

Broj: 84/13

Herceg Novi, 13.05.2013.godine



Na osnovu čl. 15. stav 5. tačka 3. Zakona o Turističkim organizacijama ("Sl.list RCG", br.11/04, 46/07), člana 13. stav 3. tačka 3. Odluke o osnivanju Turističke organizacije opštine Herceg Novi ("Sl.list RCG" - opštinski propisi br.2/05) i člana 33., stav 1. tačka 3. Statuta Turističke organizacije Herceg Novi, Nadzorni odbor Turističke organizacije opštine Herceg Novi na II sjednici održanoj dana 13.05.2013. godine donosi,

ODLUKU

Član 1.

1. Usvaja se Izvještaj o realizaciji Programa rada Turističke organizacije Herceg Novi za 2012.godinu.

Član 2.

Materijali iz člana 1. ove Odluke upućuju se u cijelosti i podnose Izvršnom odboru Turističke organizacije Herceg Novi i Skupštini Organizacije na usvajanje.

Član 3.

O izvršenju ove Odluke staraće se Stručna služba Turističke organizacije Herceg Novi.

Obrazloženje

U skladu sa čl. 15. stav 5. tačka 3. Zakona o Turističkim organizacijama ("Sl.list RCG", br.11/04, 46/07), člana 13. stav 3. tačka 3. Odluke o osnivanju Turističke organizacije opštine Herceg Novi ("Sl.list RCG" - opštinski propisi br.2/05) i člana 33., stav 1. tačka 3. Statuta Turističke organizacije Herceg Novi, a u vezi sa potrebom nadzora nad izvršenjem i sprovođenjem Programa rada Organizacije, Nadzorni odbor je jednoglasno konstatovao sljedeće:

- Realizovane aktivnosti sadržane u materijalu iz čl.1. ove odluke su sprovedene u skladu sa Programom rada Turističke organizacije Herceg Novi za 2012.godinu.

Imajući u vidu prethodno, Nadzorni odbor donosi odluku kao u dispozitivu.

Preručeno Nadzornog odbora
Elza Cvjetković

turistička organizacija herceg novi
tourism organisation of herceg novi

jova dabovića 12 • 85340 herceg novi • montenegro
phone: +382 31 350 820 • www.hercegnovi.travel
fax: +382 31 350 840 • e-mail: info@hercegnovi.travel



CRNA GORA
VLADA CRNE GORE
PORESKA UPRAVA
Područna jedinica Herceg Novi
Broj: 03/15-4-17/2013
Herceg-Novi, 12.03.2013. godine

Poreska uprava – Područna jedinica Herceg Novi, na osnovu člana 6. i 54. Zakona o poreskoj administraciji («Sl.list RCG», br.65/01, 80/04 i 29/05), i člana 50. Zakona o porezu na dodatu vrijednost («Sl.list RCG», br.65/01, 38/02, 72/02, 21/03 i 76/05), postupajući po zahtjevu TURISTIČKE ORGANIZACIJE HERCEG NOVI OPŠTINE H. NOVI iz Herceg Novog, za povraćaj PDV-a, donosi

R J E Š E N J E

1. **USVAJA SE ZAHTJEV** poreskog obveznika TURISTIČKE ORGANIZACIJE HERCEG NOVI OPŠTINE H. NOVI iz Herceg Novog, Jova Dabovića 12 PIB - 02428121, PDV broj 90/31-00990-9 šifra djelatnosti 63300, šifra Opštine Herceg Novi 906, i vrši se povraćaj PDV-a u iznosu od **12.806,74€**.

2. Povraćaj PDV-a izvršit će se prenosom sredstava sa bankovnog računa broj 820-15111-24 - Porez na dodatu vrijednost, na bankovni račun poreskog obveznika broj 510-8777-93, kod poslovne CKB banke AD sa pozivom na njegov PIB 02428121

3. Žalba ne odlaže izvršenje rješenja.

O b r a z l o ž e n j e

Poreski obveznik **USVAJA SE ZAHTJEV** poreskog obveznika TURISTIČKE ORGANIZACIJE HERCEG NOVI OPŠTINE H. NOVI iz Herceg Novog, Jova Dabovića 12 PIB - 02428121, obratio se Poreskoj upravi – Područna jedinica Herceg Novi, zahtjevom broj 03/15-3-17-13/ 9 od 27.02.2013.godine, za povraćaj PDV-a, u iznosu od **12.806,74€**, koji se odnosi za 01.01.2012 DO 31.12.2012. godine.

Radi utvrđivanja osnovanosti zahtjeva za povraćaj PDV –a, Poreska uprava – Područna jedinica Herceg Novi - Filijala za inspekcijski nadzor izvršila je provjeru kod poreskog obveznika. Zapisnikom broj 03/15-5/61/2013 od 04.03..2013 godine utvrđeno je da za od 01.01.2012 DO 31.12.2012 godine poreski obveznik ima pravo na povrat PDV a u iznosu **12.806,74€**

Shodno odredbama čl.50 Zakona o PDV-u i čl.109 Pravilnika o primjeni Zakona o PDV-u stekli su se uslovi za povraćaj PDV-a.

Poreskom obvezniku nije istekao rok za plaćanje drugih poreza zbog čega je zahtjev za povraćaj osnovan.

Žalba izjavljena na ovo rješenje, shodno članu 54. stav 5. Zakona o poreskoj administraciji, ne odlaže izvršenje rješenja.

Pravna pouka: Protiv ovog rješenja može se izjaviti žalba Ministarstvu finansija u roku od 15 dana od dana prijema rješenja. Žalba se predaje preko ove Područne jedinice i taksira sa 8,00 €, administrativne takse, iz Tarifnog broja 5 Zakona o administrativnim taksama («SL. list RCG» 55/03). Taksa se uplaćuje na uplatni račun broj 832-3161-26 – Republička administrativna taksa.

Dostavljeno: - Poreskom obvezniku
- Filijali za račun.prihoda,prijem
i obradu podataka
- Sektor za sprovođenje naplate
- a/a

OBRADILA
Pejović Branislava
Savjetnik I



Poreski inspektor I,
Načelnik Područne jedinice
Veljo Jauković dipl.ecc

Broj: 85/13

Herceg Novi, 13.05.2013. godine



Na osnovu čl. 15. stav 5. tačka 3. Zakona o Turističkim organizacijama ("Sl.list RCG", br.11/04, 46/07), člana 13. stav 3. tačka 3. Odluke o osnivanju Turističke organizacije opštine Herceg Novi ("Sl.list RCG" - opštinski propisi br.2/05) i člana 33., stav 1. tačka 3. Statuta Turističke organizacije Herceg Novi, Nadzorni odbor Turističke organizacije opštine Herceg Novi na II sjednici održanoj dana 13.05.2013. godine donosi,

ODLUKU

Član 1.

1. Usvaja se Izvještaj o realizaciji Finansijskog plana Turističke organizacije Herceg Novi za 2012.godinu sa završnim računom.

Član 2.

Materijali iz člana 1. ove Odluke upućuju se u cijelosti i podnose Izvršnom odboru Turističke organizacije Herceg Novi i Skupštini Organizacije na usvajanje.

Član 3.

O izvršenju ove Odluke staraće se Stručna služba Turističke organizacije Herceg Novi

Obrazloženje

U skladu sa čl. 15. stav 5. tačka 3. Zakona o Turističkim organizacijama ("Sl.list RCG", br.11/04, 46/07), člana 13. stav 3. tačka 3. Odluke o osnivanju Turističke organizacije opštine Herceg Novi ("Sl.list RCG" - opštinski propisi br.2/05) i člana 33., stav 1. tačka 3. Statuta Turističke organizacije Herceg Novi, a u vezi sa potrebom nadzora nad izvršenjem i sprovođenjem Finansijskog plana Organizacije, vođenjem poslova, Nadzorni odbor je jednoglasno konstatovao sljedeće:

- Izvještaj o realizaciji Finansijskog plana Turističke organizacije Herceg Novi za 2012.godinu sadrži adekvatan analitički pregled ostvarenih prihoda i rashoda, novčanih tokova i završni račun, u skladu sa propisima.

Imajući u vidu prethodno, Nadzorni odbor donosi odluku kao u dispozitivu.


Predsjednica Nadzornog odbora
Elza Cvjetković

turistička organizacija herceg novi
tourism organisation of herceg novi

jova dabovića 12 • 85340 herceg novi • montenegro
phone: +382 31 350 820 • www.hercegnovi.travel
fax: +382 31 350 840 • e-mail: info@hercegnovi.travel

	PASIVA				
	A. KAPITAL (102 do 109)	101		36045	36.045
30	I. OSNOVNI KAPITAL	102			
31	II. NEUPLAĆENI UPISANI KAPITAL	103			
32	III. REZERVE	104			
330,331 i 333	IV. POZITIVNE REVALOR. REZERVE I NEREALIZ.DOBICI PO OSNOVU FINANS. SREDSTAVA RASPOLOŽIVIH ZA PRODAJU	105			
332 i 334	V. NEGATIVNE REVALOR. REZERVE I NEREALIZ. GUBICI PO OSNOVU FINANSIJSKIH SRED. RASPOLOŽIVIH ZA PRODAJU	106			
340 i 341	VI. NERASPOREDJENA DOBIT	107		36045	36.046
35	VII. GUBITAK	108			1
237	VIII. OTKUPLJENE SOPSTVENE AKCIJE I OTKUPLJENI SOPSTVENI UDJELI	109			
	B. DUGOROČNA REZERVISANJA I DUGOROČNE OBAVEZE (111+112)	110			
40 (dio)	I. DUGOROČNA REZERVISANJA	111			
41	II. DUGOROČNE OBAVEZE (113+114)	112			
414, 415	1. Dugoročni krediti	113			
41 bez 414, 415	2. Ostale dugoročne obaveze	114			
498	C. ODLOŽENE PORESKE OBAVEZE	115			
	D. KRATKOROČNA REZERV.I KRATK.OBAVEZE (117+124)	116		396466	332.708
	I. KRATKOROČNE OBAVEZE (118 do 123)	117		396466	332.708
42, osim 427	1. Kratkoročne finansijske obaveze	118			
427	2. Obaveze po osnovu sredstava namijenjenih prodaji i sredstava poslovanja koje je obusta	119			
43 i 44	3. Obaveze iz poslovanja	120		2397	364
45,46 i 49 osim 498	4. Ostale kratkoročne obaveze i PVR	121		394069	332.344
47,48 osim 481	5. Obaveze po osnovu poreza na dodatu vrijednost i ostalih javnih prihoda	122			
481	6. Obaveze po osnovu poreza na dobit	123			
40(dio)	II. KRATKOROČNA REZERVISANJA	124			
	E. UKUPNA PASIVA (101+110+115+116)	125		432511	368.753

Obrazac je usklađen sa članom 3. Zakona o računovodstvu i reviziji ("Sl. list CG" br. 80/08) i IV Direktivom EU.

U HERCEG-NOVI,

Dana 31.03.2013

Copyright © 1996-2010 FOCUS Doo Herceg Novi

Lice odgovorno
za sastavljanje bilansa

M.P.

Odgovorno Lice



Na osnovu čl. 13. stav 4. tačka 8. Zakona o Turističkim organizacijama ("Sl.list RCG", br.11/04, 46/07), člana 11. stav 5. tačka 13. Odluke o osnivanju Turističke organizacije opštine Herceg Novi ("Sl.list RCG" - opštinski propisi br.2/05) i člana 20., stav 1. tačka 14. Statuta Turističke organizacije Herceg Novi, Skupština Turističke organizacije opštine Herceg Novi na V sjednici održanoj dana 28.05.2013. godine usvaja,

**Izveštaj o realizaciji
Finansijskog plana
Turističke organizacije Herceg Novi za 2012.godinu**

PRIMICI

<i>Šifra</i>	<i>O p i s</i>	<i>planirano €</i>	<i>realizovano €</i>
	Prenesena sredstva iz 2011.god.	250 000,00	304 803,53
64020000	Boravišna taksa	335 500,00	345 645,68
64030000	Turistička taksa	70 000,00	83 001,54
65100000	Članski doprinos za 2006.god. Zatezna kamata	50 000,00	301,60 41,83
65100000	Članski doprinos za 2007.god. Zatezna kamata		49,00 0,04
65100000	Članski doprinos za 2008.god. Zatezna kamata		42,00 0,01
65100000	Članski doprinos za 2009.god. Zatezna kamata		687,99 20,54
65100000	Članski doprinos za 2010.god. Zatezna kamata		4 370,36 156,19
65100000	Članski doprinos za 2011.god. Zatezna kamata		48 745,77 3 372,66
65100000	Članski doprinos za 2012.god. Zatezna kamata		32 615,12 122,65
61210000	Prihodi od prodaje usluga		6 251,33
	Prinudna naplata troškova izvršnog postupka, zatezne kamate, taksi i refundacija advokatskih troškova	5 000,00	516,73
65903000	Refundacija za: pripravniki staž, sezonsko zapošljavanje, bolovanje...		3 611,02
	Refundacija po osnovu osiguranja za nastale štete		1 948,71
66200000	Pozitivna kamata	500,00	1 911,63
47900000	Povrat PDV-a	20 000,00	26 785,04
	UKUPNO	731 000,00	865 000,97

IZDACI

<i>Šifra</i>	<i>O p i s</i>	<i>planirano €</i>	<i>realizovano €</i>
	Sredstva za prenos u 2013. god.	157 800,00	392 530,49
56910000	Donacija JUK Herceg Fest za organizaciju manifestacije Praznik	80 000,00	80 000,00

**turistička organizacija herceg novi
tourism organisation of herceg novi**

jova dabovića 12 • 85340 herceg novi • montenegro
phone: +382 31 350 820 • www.hercegnovi.travel
fax: +382 31 350 840 • e-mail: info@hercegnovi.travel

	mimoze u Herceg Novom		
56910000	Donacija NVO Omladinski centar - Herceg Novi za organizaciju Međunarodnog dječijeg karnevala u Herceg Novom	20 000,00	20 000,00
56910000	Donacija NVO Sunčane skale Podgorica za organizaciju muzičkog festivala Sunčane skale u Herceg Novom	30 000,00	30 000,00
56910000	Donacija MZ Baošić za organizaciju ljetnje manifestacije u Baošiću	3 000,00	3 000,00
56910000	Donacija MZ Đenović za organizaciju ljetnje manifestacije u Đenoviću	3 000,00	3 000,00
56910000	Donacija JUK Herceg Fest za organizaciju manifestacije Dani muzike u Herceg Novom	6 000,00	6 000,00
56910000	Donacija JU Gradska biblioteka i čitaonica - Herceg Novi za organizaciju Međunarodnog sajma Trg od knjige u Herceg Novom	5 000,00	4 990,00
56910000	Donacija NVO Hercegnovsko Pozorište za organizaciju HAPS-a u Herceg Novom	5 000,00	4 980,00
56910000	Donacija Udruženju klasičnih gitarista Srbije Beograd za organizaciju Guitar Art Summer Fest-a u Herceg Novom	1 000,00	1 000,00
56910000	Donacija Filmski festival Herceg Novi-Montenegro film festival za organizaciju filmskog festivala u H. Novom	30 000,00	30 000,00
53420000	Troškovi učešća na sajmovima, berzama i prezentacijama – zemlje EX-YU(zakup i uređenje prostora, putni troškovi i dnevnice)	52 000,00	50 081,86
53420000	Troškovi učešća na sajmovima, berzama i prezentacijama u Zapadnoj Evropi i RUS (zakup i uređenje prostora, putni troškovi i dnevnice)	39 500,00	25 040,25
53400000	Troškovi učešća na sajmovima, berzama i prezentacijama u zemlji (zakup i uređenje prostora, putni troškovi i dnevnice)	2 500,00	2 167,03
57900040	Prospekt O gradu – troškovi marketinga propagande (fotografije, dizajn, priprema, papir i štampa)	10 000,00	9 909,90
57900040	Katalog Kulturno nasljeđe – troškovi marketinga propagande (fotografije, dizajn, priprema, papir i štampa)	10 000,00	9 949,68
57900040	Brošura Aktivno – troškovi marketinga propagande (fotografije, dizajn, priprema, papir i štampa)	10 000,00	9 939,15
57900040	Vodič za turiste – troškovi marketinga propagande (fotografije, dizajn, priprema, papir i štampa)	10 000,00	9 911,07
57900040	Reklamne pvc kese – troškovi marketinga propagande (kese, dizajn, priprema i štampa)	4 000,00	3 954,60
57900040	Reklamne majice – troškovi marketinga propagande (majice, dizajn, priprema i štampa)	2 500,00	2 369,25
57900040	Reklamne olovke – troškovi marketinga propagande (olovke, dizajn, priprema i štampa)	2 000,00	1 998,95
57900040	Turistički zidni kalendar '13 – troškovi marketinga propagande (fotografije, dizajn, priprema, papir i štampa)	5 500,00	5 499,00
57900040	Reklamni blok – troškovi marketinga propagande (fotografije, dizajn, priprema, papir i štampa)	3 000,00	2 971,80
57900040	Stoni kalendar '13 – troškovi marketinga propagande (fotografije, dizajn, priprema, papir i štampa)	3 000,00	2 995,20
52900004	Troškovi prevoza javnim prevoznim sredstvima	5 400,00	4 861,37
53100000	Troškovi transportnih usluga robe i materijala	5 500,00	2 339,12
55100000	Troškovi reprezentacije	2 500,00	2 593,40
55210000	Troškovi osiguranja poslovnih prostorija i osnovnih sredstava-opreme	1 960,00	1 226,41
55210000	Troškovi osiguranja voznog parka	1 000,00	668,95
55230000	Troškovi osiguranja zaposlenih	900,00	261,88
55300000	Troškovi platnog prometa - bankarske provizije	2 250,00	860,59
57900001	Troškovi kancelarijskog materijala	5 000,00	1 302,08
57900002	Troškovi goriva	4 550,00	3 749,32
57900003	Troškovi električne energije	3 900,00	1 678,03
57900004	Troškovi održavanja voznog parka	1 950,00	2 499,26
57900004	Troškovi održavanja osnovnih sredstava opreme	3 500,00	2 566,52
57900006	Troškovi održavanja poslovnih prostorija	4 500,00	2 699,18

57900006	Troškovi održavanja higijene u poslovnim prostorijama	3 000,00	1 397,59
57900006	Troškovi održavanja zajedničkih djelova zgrade	18 890,00	292,80
57900010	Troškovi taksi-državne i sudske	3 600,00	681,60
57900016	Troškovi špediterskih usluga	1 800,00	440,51
57900017	Troškovi stručne literature i časopisa	3 100,00	461,20
57900018	Troškovi knjigovodstvenih usluga i drugih intelektualnih usluga	4 400,00	2 418,45
57900019	Troškovi internet usluga i održavanja sajta	2 000,00	154,41
57900021	Troškovi telefona i ADSL-a	4 900,00	3 803,99
57900025	Troškovi komunalnih usluga	1 500,00	* 577,69
57900027	Troškovi projektantskih usluga	3 000,00	0,00
57900028	Troškovi advokatskih usluga	4 500,00	0,00
57900034	Troškovi razni nematerijalni	4 800,00	878,20
57900038	Troškovi stručnog usavršavanja zaposlenih	3 700,00	205,74
57900039	Troškovi izrade ankete turista	5 000,00	0,00
57900041	Troškovi registracije vozila	400,00	255,38
52010000	Troškovi bruto zarade, regres za god. odmore, tople obroke i prevoz	93 000,00	80 612,68
52610000	Troškovi bruto naknade za rad članova Izvršnog odbora	33 400,00	31 041,54
52610000	Troškovi bruto naknade za rad članova Nadzornog odbora	2 300,00	2 184,85
	UKUPNO	731 000,00	865 000,97

Napomena:

• **Potraživanja na dan 31.12.2012. god. iznose:**

○ **Turistička taksa:**

- Za 2009. god. = 58 209,12€
- Za 2010. god. = 38 742,46€
- Za 2011. god. = 7 078,61€
- Za 2012. god. = 47 100,47€

○ **Boravišna taksa:**

- Za 2012. god. = 32 908,43€

○ **Članski doprinos:**

- Za 2006. god. = 4 840,61€
- Za 2007. god. = 9 764,18€
- Za 2008. god. = 11 558,10€
- Za 2009. god. = 13 408,11€
- Za 2010. god. = 5 770,65€
- Za 2011. god. = 7 864,63€
- Za 2012. god. = 49 133,47€

○ **Uprava carina CG =** 1 703,20€

○ **Ostala =** 6 255,06€

Obrazloženje

Pravni osnov za usvajanje Izvještaja o realizaciji Finansijskog plana Turističke organizacije Herceg Novi za 2012.godinu, sadržan u čl. 13. stav 4. tačka 8. Zakona o Turističkim organizacijama ("Sl.list RCG", br.11/04, 46/07), člana 11. stav 5. tačka 13. Odluke o osnivanju Turističke organizacije opštine Herceg Novi ("Sl.list RCG" - opštinski propisi br.2/05) i člana 20., stav 1. tačka 14. Statuta Turističke organizacije Herceg Novi kojima je predviđeno da Skupština Organizacije usvaja Izvještaj o realizaciji Finansijskog plana Organizacije koje podnosi Izvršni odbor Organizacije.

Zakonom o Turističkim organizacijama ("Sl.list RCG", br.11/04, 46/07) članom 13., stav 4., tačka 8., Odlukom o osnivanju Turističke organizacije opštine Herceg Novi ("Sl.list RCG" - opštinski propisi br.2/05) članom 11. stav 5., tačka 13. i članom 20., stav 1., tačka 14. Statuta Turističke organizacije Herceg Novi predviđeno je da Skupština Organizacije usvaja godišnje izvještaje koje podnosi Izvršni odbor Organizacije. Izvršni odbor Turističke Organizacije opštine Herceg Novi uputio je Izvještaj o realizaciji Finansijskog plana za 2012.godinu, (broj: 88/13 od 15.05.2013.godine) sa Odlukom Nadzornog odbora o usvajanju Izvještaja o realizaciji Finansijskog plana Turističke organizacije Herceg Novi za 2012.godinu broj 85/13 od 13.05.2013.godine, dana 17.05.2013.godine Skupštini Turističke organizacije opštine Herceg Novi na usvajanje.

Rukovodilac upravljanja
Plana Bičević



Predsjednik Skupštine
Dejan Mandić



Na osnovu čl. 13. stav 4. tačka 8. Zakona o Turističkim organizacijama ("Sl.list RCG", br.11/04, 46/07), člana 11. stav 5. tačka 13. Odluke o osnivanju Turističke organizacije opštine Herceg Novi ("Sl.list RCG" - opštinski propisi br.2/05) i člana 20., stav 1. tačka 14. Statuta Turističke organizacije Herceg Novi Skupština Turističke organizacije opštine Herceg Novi na V sjednici održanoj dana 28.05.2013. godine donosi,

*Izvještaj o realizaciji
Programa rada Turističke organizacije Herceg Novi
za 2012.godinu*

Marketing promocija – izdavačka djelatnost:

Od početka godine Turistička organizacija Herceg Novi izdala je 3 nova prospekta: "Aktivno", "Kulturno nasljeđe", i "O gradu". Materijal je ukupnog tiraža 54.000 primjeraka, svaki od po 18.000. Pripremljen je na sedam jezika („O gradu“), i na našem i engleskom jeziku („Kulturno nasljeđe“, i „Aktivno“), ukupnog obima po 16 stranica.

„O gradu“ prezentuje grad kao atraktivnu turističku destinaciju. Flora, fauna, klimatski uslovi i geografski položaj, kroz slikovite motive ilustrovani su u ovom katalogu.

„Kulturno nasljeđe“ predočava cjelokupnu kultutnu baštinu grada (crkve, tvrđave, manastiri, fortifikacioni objekti i dr.).

„Aktivno“ upućuje turiste na aktivan odmor i upoznavanje ponude grada. U katalogu su tekstualno i slikovito prikazane sve informacije vezane za šetnju i biziklizam (hiking and biking), ronjenje, vođene sportske aktivnosti, uz atraktivne turističke lokalitete.

„Turistički vodič Herceg Novi“ na 4 jezičke varijante: našem jeziku 800 primjeraka, engleski 800 primjeraka, njemački 1300 primjeraka i ruski 1400 primjeraka. Kroz sedam dana opisno i vizuelno je dat prikaz kompletne ponude koju Herceg Novi kao turistička destinacija može da ponudi turistima. Vodič je ilustrovan na ukupno 80 stranica.

U maju mjesecu Turistička organizacija izdala je novu seriju PVC reklamnih kesa sa logom i sajtom, u ukupnom tiražu od 52 000 primjeraka.

U junu mjesecu Turistička organizacija Herceg Novi izradila je nove reklamne majice sa logom i sajtom Turističke organizacije Herceg Novi. Tiraž majica je ukupno 500 kom. u 4 različite veličine.

Promocije – grada na sajmovima, berzama i prezentacijama u zemlji i inostranstvu:

Od početka godine Turistička organizacija Herceg Novi je prema planu i programu rada promovisala grad i turističku ponudu na sajmovima turizma u regionu i u Evropi, na turističkim prezentacijama samostalno i sa NTO CG, kao i na turističkoj berzi.

Prvi u nizu nastupa na kojem je učestvovala Turistička organizacija bio je Međunarodni sajam turizma u Beogradu, koji se održao u periodu od 23.-26. marta 2012. godine. Tokom održavanja sajma štand Turističke organizacije Herceg Novi posjetio je veliki broj posjetilaca, koji su pokazali interesovanje za propagandnim materijalima i informacijama vezanim za grad, kao i za ljetovanje u Herceg Novom. Na štandu su se mogli dobiti prospekti Turističke organizacije Herceg Novi, kalendari, blokovi, DVD turistički film i spot o gradu, ranac peškiri, kačketi, fascikle, poster i grančice mimoze. Na sajmu je podijeljen propagandni materijal, i ostvarena je odlična saradnja sa turističkim subjektima ovog tržišta. Takođe, na štandu Turističke organizacije Herceg Novi, bili su prisutni privrednici iz oblasti turizma sa područja Herceg Novog, tako da je sveukupna prezentacija Herceg Novog ostavila značajne impresije i zainteresovanost posjetilaca Sajma.

turistička organizacija herceg novi
tourism organisation of herceg novi

jova dabovića 12 • 85340 herceg novi • montenegro
phone: +382 31 350 820 • www.hercegnovi.travel
fax: +382 31 350 840 • e-mail: info@hercegnovi.travel

Po prvi put od svog osnivanja Turistička organizacija Herceg Novi predstavila je grad i turističku ponudu Herceg Novog na 35. po redu sajmu UTAS u Budimpešti koji se održao od 01.- 04. marta 2012.godine i na kojem je učešće uzelo preko 450 izlagača iz cijelog svijeta. Štand LTO (Herceg Novi, Tivat, Kotor, Budva, Bar i Ulcinj) tokom održavanja sajma imao je izuzetno dobru posjetu, a u prilog tome ide činjenica da potencijalni mađarski turisti do sada nisu imali prilike da vide ponudu Herceg Novog kao turističke destinacije na ovom sajmu. Osim iscrpnog propagandnog materijala koji je Turistička organizacija Herceg Novi i ovog puta dijelila posjetiocima, isti su pokazali interesovanje za hotelski a posebno za smještaj u domaćinstvima u Herceg Novom, kao i kompletanu ponudu grada u nadolazećem periodu ljetnje turističke sezone.

Na ovogodišnjem Internacionalnom sajmu turizma u Berlinu ITB koji se održao u periodu od 07.-11. marta 2012. godine, Turistička organizacija Herceg Novi nastupala na organizovanom štandu Nacionalne Turističke organizacije Crne Gore. Ovo je prvi put od osnivanja da Turistička organizacija Herceg Novi aktivno učestvuje na ovom sajmu, koji okuplja veliki broj izlagača i posjetilaca iz cijelog svijeta. Turistička organizacija Herceg Novi predstavila je svoj grad kao atraktivnu turističku destinaciju za aktivan odmor njemačkim turistima, i pozvala je sve zainteresovane turističke agencije, i turoperatore sa ovog tržišta na saradnju i biznis sa turističkom privredom našeg grada.

Na Međunarodnom sajmu turizma u Moskvi MITT 2012, koji se održao u periodu od 21. -24. marta 2012. godine, ove godine po prvi put svoje učešće uzela je Turistička organizacija Herceg Novi, na organizovanom štandu Nacionalne turističke organizacije Crne Gore, gdje je svojom ponudom grada kroz propagandne materijale i aktivnim učesćem, prepoznala rusko tržište kao veoma važno za predstavljanje grada kao turističke destinacije. Zainteresovani posjetioci su najviše interesovanja pokazali za aktivan odmor tokom ljetne turističke sezone.

28.marta 2012.godine u Centru Skenderija u Sarajevu svečano je otvoren 35. Međunarodni sajam turizma. Turistička organizacija Herceg Novi je bila prisutna na ovoj manifestaciji, kako bi svojom ponudom kroz propagandni materijal što bolje predstavila turističke potencijale i mogućnosti aktivnog turizma u Herceg Novom bosankohercegovskoj publici i potencijalnim turistima. Ove godine na Danima turizma učešće je uzelo preko 40 izlagača iz regiona i Evrope, i veliki broj posjetilaca je imao štand Turističke organizacije Herceg Novi.

U periodu od 30.03. – 01.04. 2012. godine, u Nišu, u hali Čair održan je XIII Međunarodni sajam turizma, na kojem je Turistička organizacija Herceg Novi uzela aktivnog učešća. Kroz obilan propagandni materijal, pažnja je usmjerena na promociju, kulturnog i vjerskog turizma, muzičke i sportske manifestacije, prirodu i aktivan odmor u Herceg Novom. Posjetioci sajma, kojih je svake godine sve više i više, pokazali su izuzetno interesovanje za Herceg Novi.

15. po redu „Berza Turističke prizme“, koja se održala u periodu od 03.- 04.aprila 2012 godine organizovana je kao poslovni susret ugostitelja, turističkih organizacija, turističkih agencija i ostalih turističkih poslenika. Turistička organizacija Herceg Novi nastavila je svoje već tradicionalno učešće na "Berzi turističke prizme" i svojim aktivnim učesćem zajedno sa turističkom privredom grada predstavila turističke potencijale Herceg Novog. Velika pažnja posvećena je promociji kulturnog i vjerskog turizma, muzičkim i sportskim manifestacijama, kao i aktivnom odmoru.

U periodu od 19.-21.aprila 2012. god. Turistička organizacija bila je prisutna i na domaćem turističkom tržištu, na sajmu turizma u Budvi- Metubes, gdje je predstavila ponudu grada kroz svoje propagandne materijale i domaćim turistima.

U periodu od 20.-23. aprila 2012.god. Turistička organizacija Herceg Novi bila je prisutna po prvi put na Međunarodnom sajmu turizma u Varšavi, gdje je svojim aktivnim učesćem, i kroz propagandne materijale predstavila svoj grad na ovogodišnjem sajmu. Učešće je organizovano zajedničkim nastupom na štandu LTO Bara, Budve, Tivta i Herceg Novog. Interesovanje posjetilaca je bilo veoma veliko za ljetovanje u Herceg Novom.

U periodu od 24.- 28. aprila Turistička organizacija Herceg Novi predstavila je svoj grad i ukupnu turističku ponudu na sajmu turizma u Skopju. Na ovom regionalnom turističkom tržištu, prepoznat je Herceg Novi, kao atraktivna turistička destinacija, i ovom prilikom zainteresovani posjetioci štanda mogli su dobiti propagandne materijale grada. Na ovogodišnjem sajmu turizma u Skoplju Turistička organizacija Herceg Novi je osvojila i nagradu za uspješnu prezentaciju naše turističke destinacije.

U periodu od 10.-12. maja Turistička organizacija Herceg Novi predstavila je svoj grad i njegovu ukupnu turističku ponudu, svojim učešćem na sajmu turizma u Tuzli- Lukavac, BiH. Zainteresovani posjetioci štanda su dobili neophodne informacije za ljetovanje u Herceg Novom. Na štandu su se mogli dobiti: prospekti Turističke organizacije Herceg Novi, ranac peškir, reklamni blok, hemiske olovke, DVD turistički film i spot o gradu, turistički poster sa motivima grada.

Turistička organizacija Herceg Novi je tokom maja i početkom juna mjeseca imala svoju promociju kroz Road show kampanju u regionu, u organizaciji Nacionalne turističke organizacije Crne Gore. Tokom posjete gradovima: Kragujevac 16 maja, Jagodina 18 maj, Novi Sad 25 maja, Zrenjanin 27. maja, Sarajevo 1.juna, Beograd 08. juna, predstavljen je grad uz pružene informacije o kompletnoj ponudi grada, podjeljen je propagandni materijal Turističke organizacije Herceg Novi, i pozvani su svi posjetioci da svoj odmor provedu u Herceg Novom.

Na teniskom turniru Serbia Open u Beogradu u periodu od 26.aprila do 05. maja, Nacionalna turistička organizacija Crne Gore je u saradnji sa turističkim organizacijama Bara, Budve, Herceg Novog, Kotora i Tivta predstavila crnogorsku turističku ponudu. Posjetioci turnira bili su u prilici da se upoznaju sa predsezonskim i sezonskim aranžmanima kao i sa visokokvalitetnom ponudom za tržište Srbije.

Tokom održavanja turnira djeljen je propagandni material brojnim učesnicima i gostima.

Ovogodišnja turistička ponuda predstavljena je i na samostalnoj turističkoj prezentaciji u Banja Luci u periodu od 26.-28. maja 2012. godine. Tokom prezentacije na organizovanom pultu, na frekventnom prostoru unutar tržnog centra Merkator u centru Banja Luke predstavljena je ukupna turistička ponuda grada, i predstavljen je grad kao atraktivna turistička destinacija za odmor i ljetovanje. Prezentaciji se pridružila i NTO CG sa svojim propagandnim materijalima, tako da je obuhvaćena kompletna ponuda Crne Gore.

Prezentacija u fokus stavlja atraktivne lokalitete, izletišta, kulturno naslijeđe, eko turizam - jednostavno aktivan odmor u gradu, duž rivijere i hercegnovskog zaleda.

Od 09.-11. jula u Novom Sadu se održao sajam omladinskog turizma, gdje je Turistička organizacija Herceg Novi, uzela učešća zajedno sa Nacionalnom Turističkom organizacijom Crne Gore i ostalim LTO-a na zajedničkom štandu. Pred sam početak održavanja ovogodišnjeg EXIT festivala u Novom Sadu, predstavljena je ponuda Herceg Novog, i pozvani svi zainteresovani posjetioci štanda, a ponajviše omladina na ljetovanje u Herceg Novom.

Od 27.-29. jula u Kranju se održao tradicionalni Kranjfest- manifestacija koja svake godine okuplja sve veći broj posjetilaca, kao i učesnika. Turistička organizacija Herceg Novi je pozvana od strane organizatora, i tom prilikom učestvovala je na prezentaciji 28.jula, gdje je svojom ponudom prezentovala grad i promovisala sve vrijednosti koje mogu posjetioci doživjeti u Herceg Novom.

Od 27.-30. septembra Turistička organizacija Herceg Novi, uzela je učešća i predstavila ponudu grada na Međunarodnom sajmu turizma u Novom Sadu LORIST 2012. Učešće i nastup na sajmu organizovano je na zajedničkom štandu sa ostalim LTO-ima sa primorja i gostima iz NTO i LTO sjevera Crne Gore. Zainteresovani posjetioci štanda mogli su dobiti propagandne materijale i informisati se o mogućnostima njihovog eventualnog odmora, kao i pogodnostima za odabir Herceg Novog kao turističke destinacije za odmor. Interesovanje posjetioca bilo je na očekivanom nivou, što potvrđuje i uspješnost nastupa na ovom emitivnom tržištu.

Turistička organizacija Herceg Novi aktivno je učestvovala na kongresu Njemačkog turističkog udruženja DRV gdje je imala svoj štand koji se održao pod pokroviteljstvom crnogorske Vlade, u periodu od 15.-17. novembra 2012. god.

Svojom ponudom grada kroz propagandne materijale i aktivnim učešćem Turistička organizacija Herceg Novi, prepoznala je njemačko tržište kao veoma važno za predstavljanje grada kao turističke destinacije. Među oko 25

izlagača iz Crne Gore predstavljen je i grad Herceg Novi sa svojom ponudom. Na štandu Turističke organizacije Herceg Novi pored prisutne Turističke organizacije Herceg Novi bili su prisutni i hotelijeri iz Herceg Novog, koji su ostvarili mnogobrojne kontakte sa privrednicima iz Njemačke (TUI, Thomas Cook, REWE Central Finance, AIDA Cruises / Sustainability, Alltours, Phoenix Reisen, FTI Reisen, OLIMAR Reisen i dr.)

U periodu od 05.do 07. decembra Turistička organizacija Herceg Novi, uzela je učešće na poslovno-turističkoj berzi PUT u Poreču. U okviru berze organizovani su stručni skupovi, berza, razmjena iskustava, kao i svečana dodjela godišnjih nagrada.

Turistička organizacija Herceg Novi, je za sve učesnike turističke privrede iz Herceg Novog obezbjedila besplatan prostor na štandu, u okviru svih sajamskih manifestacija, prezentacija i berzi, na kojima nastupa samostalno.

Mediska gostovanja i emitovanja

Turistička organizacija Herceg Novi, u toku 2012. godine nije imala Finansijskim planom za 2012. god. predviđena finansijska sredstva za medisko oglašavanje i samim tim nije bila u mogućnosti da vrši promociju grada na ovaj način.

Smatrajući da su mediji veoma važno sredstvo za marketing i promociju Herceg Novog kao turističke destinacije, Turistička organizacija Herceg Novi je u tom pogledu ipak pokazala angažovanje na određeni način u mediskoj prisutnosti.

Tako je na gotovo svim sajmovima, prezentacijama i berzi na kojima je učestvovala tokom godine, kroz intervju direktora Stručne službe u sajamskim reportażama, koje su se prikazivale na tv i radio stanicama sa kablovskom pokrivenošću bila prisutna u medijima na emitivnim tržištima.

Takođe, za vrijeme održavanja turističke berze "Turistička prizma", u Novom Sadu, na kojoj je Turistička organizacija učestvovala, u okviru rubrika turizam i putovanja ostvaren je marketiški nastup sa po kolor stranicom sa fotografijama grada i logom u turističkom časopisu Turistička prizma.

Takođe na svim sajmovima grad Herceg Novi je predstavljen u katalogu sajma.

U ostavrenim kontaktima sa lokalnim i regionalnim dnevnim novinama, pružane su sažete informacije o aktivnostima, brojnom stanju gostiju, očekivanjima i najavama za predstojeću turističku sezonu i sl.

Saradnja

Kao i proteklih godina, i ove godine ostvarujemo tradicionalno dobru saradnju sa turističkim subjektima: Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore, sa ostalim lokalnim turističkim organizacijama iz ostalih gradova Crne Gore, posebno crnogorskog primorja, Turističkim organizacijama regiona, kao i sa pojedinim strukovnim udruženjima.

Praznik mimoze 2012.god. - U toku održavanja ovogodišnjeg 43.Festivala Turistička organizacija Herceg Novi kao donator festivala dala je maksimalnu podršku u informativnom, propagandnom, i finansijskom smislu organizatorima festivala, i promovisala grad i turističku ponudu u okviru festivala uz donaciju od 80.000 €.

U martu mjesecu Turistička organizacija Herceg Novi u saradnji sa Opštinom Smokvica i Turističkom zajednicom Smokvica je u okviru IPA projekta prekogranične saradnje Crna Gora- Hrvatska aplicirala sa svojim projektom " Kulturni centri Herceg Novog i Smokvice". Projekat je prošao prvi krug pregleda, dobio status urednog i ispravnog, i tako ostvario kriterijume za drugi stepen pregleda, analiziranja i ocjenjivanja.

05.aprila 2012. godine potpisan je Protokol o saradnji između Turističke organizacije Herceg Novi i Turističke organizacije Beograda.

Protokol predviđa unapređenje međusobne saradnje u oblasti turizma i ugostiteljstva, kulture i sporta, razmjenu iskustava i dobre prakse u funkcionisanju turističkih organizacija, lokalne samouprave i izražava zajedničko uvjerenje da postoji mogućnost međusobne saradnje u oblasti turističke privrede što će doprinijeti budućem uspješnijem i kvalitetnijem ukupnom razvoju sa svim pozitivnim ekonomskim i drugim efektima.

Osim toga, Protokolom omogućeno je organizovanje zajedničkih aktivnosti i marketinških nastupa, medijsko predstavljanje i promocija turističkih destinacija Beograda i Herceg Novog, kao i da će se raditi na inteziviranju međusobne saradnje, koja će u budućnosti počivati i na razmjeni i organizaciji manifestacija i kulturnih događaja. Ovim činom, tradicionalna saradnja ove dvije turističke organizacije je i formalno ozvaničena, a samim tim otvorena su vrata proširivanju saradnje u oblasti turističke privrede.

6. Međunarodni dječiji karneval održao se ove godine u periodu od 03.do 06.juna, gdje je Turistička organizacija Herceg Novi kao donator festivala dala podršku u finansijskom smislu uz donaciju od 20.000 €, i mnogobrojne učesnike i goste festivala darovala svojim propagandnim materijalima.

U periodu od 15. do 30. aprila u Herceg Novom održala se kulturna manifestacija HAPS, i tom prilikom Turistička organizacija Herceg Novi predstavila je svoj grad, i podjelila propagandni material gostima uz donaciju od 5.000 €.

U periodu od 02-03. jula održao se muzički festival Sunčane skale, gdje je Turistička organizacija Herceg Novi promovisala svoj grad uz donaciju od 30.000 €.

Ovogodišnji festival klasične muzike - Dani muzike održao se u periodu od 10.-20. jula, i tom prilikom Turistička organizacija Herceg Novi promovisala je svoj grad u okviru festivala uz donaciju od 6.000 €.

Međunarodni sajam knjige- Trg od Knjige održao se u periodu 21.-28.jula na trgu Belavista u gradu, i tom prilikom Turistička organizacija Herceg Novi je pomogla u organizaciji sajma uz donaciju od 5.000 €.

U periodu od 01.-07. avgusta u Herceg Novom se održao 26. Hercegnovski filmski festival- Montenegro film festival, i za taj festival Turistička organizacija Herceg Novi, je donirala 30.000 €.

U periodu od 15.-20. avgusta održao se Guitar Art Summer fest u Herceg Novom, i tom prilikom Turistička organizacija Herceg Novi predstavila je svoj grad kroz svoj propagandni material i donirala je 1.000 € za ovaj festival.

Tokom održavanja ljetne manifestacije Baošićko ljeto Turistička organizacija Herceg Novi promovisala je svoj grad kroz propandne materijale uz donaciju od 3.000 €.

Tokom održavanja ljetne manifestacije Đenovičko ljeto, Turistička organizacija Herceg Novi promovisala je svoj grad uz donaciju od 3.000 €.

Takođe, od početka godine Turistička organizacija je promovisala grad putem svog propagandnog materijala razne kulturne, sportske i druge manifestacije : Regata Terra da mare, Međunarodni džudo turnir, takmičenje solo pjevača Bruna Špiler, Dani frankofonije u Novom, Međunarodna smotra folklora, Sinestezija, Noć kulture, Ruke- Dani kreativnosti i ostale.

Nagrade

Na ovogodišnjem sajmu turizma u Skoplju Turistička organizacija Herceg Novi je osvojila nagradu za uspješnu prezentaciju naše turističke destinacije.

Tokom promocije na sajmu, Skopje travel market poseban akcenat je stavljen na upoznavanje građana Makedonije sa kulturnim naslijeđem Herceg Novog i njegovim sakralnim objektima, svjetski poznatim muzičkim , filmskim i sportskim manifestacijama, kao i sa netaknutom prirodom i mogućnošću provođenja aktivnog odmora na planini Orjen i ostalim popularnim novskim izletištim.

Aktivnosti u svakodnevnom radu

Od početka godine održano je ukupno jedanest sjednica Izvršnog odbora Turističke organizacije Herceg Novi, od kojih su dvije bile u elektronskoj formi.

Usvojen je Plan Javnih nabavki za 2012.godinu, usvojeno je potpisivanje protokola o saradnji sa Turističkom organizacijom Beograda, usvojen je Predlog Odluke o izmjenama i dopunama Finansijskog plana Turističke organizacije Herceg Novi, kao i Predlog Odluke o izmjenama i dopunama Programa rada Turističke organizacije Herceg Novi.

Skupština Turističke organizacije Herceg Novi od početka godine zasjedala je tri puta i na sjednicama izmjenjen je Statut Turističke organizacije Herceg Novi, donesen je Program rada i Finansijski plan za 2012 god., kao i njihove izmjene – usvojene u avgustu, imenovan je predstavnik Turističke organizacije Herceg Novi u Skupštini Nacionalne turističke organizacije, verifikovani su mandati novih članova u Skupštini Turističke organizacije

opštine Herceg Novi, kao i imenovan je novi član IO Turističke organizacije Herceg Novi, usvojen je Program rada i Finansijski plan za 2013.god.

Održana je prva sjednica Nadzornog odbora, na kojoj je donesen predlog poslovnika o radu Nadzornog odbora kao i izabran je predsjednik Nadzornog odbora.

Od 2. jula, po 48.put tradicionalna je urađena Anketa turista u organizaciji Turističke organizacije Herceg Novi.

Nakon raspisivanje javne nabavke, za sprovođenje Ankete turista na teritoriji opštine Herceg Novi, na kojima se nije javio niti jedan ponuđač, Stručna služba Turističke organizacije Herceg Novi je uradila Anketu turista. Anketiranje na terenu rađeno metodom standardnog intervjua, sve do 31.08.2012.godine., gdje je na oko stotinjak lokaliteta u okviru 12 turističkih mjesta naše Opštine anketirano ukupno 1.385 gostiju-turista (stranih i domaćih). Stručna služba Turističke organizacije Herceg Novi pripremila je završni materijal, Anketa je prezentovana u Skupštini Opštine Herceg Novi, i nakon prezentacije objavljena je na zvaničnom sajtu Turističke organizacije Herceg Novi.

Ono što je bitno napomenuti da je ove godine Turistička organizacija svoju tradicionalnu anketu proširila, obogatila je novim pitanjima, koja su pokazala stepen zadovoljstva turista ukupnom ponudom grada Herceg Novog.

Početkom septembra mjeseca Turistička organizacija Herceg Novi je u skalu sa zaključkom Izvršnog odbora sa IX sjednice objavila Javni poziv za podnošenje projekata za organizovanje manifestacija od značaja za turističku promociju grada Herceg Novog u 2013.godini. Javni poziv je trajao mjesec dana, do 10.10.2012. god, i pristiglo je 20 ponuda. Svi subjekti koji se bave organizovanjem manifestacija koje aktivno vrše turističku promociju grada Herceg Novog, imali su mogućnost da konkurišu za donaciju. Izvršni odbor Turističke organizacije Herceg Novi je razmotrio i rangirao pristigle ponude, kojima će biti dodjeljene donacije u toku 2013. god.

Takode, početkom septembra mjeseca Turistička organizacija Herceg Novi je u skladu sa zaključkom Izvršnog odbora sa X sjednice objavila Javni poziv za podnošenje predloga i sugestija koje treba uvrstiti u Program rada za 2013.godinu.

Iz razloga efikasnije pripreme naredne turističke godine, i kvalitetnije promocije grada Herceg Novog, svi građani, privredne subjekti, institucije, NVO, imali su priliku da daju svoje predloge i sugestije koje bi trebalo uvrstiti u Program rada za 2013. godinu. Izvršni odbor je razmotrio sve predloge i sugestije i shodno svojim odlukama uvrstio ih u Predlog programa rada za 2013. god.

Istraživanje tržišta

Fizički promet

U okviru redovnog posla, svakog petka tokom godine, praćeno je i ažurirano brojno stanje gostiju na području opštine za taj dan. Značajno je napomenuti da se kod ove aktivnosti radi o sondiranju broja gostiju na određeni dan, uvijek petkom, a periodično se prati i ostvarenje prometa gostiju na području čitave Opštine.

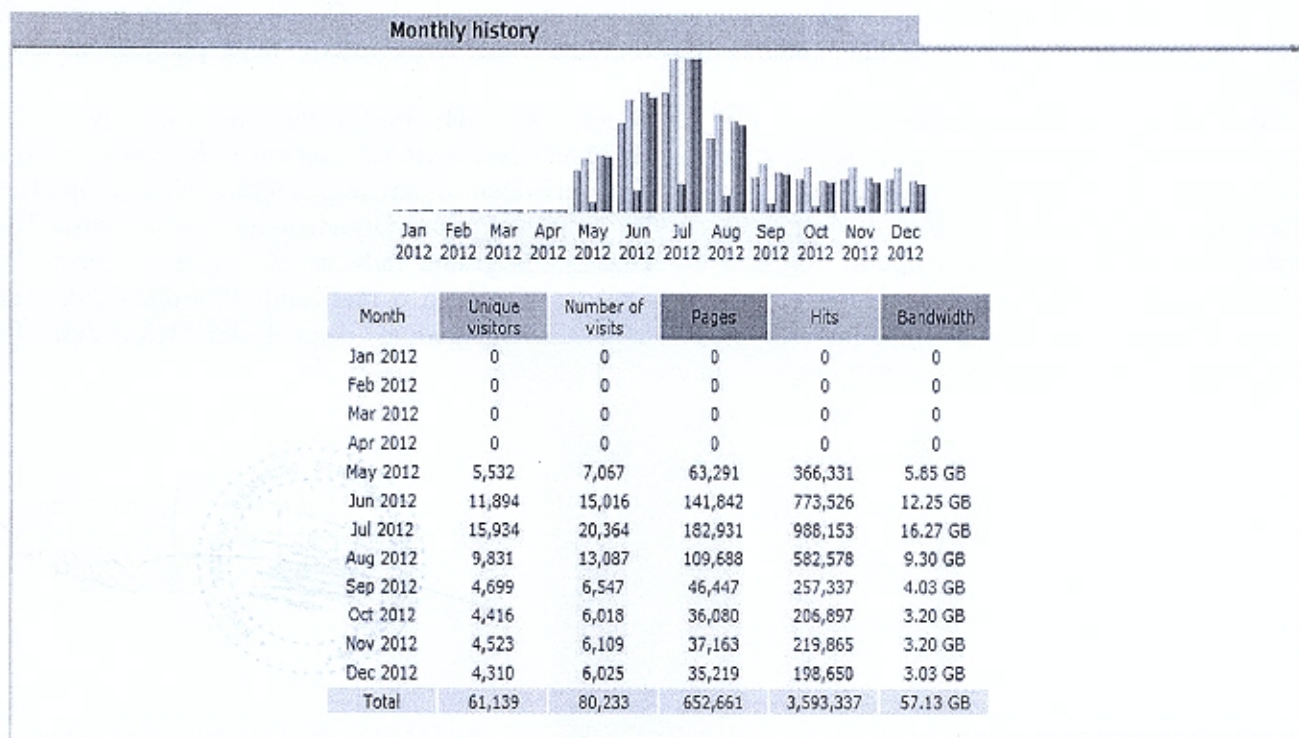
Informativna djelatnost

U svakodnevnom radu, aktivnosti Turističke organizacije u proteklom periodu bile su usmjerene uglavnom i uobičajno na obavljanju osnovne djelatnosti, pružanju informacija i prezentaciji grada i turističke ponude i njegovih potencijala, na neposredan način. Saradnja sa ostalim subjektima, institucijama, organizacijama, licima zainteresovanim za oblast turizma, učenicima, studentima, organizovali smo pružanjem informacija, davanjem materijala, podataka iz domena naše djelatnosti i turizma uopšte.

Turističko-informativni biroi Turističke organizacije Herceg Novi na lokacijama: u Igalu (peko puta PC Galeb), Škveru (Šetalište Pet Danica), Meljinama, Kamenarima i u centru grada u zgradi Turističke organizacije Herceg Novi otvoreni su tokom čitave godine radi što bolje informisanosti turista koji posjećuju Herceg Novi. Posjete TIB-a u proteklom periodu, od početka godine su zabilježene: TIB Igalo: 3152, TIB Škver: 9162, TIB Meljine: 1040, TIB Kamenari:1014, TIB Centar : 3570 posjetilaca. Ukupno za čitavu godinu Turističko-informativne biroa Turističke organizacije Herceg Novi, posjetilo je 17.938 posjetioca.

Internet stranica Turističke organizacije Herceg Novi www.hercegnovi.travel, redovno je praćena i ažurirana, vijestima iz turizma, kao i neophodnim redovnim informacijama - turizam, kultura i umjetnost, sport i rekreacija, zabava, saobraćaj i veze, istorija grada, galerija, kao i sa svim registrovanim privrednim subjektima iz oblasti turizma i usluga, i ostalo.

U tabeli koja sledi prikazan je broj posjeta sajtu www.hercegnovi.travel tokom 2012. god.



Obrazloženje

Pravni osnov za usvajanje Izvještaja o realizaciji Programa rada Turističke organizacije Herceg Novi za 2012.godinu, sadržan u čl. 13. stav 4. tačka 8. Zakona o Turističkim organizacijama ("Sl.list RCG", br.11/04, 46/07), člana 11. stav 5. tačka 13. Odluke o osnivanju Turističke organizacije opštine Herceg Novi ("Sl.list RCG" - opštinski propisi br.2/05) i člana 20., stav 1. tačka 14. Statuta Turističke organizacije Herceg Novi kojima je predviđeno da Skupština Organizacije usvaja Izvještaj o realizaciji Programa rada Organizacije koje podnosi Izvršni odbor Organizacije.

Zakonom o Turističkim organizacijama ("Sl.list RCG", br.11/04, 46/07) članom 13., stav 4., tačka 8., Odlukom o osnivanju Turističke organizacije opštine Herceg Novi ("Sl.list RCG" - opštinski propisi br.2/05) članom 11. stav 5., tačka 13., i članom 20., stav 1., tačka 14. Statuta Turističke organizacije Herceg Novi predviđeno je da Skupština Organizacije usvaja godišnje izvještaje koje podnosi Izvršni odbor Organizacije. Izvršni odbor Turističke Organizacije opštine Herceg Novi uputio Izvještaj o realizaciji Programa rada za 2012.godinu, (broj: 87/13 od 15.05.2013.godine) sa Odlukom Nadzornog odbora o usvajanju Izvještaja o realizaciji Programa rada Turističke organizacije Herceg Novi za 2012.godinu broj 84/13 od 13.05.2013.godine, dana 17.05.2013.godine Skupštini Turističke organizacije opštine Herceg Novi na usvajanje.

Prećudnik Skupštine
Đorđe Mandić

