelju Dobar dizajn za promotivni materijal (serija od četiri kataloga).

Nastavljena je dobra saradnja sa turističkim organizacijama regiona i pojedinim strukovnim udruženjima, kao i saradnja sa gradovima prijateljima.

Na usluzi turistima i gostima bili su turističko-informativni biroi u Igalu, Herceg-Novom, Meljinama, Kamenarima i u zgradi Turističke organizacije. Na ovim punktovima turisti su mogli, u periodu: jul-avgust dobiti sve detaljne informacije o ponudi grada, svakog dana od 09,00 do 22,00 časa, a u periodu septembar-jun od 09,00 do 16,00 radnom danima i od 09,00 do 14,00 časova subotom.

Turistička organizacija je kao pokrovitelj programa sufinansirala i promovisala grad kroz Praznik mimoze, Muzički festival „Sunčane skale“, Međunarodni dječiji karneval, Festival Sinestezija, Gitar art summer fest odnosno putem svog propagandnog materijala promovisala grad na svim značajnim kulturnim i sportskim događanjima.

Manifestacijom Baošićko ljeto je zvanično otvorena ljetnja turistička sezona na Hercegovskoj rivijeri.

U toku jula i avgusta rađena je Anketa turista. Anketiran je 2321 gost (6,3% više nego predhodne godine), a ukupnoj turističkoj ponudi naše Opštine data je

prosječna ocjena 3,20. Iznad ili na nivou prosječne su ocjene za: kvalitet rada osoblja, kvalitet smještaja, kvalitet hrane i ponude u ugostiteljskim objektima, uređenost cvijetnih i zelenih površina, ponudu noćnih izlazaka za mlade, kulturno zabavne programe, a ispod prosječne su ocjene za kvalitet rada putničkih agencija, organizaciju saobraćaja, organizaciju i program izleta, radno vrijeme ugostiteljskih objekata, kvalitet rada u trgovini, čistoću mjesta i uređenost i opremljenost plaža. Iako je ocjena za organizaciju saobraćaja (3,05) ispod prosječne to je jedina ocjena koja je porasla u odnosu na 2010. godinu (2,85).

Kada su u pitanju pismene primjedbe anketiranih gostiju najveći broj primjedbi odnosio se na uređenosti i opremljenosti plaža, čistoću mjesta, visoke cijene, buku. Ohrabruje to da primjedbi na vodosnabdijevanje ove godine nije bilo.

I dalje smo turističko odredište za mladu populaciju i to najviše iz Beograda, pa zatim iz Novog Sada, Banja Luke, Kragujevca, Niša.

TURISTIČKI PROMET

Prema podacima MONSTAT-a za devet mjeseci ove godine Crnu Goru je posjetilo ukupno 1. 304.510 turista, od čega je domaćih turista bilo 156.420 ili 12 %, a stranih 1.148. 090 ili 88%.

Od 7. 621. 212 noćenja domaći gosti su ostvarili 897. 920 noćenja ili 11% dok je broj stranih noćenja bio 8. 519 .132 ili 89%.

Ukupno ostvarena posjeta za devet mjeseci ove godine veća je za 8 %, dok je broj ostvarenih noćenja veći za 12 % .

Pregled fizičkih pokazatelja turističkog prometa na nivou Crne Gore za 9 mjeseci 2010/11. g.

Tabela broj 1.

R/b	Turistički promet Crna Gora	januar-septembar 2010. god.	januar-septembar 2011. god	index
	1.	2.	3.	4.
1.	Turisti-ukupno	1. 203.068	1.304.510	108
	- domaći	160.137	156.420	98
	- strani	1.042.931	1.148.090	110
2.	Noćenja – ukupno	7.729.454	8.519.132	110
	- domaći	923.576	897.920	97
	- strani	6.805.878	7.621.212	112

U istom periodu opštinu Herceg Novi posjetilo je 239.595 turista od čega 41.717 domaćih ili 17% i 197.878 stranih ili 83%. Ukupan broj turista veći je za 8%. Broj stranih turista povećan je za 10%, dok je posjeta domaćih turista niža za 3%.

Ostvareno je 1.872.517 noćenja što je za 8% više nego u uporednom periodu. Broj noćenja domaćih turista od 328.779, niži je za 2 %, dok su ostvarena noćenja stranaca od 1.543.738, viša za 10 %.

Pregled fizičkih pokazatelja turističkog prometa na nivou Opštine Herceg Novi za 9 mjeseci 2010/11.g.

Tabela broj 2.

R/b	Turistički promet Herceg novi	Januar-septembar 2010.god.	Januar-septembar 2011.god.	Index
1.	Turisti-ukupno	222.815	239.595	108
	- domaći	42.800	41.717	97
	- strani	180.015	197.878	110
2.	Noćenja – ukupno	1.740.718	1.872.517	108
	- domaći	334.173	328.779	98
	- strani	1.406.545	1.543.738	110

U ukupnoj posjeti na nivou Crne Gore naša Opština učestvovala je sa 18%. Učešće u broju stranih turista bilo je 17%, a domaćih 27%.

Kod ostvarenih noćenja učešće Herceg Novog u ukupnom broju bilo je 22% i to učešće u noćenjima stranaca 20%, a u noćenjima domaćih posjetilaca 37%.

**Pregled broja turista i noćenja u Opštini Herceg Novi
po mjesecima 2010/11.g.**

Tabela broj 3.

R/b	Mjeseci	turisti		index	noćenja		index
		2010.	2011.		2010.	2011.	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	januar	504	297	59	5.340	3.505	66
2.	februar	2.243	2.105	94	11.919	14.574	122
3.	mart	1.627	1.445	89	18.466	19.483	105
4.	april	2.605	2.707	104	23.425	25.462	109
5.	maj	10.390	10.910	105	86.889	91.007	105
6.	jun	18.598	20.224	109	180.444	190.854	106
7.	jul	74.238	79.393	107	509.231	555.868	109
8.	avgust	82.179	90.964	111	697.074	758.035	109
9.	septembar	30.935	31.550	102	207.930	213.729	103
10.	Ukupno:	222.815	239.595	107	1.740.718	1.872.517	108

Analizom posjete po mjesecima vidljivo je da je ista znatno niža od januara do aprila u odnosu na uporedne mjesece predhodne godine. Tokom februara i marta, zabilježen je duži boravak brojčano manje turista, pa je broj noćenja povećan (2% i 5%). Od aprila se bilježi rast broja turista i noćenja. Najveće povećanje broja turista zabilježeno je tokom jula (7%) i avgusta (11%), dok su ostvarena noćenja rasla po stopi od 9 %. Tokom septembra posjeta bilježi porast od 2 %, a broj noćenja 3%.

U objektima komercijalnog smještaja, čiji se promet prati u kontinuitetu, za devet mjeseci ove godine boravilo je 52.104 gosta, što je za 5% više u odnosu na devetomjesečni period prethodne godine. Ostvareno je 421.952 noćenja ili 6% više.

a U objektima komercijalnog smještaja boravilo je 22% od ukupnog broja turista, 23% ukupnih noćenja ostvareno je u ovim objektima.

**Pregled broja turista i noćenja u objektima komercijalnog smještaja
za devet mjeseci 2010/2011 god.**

Tabela broj 4.

R/b	Hotelski kapaciteti	turisti		index	noćenja		index
		2010.	2011.		2010.	2011.	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	„Vektra Boka“	6.758	6.512	96	37.361	36.863	99
2.	Institut „Igalo“	13.329	13.961	104	167.121	177.424	106
3.	Centar Igalo	6.587	5.987	91	58.890	55.326	94
4.	D.o.o.„Carine“	4.732	4.958	105	33.013	35.913	109
5.	Hotel „Metalurg“	5.224	5.545	106	28.000	30.400	109
6.	„Hunguest hotel“	8.956	9.305	104	53.823	53.153	99
7.	Hotel „Rivijera“	2.603	4.268	164	11.395	24.240	213
8.	Hotel: „Perla“	1.323	1.568	118	6.608	8.633	131
9.	Ukupno:	49.513	52.104	105	396.211	421.952	106

U toku pripreme za sezonu ulaganja u objekte uglavnom su se odnosila na investiciono održavanje i uređenje ili djelimičnu rekonstrukciju.

„**Vektra Boka**“ AD je u objektu hotela „Plaža“ ostvarila, za prvih devet mjeseci ove godine, nešto manji promet nego u uporednom periodu. Tako je broj turista manji za 4%, ostvarena noćenja za 1%.

Institut „Igalo“ AD je u periodu od devet mjeseci ove godine zabilježio boravak 13.961 korisnika usluga, što je za 5% više nego u predhodnoj godini. Ostvareni broj noćenja od 177.424 veći je za 6%.

Domaći gosti su ostvarili 86.390 noćenja, što je za 3% više, a strani gosti 91.034 noćenja, tj. za 10% više nego u istom periodu 2010.god.

Prosječna iskorišćenost kapaciteta, za prvih devet mjeseci, na nivou Instituta bila je 45% (I faza - 48 %, II faza - 42%), a prosječna dužina boravka korisnika 12,7 dana.

U strukturi noćenja stranih turista najveće učešće imaju gosti iz Rusije (29.047), Norveške (22.256) i Holandije (10.680). Iz godine u godinu uočljivo je da raste broj noćenja sa ruskog, norveškog i bosanskog tržišta, a pada broja noćenja sa tržišta Njemačke i Srbije.

Ostvareni prihodi su veći u odnosu na isti period 2010.god. za 9%, ali su niži od planiranih za 3%. U strukturi prihoda 70,65% čine prihodi od bolničkog liječenja, 19,59% prihodi od pansionskih usluga, a ostatak se odnosi na terapijske usluge, vanpansionsku potrošnju i ostale prihode.

Centar „Igalo“ AD je zabilježio 5.987 dolazaka i 55.326 noćenja koja su ostvarili uglavnom gosti iz Rusije, Bosne, Srbije i Albanije. Značajno je bilo i učešće domaćih gostiju čiji je boravak u periodu od 22.04. do 04.06. i od 20.09 do kraja godine omogućen u saradnji sa Fondom PIO.

Ostvareni promet niži je u odnosu na prošlogodišnji kod broja turista za 9% i broja noćenja za 6%.

„**Carine**“ DOO su u svojim objektima, hotelu „Delfin“ i hostelu „Kumbor“ ugostile 4.958 turista, koji su ostvarili 35.913 noćenja. Ostvareni promet veći je u odnosu na isti period predhodne godine, kod broja turista za 5%, a kod ostvarenih noćenja za 9%.

„**Light House of Montenegro**“ DOO Hotel „Metalurg“ je nastavio ranije započete aktivnosti na unutrašnjoj adaptaciji i uređenju objekta (recepcciji, aperitiv baru i dijelu smještajnih prostorija).

U izvještajnom periodu u hotelu je boravilo 5.545 turista, što je za 6 % više nego u predhodnom periodu. Ostvareno je 30.400 noćenja što je za 9% više.

Ostvareni prihod od noćenja i vanpansiona uvećan je za 7 % i iznosio je oko 570.000,00€.

„**Hunguest hotels Montenegro**“ DOO je u prvih devet mjeseci ugostio 9.305 turista koji su ostvarili 53.153 noćenja, što je za 4 % više turista i za 3 % manje noćenja nego u istom periodu predhodne godine. Ostvaren je prihod koji je niži za 4% od prihoda za isti period predhodne godine.

Club hotel „Rivijera“ je u prvih devet mjeseci ove godine posjetilo 4.268 turista, što je za 64 % više nego u istom periodu 2010 god. Broj noćenja je udvostručen (ind. 213). Na ovako visoku posjećenost uticala je, sa jedne strane, neprestana aktivnost na podizanju kvaliteta ponude i osavremenjavanju novim sadržajima (spa i fitnes centar, uređenje kupališta i organizovanje sportova na vodi, igraonice za djecu, organizovanje izleta i sl.) i sa druge strane povećan broj medijskih prezentacija i prisustvo na sajmovima turizma, što je doprinijelo potpisivanju ugovora sa velikim brojem agencija širom Evrope

Hotel „Perla“ je nastavila već ranije započete investicije na kompletnoj obnovi hotelske opreme i dopuni sadržaja, kako samog objekta tako i plaže.

Preduzete su značajne mjere na obezbjeđenju i usavršavanju kvalitetnih kadrova i na marketinškom osvajanju tržišta.

Za devet mjeseci ove godine u hotelu je boravilo 1.568 turista, koji su ostvarili 8.633 noćenja, što je za 18% više turista i 31% više noćenja nego u uporednom periodu.

Sprovedena anketa gostiju hotela pokazuje da su gosti I ove godine bili zadovoljni ponudom, naročito nivoom usluge i osobljem hotela, dok se većina primjedbi, kao I ranijih godina, odnosila na otežan saobraćajni pristup samom objektu.

Hotel „Jadranska sraža“ ostvario je planirani promet, i obzirom na kapacitet hotela, isti je približan onome iz predhodne godine. Za devet mjeseci ove godine u hotelu je boravilo 375 turista koji su ostvarili 856 noćenja.

U ostalim objektima tipa mali hotel, apart-hotel i sl., boravilo je 6.658 turista, koji su ostvarili 39.757 noćenja.

* * *

Fizički pokazatelji prometa, koji poslednjih godina bilježe rast, ukazuju na činjenicu da se turistička privreda oporavlja poslije perioda slabljenja devedesetih i manjeg ili većeg uticaja ekonomske kriza poslednjih godina.

Zabilježena posjeta od 239.595 turista približna je onoj iz 1987. godine (237.758) i posjeti iz 1989. godine (250.420) koje se uzimaju kao godine sa najvećim zabilježenim turističkim prometom.

Slabija platežna moć i kraće zadržavanje turista usloveli su da ostvarena noćenja nijesu dostigla nivo iz pomenutih godina, odnosno manja su za oko 30%. Prosječna dužina boravka kraća je tokom protekle sezone u odnosu na 1987. godinu za 3,46 dana, a u odnosu na 1989.godinu za 2,68 dana.

Povećanje prometa i usmjeravanje turističke tražnje zahtijeva gradnju hotela visoke kategorije sa svim pratećim sadržajima kao i podršku razvoju komplementarnih djelatnosti, osposobljavanje stručnih kadrova, razvijanje novih kanala prodaje, poboljšanje funkcionalnosti svih raspoloživih kapaciteta i službi koje su u funkciji unapređenja i razvoja turizma.

U cilju pripreme turističke sezone 2012. godine predlažemo sledeći

PROGRAM MJERA I AKTIVNOSTI ZA PRIPREMU TURISTIČKE SEZONE 2012. GODINE

Problem nedostatka hotelskih kapaciteta visoke kategorije prisutan je već duži niz godina i mora biti prioritet za rješavanje prvenstveno nadležnih Ministarstava, organa i službi, kroz praćenje realizacije već potpisanih Ugovora o privatizaciji odnosno prodaji objekata. Otklanjanjem biznis barijera omogućiti investitorima gradnju hotela visoke kategorije. S tim u vezi obaveza je intenzivirati aktivnosti na izgradnji hotelskih kapaciteta posebno objekata „VEKTRA BOKA“.

Priprema infrastrukturnih i komplementarnih segmenata ponude planira se shodno predvidivom prilivu sredstava i prioritetnim obavezama.

Č i s t o ć a

U cilju unapređenja postojećeg stanja komunalne higijene javnih površina JP „Čistoća“ će donijeti svoj Plan aktivnosti za turističku sezonu 2012. godine kojim će pored pojačanih predsezonskih i sezonskih aktivnosti posebno:

- blagovremeno sklopiti Ugovore i obezbijediti održavanje čistoće u zoni Morskog dobra (plaže) tokom cijele godine,

**Nosilac: JP „Morsko dobro“
JP „Čistoća“**

Rok: februar

- staviti u funkciju reciklažni centar u Meljinama,

**Nosilac: JP „Čistoća“, Opština
Rok: mart**

- iznaći mogućnosti za češće pranje ulica (posebno zone šetališta u Herceg-Novom i Igalu) tokom sezone,
- uz pomoć komunalne policije, insistirati na doslijednije poštovanje odredbi Odluke o održavanju čistoće, posebno u dijelu koji se odnosi na dnevnu dinamiku odlaganja i odvoženja otpada.

Nosilac: JP „Čistoća“, Opština
Rok: stalan zadatak

Vodosnabdijevanje i kanalizaciona infrastruktura

U cilju poboljšanja vodosnabdijevanja i odvođenja otpadnih voda za turističku sezonu 2012. godinu JP „Vodovod i kanalizacija“ trebalo bi realizovati sledeće:

- Izvršiti zamjenu cjevovoda u zoni Sportskog centra Igalo, u dužini 600m, DN 250mm,
- Završiti započetu rekonstrukciju vodovodne mreže u dijelu Zelenike, od Opačice do magistrale, kao važnog segmenta u čvorištu vodovodnog sistema cjevovoda sa Plata i PS „Opačica“ čime bi se stari cjevovodi stavili van funkcije,
- Rekonstrukciju pumpne stanice u rezervoaru Bajer II uz povećanje kapaciteta ugradnjom dvije nove pumpe snage 37 KW kapaciteta cca 20 l/sec,
- Mjerenje gubitaka u sistemu vodovoda po zonama odnosno detekcija kvarova u cilju smanjenja troškova i gubitaka,
- Izmještanje vodomjera van privatnih parcela i dvorišta čime bi se smanjila nelegalna potrošnja i omogućilo lakše održavanje vodovodne mreže i samih vodomjera,
- Servis pumpi za vodosnabdijevanje (8) i za odvođenje otpadnih voda (6),
- Deratizaciju kanalizacionih pumpnih stanica (sedam) i cca 400 šahtova u sistemu kolektora .

Nabavljena cistjerna sa pumpom visokog pritiska za čišćenje kanalizacionih kolektora i podmorskih ispusta omogućit će brže intervencije na otklanjanju kvarova /začepljenja.

Nosilac: JP „Vodovod i kanalizacija“
Rok: maj, jun

Putna infrastruktura

U sektoru putne infrastrukture planira se:

- Održavanje lokalne putne mreže, obnavljanje kompletne horizontalne signalizacije, održavanje i ugradnja nove vertikalne signalizacije. Radiće se na rekonstrukciji postojećih poprečnih kanala i ugradnji novih poklopnih rešetki za poluteški saobraćaj, uređenju potoka i putnog pojasa i održavanju prohodnosti kanala i propusta za odvođenje atmosferskih voda,
- krpljenje udarnih rupa toplim asfaltom u gradskoj i prigradskoj zoni.

Nosilac: JP „Komunalno stambeno“
Agencija za izgradnju H.Novog
Rok: april

Javna rasvjeta

Redovno tekuće održavanje i sanacija postojeće mreže javne rasvjete sa obezbijeđenjem maksimalnog stepena njenog funkcionisanja u sezoni.

Nosilac: JP „Komunalno-stambeno“
Rok: stalan zadatak

Zelenilo

Osim održavanja postojećih javnih zelenih površina i dvorišta stambenih zgrada u urbanim djelovima grada planira se:

- sadnja sezonskog cvijeća cca 20 000 komada na definisanim lokacijama i u potezu iznad potpornog zida apartmanskog naselja na Savini sadnja puzavica, ukrasnog žbunja i visokih stablašica.

Nosilac: JP „Komunalno-stambeno“
Rok: mart, april, maj

Saobraćaj

U cilju postizanja kvalitetnijih saobraćajnih rješenja:

- U cilju efikasnijeg odvijanja saobraćaja u Kamenarima AD „Pomorski saobraćaj“ u koordinaciji sa nadležnim Ministarstvima i drugim nadležnim institucijama te JP „Morsko dobro“ planira da izgradi novo pristanišno mulo. Pripremljen je veći dio projektne dokumentacije i očekuje se početak realizacije projekta u prvoj polovini 2012. godine.
- U cilju podizanja kvaliteta i efikasnosti poslovanja AD „Pomorski saobraćaj“ planira uvođenje novog informacionog sistema prodaje i izdavanja karata u biljetarnicama u 2012. godini.
- U zimskom periodu planira se uobičajeni godišnji remont trajekata AD „Pomorski saobraćaj“ odnosno pripreme voznog parka kod „Blue line“ DOO.
- U planu priprema za narednu turističku sezonu JP „Parking servis“ planira obnovu saobraćajne signalizacije, kao i osmišljavanje boljeg informisanja turista o uslovima parkiranja i to putem medija kao i uručenjem adekvatnih flajera na graničnim prelazima i trajektu.
- U zavisnosti od najavljenog donošenja zakonskih propisa o saobraćaju, konkretno o radu specijalnog vozila „pauk“, planira se, u saradnji sa komunalnom policijom, intenzivnija aktivnost ove službe.

**Nosilac: Sekretarijat za stambeno
komunalne poslove i zaštitu živo-
tne sredine, JP Morsko dobro,
Centar bezbjednosti**

Uređenje - ostalo

- Nastaviti s uređenjem fasada i mikroloakcija u gradu, Njegoševa ulica (planirano je uređenje sedam fasada), završiti uređenje lokacije ispred samoposluge bivšeg „C-Vračara“,
- Završiti izgradnju sportskog igrališta na Savini. Planirana je izgradnja svlačionica, tribina, prostora za igrače i sudije, parking prostora i javne rasvjete. Na kvalitetnoj novoj podlozi sportske aktivnosti će moći da se odvijaju od jutra do kasnih večernjih časova.

**Nosilac : Agencija za izgradnju i razvoj
Opština
Rok: februar, maj**

- Na adekvatan način obilježiti prostor bivše umjetničke škole u Herceg-Novom .

**Nosilac : Agencija za izgradnju i razvoj
Turistička organizacija
Rok: maj**

Pojas Morskog dobra

- Završiti rekonstrukciju dijela Šetališta Pet Danica, IV faza, od tunela do Milašinovića plaže, u dužini od 380,00m i izradu projektne dokumentacije za realizaciju sekcije od restorana „Mimoza“ do restorana „Galeb“ u Igalu (ukupna predračunska vrijednost radova iznosi 700 000,00€),

**Nosilac : JP Morsko dobro, Opština
Rok: maj**

- Ispitati mogućnosti i osvijetliti statuu na željezničkom tunelu na Toploj,
- Očistiti od smeća i rastinja prostor tvrđave Citadela i postaviti obilježje sa prikazom Mezalune prije njenog urušavanja,

**Nosilac: Turistička organizacija HN
Agencija za izgradnju i**

razvoj

**JP Morsko dobro,
Rok: maj**

- Redovno održavati javnu rasvjetu, parapete i mandraće,

**Nosilac : JP Morsko dobro
Rok: stalan zadatak**

- Nastaviti sa uklanjanjem tendi i privremenih objekata postavljenih bez odobrenja nadležnog organa odnosno mimo utvrđenih standarda,
- Blagovremeno sklopiti ugovore za održavanje čistoće i javnih zelenih površina.

**Nosilac : JP Morsko
dobro, Opština
Rok: januar, februar**

Propagandne aktivnosti, kulturni i sportski programi

Turistička organizacija će za narednu sezonu:

- u okviru svoje izdavačke djelatnosti, po kvalitetu kao i predhodnih godina, pripremiti opšti Prospekt grada, brošuru „ Aktivno i opušteno“, katalog „Kulturno naslijeđe“, Mapu opštine, seriju plakata, kalendara i sl.,
- Vršiti promociju ponude na sajmovima turizma u zemlji i okruženju (Ljubljana, Beograd, Budva, Novi Sad, Sarajevo, Niš, Kragujevac, Skoplje) te učestvovati na prezentacijama u Banja Luci, Beogradu, Novom Sadu i Subotici. U saradnji sa Nacionanom turističkom organizacijom Crne Gore učestvovati u prezentaciji turističke ponude grada na nekoliko sajмова turizma u Zapadnoj Evropi i Rusiji, a u okviru kampanje „Road show“ u Srbiji i BiH,
- U reklamne svrhe izvršiti zakup bilborda, video bimoa i termina u elektronskim medijima (tv spotovi, specijalne emisije i na druge osmišljene načine) u većim gradovima Srbije, BiH, Makedonije i Slovenije,
- Promovisati grad i ukupnu ponudu kroz manifestacije: Praznik mimoze, Dječiji karneval, festival „Sunčane skale“ i druge kulturne događaje i turističke fešte. Posebnu pažnju, u saradnji sa JUK „Herceg fest“, posvetiti animaciji gostiju u samom gradu (sedmično:nastup klape, kulturno umjetničkog društva, animatora u autentičnim odorama i sl.) i duž rijevre kroz organizaciju zabavnih programa „igre ljeta“,
- Neposredno, elektronskim putem ili putem štampane komunikacije a posebno preko informativnih punktova obavljati osnovnu informativnu djelatnost,
- Stalno unapređivati saradnju, organizovati sastanke i tribine, prvenstveno sa nosiocima ponude naše opštine, inicirati razne vidove regionalne saradnje i nastaviti saradnju sa turističkim organizacijama susjednih opština odnosno sa NTO,
- U toku sezone uraditi Anketu turista na području Opštine Herceg-Novu.

Nosilac: Turistička organizacija H.Novi

Pored planirane dinamike održavanja festivalskih, pozorišnih i bioskopskih programa (Hercegnovske aprilske svečanosti, Muzički festival Sunčane skale“ , Filmski festival Herceg-Novu-Montenegro Film Festival, književna manifestacija „ Trg od knjige“, Festival ozbiljne muzike „Dani muzike“, Guitar art summer fest , Festival stripa te drugih programa Hercegnovskog kulturnog ljeta)

- nastaviti aktivnosti svih urednika programa na objedinjavanju kulturne ponude u jedinstven proizvod,
- štampati jedinstvenu brošuru o kulturnoj ponudi grada čija će se distribucija vršiti preko punktova „Herceg-festa“, institucija kulture i Turističke organizacije, a informisanje o kulturnim događanjima vršiti i preko medijskih servisa uz sedmično ažuriranje i plasman programa,
- štampati informativni letak za posjetioce tvrđava,

Nosilac: JUK „Herceg fest“

**Turistička organizacija H.Novi
Opština**

- pripremiti tvrđave (Forte mare i Kanli kula) za potrebe izvođenja programa, a pored redovnog održavanja Dvorane Park i Doma kulture u Bijeloj tokom maja i juna izvršiti detaljnu pripremu otvorenih scena za izvođenje programa.

Nosilac: JUK „Herceg fest“

Kroz kulturne manifestacije stalno snažiti identitet grada, kao turističkog i kulturnog centra.

Rad organa i službi

- stalno unapredjivati rad i koordinaciju opštinskih organa, radi postizanja veće efikasnosti u radu,
- nastaviti i dograđivati saradnju sa MUP-om i republičkim inspekcijama, posebno se angažovati na suzbijanju „sive ekonomije“ u turizmu („dileri smještaja“, pružanje turističko ugostiteljskih usluga bez odobrenja i sl.),
- blagovremeno organizovati sastanke : - sa nosiocima turističke ponude grada u cilju kvalitetnije pripreme i odvijanja sezone, i - sa predstavnicima nadležnih ministarstava u cilju otklanjanja uočenih problema (nedostatak hotelskih kapaciteta, radne dozvole nerezidenata, visoki troškovi prevoza isl.),
- nastaviti sa aktivnostima na uklanjanju odnosno postavljanju novih privremenih objekata u skladu sa Planom postavljanja privremenih objekata,
- kroz saradnju opštine i JP Morsko dobro pratiti sve segmente u zoni morskog dobra: privremeni objekti, održavanje čistoće, javne rasvjete i zelenila, zajednička inspekcijska kontrola, regulisanje režima saobraćaja, a posebnu pažnju posvetiti propisima o kupalištima i zaštiti kupaca,
- blagovremeno donijeti plan aktivnosti Vatrogasne jedinice opštine Herceg Novi za turističku sezonu 2012. godine, odnosno dosledno realizovati obaveze iz Naredbe o preduzimanju preventivnih mjera zaštite od požara i Odluke o zaštiti od požara,
- kroz realizaciju konkretnih akcija i ciljanih zajedničkih kontrola obezbijediti kvalitetnije sprovođenje odredbi Zakona o zaštiti od buke i Zakona o turizmu.

Realizaciju programa i sam tok odvijanja turističke sezone pratiti na redovnim sedmičnim sastancima Koordinacionog tijela za pripremu i praćenje turističke sezone.

SEKRETARIJAT ZA FINANSIJE I
EKONOMSKI RAZVOJ